

Relatório de Sustentabilidade

Ano-base 2023

Sebrae Minas





Apresentação	3
Carta do Presidente	4
Sebrae Minas em 2023	5
PARTE 1 - Por dentro do Sebrae Minas	6
1.1 Somos o Sebrae Minas	7
1.2 Governança	26
1.3 Gestão de Pessoas	50
1.4 Gestão Ambiental	63
1.5 Gestão Econômico-financeira	69
PARTE 2 - Sebrae Minas para os Mineiros e para o Mundo	73
2.1 Compromissos Globais	75
2.2 Mapa de Atuação Sustentável	78
Sumário GRI	105

Apresentação

GRI 2-3

Bem-vindos ao Relatório Anual de Sustentabilidade do Sebrae Minas!

Esta é a sétima edição do relatório, elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), com os destaques sobre a atuação do Sebrae Minas no ano de 2023 e os seus impactos no desenvolvimento sustentável.

Nesta edição, o conteúdo apresentado tem dois enfoques: como o Sebrae Minas compreende e pratica a sustentabilidade e seus aspectos ambientais, sociais, econômicos e de governança dentro da própria instituição, nas relações com seus *stakeholders* internos, e como reverbera esse impacto para fora, desde o local – a comunidade, a cidade, o estado de Minas Gerais – até o global, em um compromisso com o desenvolvimento sustentável, assumido perante organizações de impacto mundial, como o Pacto Global, da ONU.

A Parte 1 – Por Dentro do Sebrae Minas apresenta nossa instituição: quem somos, nosso negócio e estratégia, a forma como estruturamos nossa governança e os relacionamentos com os *stakeholders*. Traz a nossa agenda de desenvolvimento sustentável, a partir dos Temas Materiais que priorizamos para a nossa atuação, e como eles são traduzidos em boas práticas de Gestão de Pessoas, Gestão Ambiental e a Gestão Financeira.

A Parte 2 – Sebrae Minas para os Mineiros e para o Mundo demonstra como as nossas três linhas principais de atuação – Suporte Empresarial, Desenvolvimento Econômico e Educação Empreendedora – contribuem positivamente com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), em

especial aqueles que definimos como prioritários: ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico; ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura; ODS 4 – Educação de Qualidade; e ODS 1 – Erradicação da Pobreza.

Apresentamos nossos projetos, iniciativas, ações e resultados que promovem não só os pequenos negócios, o empreendedorismo e o ambiente econômico de Minas Gerais, como também proporcionam um futuro mais sustentável para nossa sociedade.

Com transparência e clareza, o que buscamos trazer neste relatório é um retrato de quem somos, o que fazemos e no que acreditamos: Impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas.

Sobre este Relatório – O conteúdo deste relatório aborda o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. As informações relatadas que atendem às diretrizes GRI estão sinalizadas com os números indicativos próprios da metodologia e podem ser visualizados de maneira mais ampla no Sumário GRI, ao final do documento.

Estamos à disposição do público para mais informações, críticas ou sugestões sobre o Relatório de Sustentabilidade do Sebrae Minas em: ouvidoria@sebraemg.com.br.



Carta do Presidente

GRI 2-22

No Sebrae Minas, temos a preocupação de atuar com excelência nos três pilares que norteiam as nossas ações, o apoio ao empreendedorismo, o desenvolvimento econômico e a educação empreendedora. Um tema muito caro para nós, é a sustentabilidade. Além de aprimorar nossos processos e práticas de gestão, temos intensificado os esforços para orientar, capacitar e disseminar a importância da sustentabilidade e os princípios do ESG entre pequenos empreendedores, agentes públicos e líderes setoriais, alinhando nossas ações aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Visando o desenvolvimento econômico de Minas Gerais, oferecemos consultoria e orientação para que a inclusão econômica seja cada vez mais presente nos municípios, incentivando a participação de pequenos negócios nas compras públicas e auxiliando na implementação de leis favoráveis aos microempreendedores e de liberdade econômica. Além disso, contribuimos na elaboração de planos de desenvolvimento municipal, apoiando gestores públicos e líderes empresariais na formulação de estratégias para um desenvolvimento econômico sustentável e inclusivo.

No suporte empresarial, ajudamos os empresários a focarem em sustentabilidade, oferecendo consultoria tecnológica para inovação em produtos e processos, garantindo melhores práticas e impactos positivos.

Nosso trabalho é voltado à disseminação da cultura empreendedora, valorizando a educação empreendedora para diversos públicos, especialmente os jovens.

Este relatório apresenta esses e outros trabalhos que impulsionam o empreendedorismo, promovem a inclusão, estimulam o desenvolvimento econômico e criam um ciclo virtuoso de sustentabilidade em nosso estado. Espero que aproveitem.

Boa leitura!



Marcelo de Souza e Silva
Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas



Sebrae Minas em 2023

RECURSOS

+ 900

pessoas ativas no quadro de pessoal

372

Consultores credenciados

+ R\$467 milhões

de Execução Orçamentária

2.749

formandos na Escola do Sebrae desde 1997

+ 550

pontos de atendimento (próprios e parceiros)

134

produtos no portfólio, sendo 31 novos

185

formandos na Escola do Sebrae e NEJ

2.505

formandos no NEJ desde 2010

RESULTADOS

2,5 milhões

de atendimentos

+ 66 mil

Conteúdos Consumidos Sebrae Play

+ 548 mil

pequenos negócios atendidos

83,9

Pontos no NPS

338

municípios considerados como Cidades Empreendedoras

+ R\$55,8 milhões

Geração de receita própria

+ 11 mil

Produtos vendidos



Parte 1

Por dentro do Sebrae Minas

1.1 Somos o Sebrae Minas	7
1.2 Governança	26
1.3 Gestão de Pessoas	50
1.4 Gestão Ambiental	63
1.5 Gestão Econômico-financeira	69



1.1

Somos o Sebrae Minas

GRI 2-1 | 2-2

Entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, o **Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG** – está instituído sob a forma de serviço social autônomo, tendo um forte compromisso com os pequenos negócios, o desenvolvimento local e o **EMPREENDEDORISMO PARA TRANSFORMAR VIDAS.**

Atuando em todo o território de Minas Gerais, o Sebrae Minas busca fomentar o desenvolvimento sustentável, a competitividade e o aperfeiçoamento técnico das microempresas e das empresas de pequeno porte industriais, comerciais, agrícolas e de serviço. O escopo de atuação junto aos pequenos negócios e empreendedores abrange os campos da economia, administração, finanças e legislação; acesso ao crédito; capitalização; promoção do desenvolvimento da ciência, da tecnologia, do meio ambiente, da capacitação gerencial e da assistência social; promoção da educação, da cultura empreendedora e da disseminação de conhecimento sobre empreendedorismo em consonância com as políticas nacionais, regionais e locais de desenvolvimento.

Além do **Suporte Empresarial** dado aos pequenos negócios, o Sebrae Minas também atua no **Desenvolvimento Econômico**, nas inovações geradas pela **Transformação Digital** e nos avanços da **Educação Empreendedora.**



Somos parte do Sistema Sebrae

GRI 2-2

O Sebrae Minas faz parte do Sistema Sebrae, que tem o empreendedorismo em seu DNA e incentiva todas as unidades a buscar ser O SEBRAE QUE O BRASIL PRECISA.

O Sebrae é organizado sob a forma de Sistema, com sede em Brasília e presença e jurisdição nos **26 estados brasileiros e no Distrito Federal.**

O Sistema Sebrae é uma instituição privada, sem fins lucrativos, com atuação regulamentada pela Lei 8.029/1990 e pelo Decreto 99.570/1990. A estrutura de gestão é consolidada na divisão de atribuições entre Conselho Deliberativo Nacional – CDN (Sebrae Nacional), Conselhos Deliberativos Estaduais, Conselhos Fiscais e Diretorias Executivas.

O Sebrae Nacional é responsável pelo direcionamento estratégico do Sistema, definindo diretrizes e prioridades de atuação. As unidades estaduais, como o Sebrae Minas, desenvolvem ações de acordo com a realidade regional e as diretrizes nacionais.



Propósito

Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil.

Missões

- Empreendedorismo transformador
- Governança e Estado Empreendedor por um Ambiente de Negócios atrativo
- Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios



Nossa Identidade

Há mais de 50 anos, o **Sebrae Minas** faz parte da história dos mineiros e o **DNA empreendedor** está presente em cada negócio do estado por meio do propósito que move a organização: **Impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas.**

Principal entidade de apoio e incentivo ao empreendedorismo no estado de Minas Gerais, nós impulsionamos um movimento que muda a realidade das pessoas, empresas e municípios, ajudando a transformar sonhos individuais e coletivos em realidade. **Somos um centro de inovação, tendências, conhecimento e gestão**, que existe para fazer diferença na vida das pessoas, **fortalecendo seus pequenos negócios e o ambiente em que estão inseridos.**

- **Preparamos e capacitamos** empreendedores, por meio de canais presenciais e digitais, para que abram, diversifiquem, ampliem ou recuperem seus negócios, transformando sonhos em realidade.
- **Oferecemos** soluções a gestores e lideranças que contribuem para o crescimento econômico das cidades, promovendo melhores condições de vida para a população e valorizando as vocações produtivas de cada região.
- **Despertamos** atitudes empreendedoras em estudantes e educadores, ensinando competências técnicas e comportamentais que desenvolvam seu potencial e protagonismo.
- **Compartilhamos** inteligência de mercado para que municípios e empresas possam se desenvolver de forma sustentável e competitiva, trazendo prosperidade e oportunidades de emprego e renda.



Nosso Modelo de Atuação

O modelo de negócios do Sebrae Minas tem como proposta de valor promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo, transformando pessoas, empresas e municípios.

Para isso, a organização oferece **produtos e soluções inovadoras**, como projetos, consultorias, cursos, oficinas, palestras e seminários para clientes e potenciais clientes – quem deseja abrir, diversificar, ampliar ou recuperar um negócio, por meio do **Suporte Empresarial**. Além disso, o Sebrae Minas trabalha na articulação e união de esforços e recursos com o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil, disponibilizando **soluções aos municípios mineiros para o planejamento de políticas de desenvolvimento regional e local**. Isso contribui para a criação de um ambiente econômico propício à atividade empreendedora e proporciona melhoria das condições sistêmicas de uma região para promover seu **Desenvolvimento Econômico**.

Suporte Empresarial

Apoio e conhecimento para que microempresas e pequenas empresas consigam se desenvolver de maneira sustentável e tenham condições de competir no mercado.

Público: artesãos, empresas de pequeno porte, microempreendedores individuais, microempresas, potenciais empreendedores, potenciais empresários e produtores rurais.

Soluções nas temáticas de Planejamento, Cooperação, Empreendedorismo, Finanças, Leis e Normas, Organização, Inovação, Mercado e vendas e Pessoas.

Desenvolvimento econômico

Promoção do ambiente de negócios dos territórios para facilitar o surgimento e crescimento de micro e pequenas empresas e, assim, melhorar as condições econômicas e sociais locais, gerando mais renda, emprego e negócios, consequentemente melhorando a vida das pessoas.

Público: cooperativas, entidades empresariais, gestores públicos, instituições financeiras, lideranças, prefeituras (incluindo órgãos de desenvolvimento) e professores.

Soluções nas áreas temáticas: Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva.

As soluções são segmentadas de acordo com o público e são aplicadas com equipe própria, terceiros ou entidades parceiras, como a **Rede de Atendimento Aqui tem Sebrae**, caracterizada por pontos de atendimento e Salas do Empreendedor que auxiliam na abertura e gestão de pequenos negócios. Todos os agentes de desenvolvimento que atendem ao público nessas soluções são capacitados pelo Sebrae Minas.

Além de atender o Microempreendedor Individual (MEI), a Microempresa (ME) e a Empresa de Pequeno Porte (EPP), o Sebrae Minas fomenta o empreendedorismo por meio da **Educação Empreendedora**, ofertando produtos e preparando potenciais empreendedores com a formação técnica na Escola do Sebrae NEJ – Núcleo de Empreendedorismo Juvenil, cursos de pós-graduação e capacitação de professores e alunos de escolas públicas.



Onde Estamos

GRI 2-1

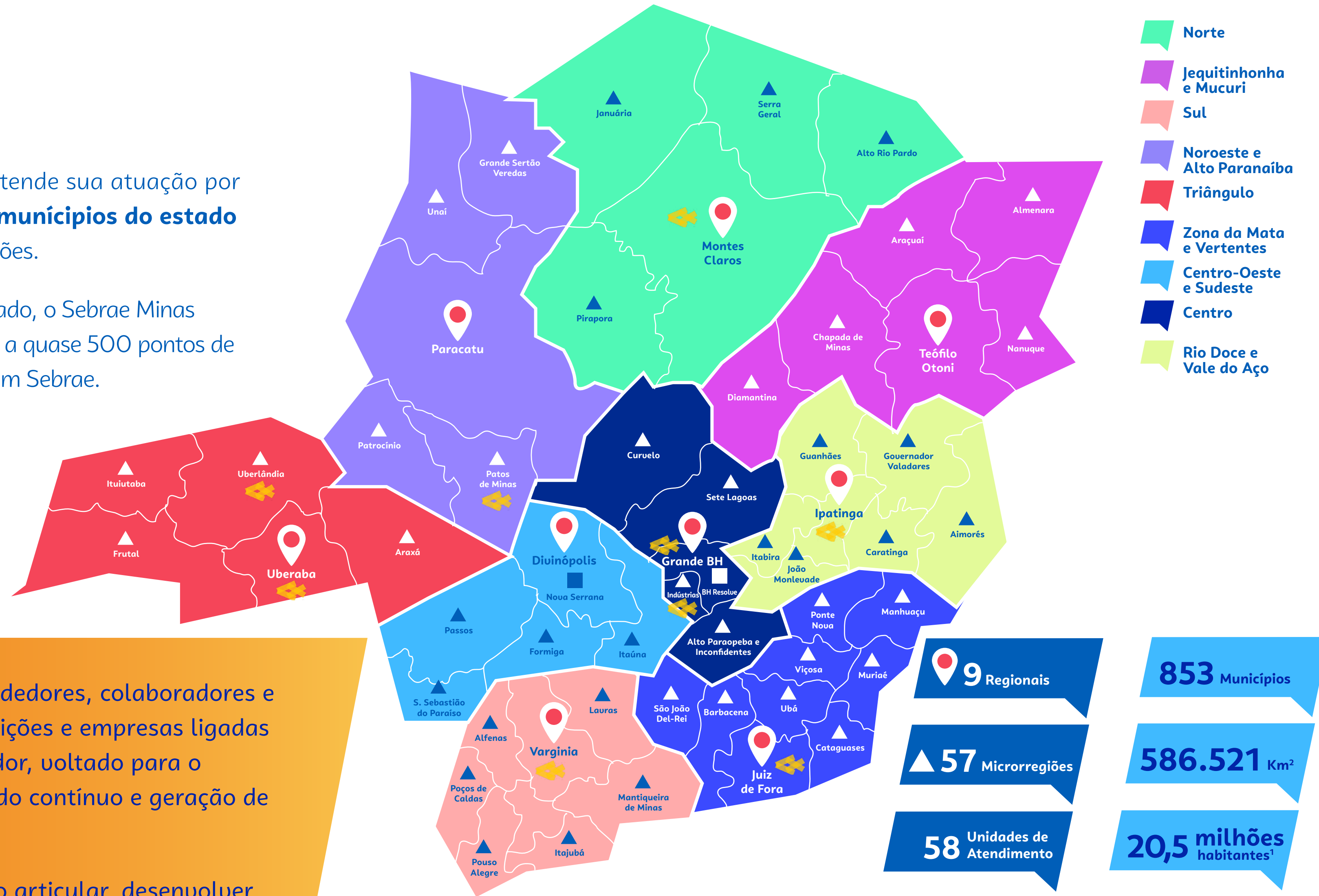
Com sede e foro na cidade de Belo Horizonte, o Sebrae Minas estende sua atuação por todo o território mineiro. **Está presente em todos os 853 municípios do estado** com 9 escritórios regionais, que se subdividem em 57 microrregiões.

Para alcançar todos os mineiros, em cada canto do nosso estado, o Sebrae Minas conta com 58 unidades de atendimento próprias, que se somam a quase 500 pontos de instituições parceiras, integrados à Rede de Atendimento Aqui Tem Sebrae.

Em 2023, o Sebrae Minas esteve presente em 100% dos municípios mineiros.

Sebraelab é um espaço para empreendedores, colaboradores e consultores do Sebrae, além de instituições e empresas ligadas à cultura do empreendedorismo inovador, voltado para o compartilhamento de ideias, aprendizado contínuo e geração de conhecimento.

Unidades Regionais têm como atribuição articular, desenvolver e gerir ações e projetos de atendimento ao cliente e de fomento ao desenvolvimento do seu respectivo território de atuação, contribuindo para o crescimento da competitividade e sustentabilidade dos pequenos negócios e da sociedade.



1. IBGE, 2022. 2. IBGE, 2021.

Rede de Atendimento Aqui tem Sebrae

Mais de 550 pontos – entre unidades de atendimento próprias e de instituições parceiras – integrados à Rede de Atendimento Aqui Tem Sebrae.

A Rede Aqui tem Sebrae tem o objetivo de **umentar a capacidade de atendimento presencial do Sebrae Minas**, ampliando o acesso dos empreendedores mineiros às informações, produtos e serviços qualificados e soluções de capacitação e orientação empresarial do Sebrae Minas.

Assim, as empresas se tornam cada vez mais sustentáveis e, com isso, podem contribuir para o fortalecimento da economia local e regional.

Rede de parcerias

Qualquer entidade que tenha como objetivo melhorar o ambiente de negócios no município – Agências de Desenvolvimento, Correspondentes Bancários do BDMG, Entidades Empresariais (Associações, Sindicatos, Conselhos de Classe), Universidades, entre outros – pode ser um parceiro do Sebrae Minas na constituição de uma agência de atendimento Aqui tem Sebrae.

Um dos destaques dessa parceria é a **Sala Mineira do Empreendedor (SME)** que reúne, em um mesmo ambiente, os serviços oferecidos pelo Sebrae, pela Jucemg e pela prefeitura municipal.

Rede Aqui tem Sebrae em 2023



A **Rede de Atendimento Aqui Tem Sebrae** oferece todo o suporte e conhecimento necessários para a melhoria do ambiente de negócios no município:

- Acesso de forma presencial e facilitada aos produtos e serviços do Sebrae Minas;
- Atendimento imediato e qualificado sobre gestão de negócios;
- Informações e conhecimento gerencial/administrativo para os pequenos empreendimentos.
- Aumento da competitividade do negócio no mercado.



A marca Sebrae

Anualmente, o Sebrae Nacional realiza pesquisas sobre a imagem da sua marca nos âmbitos nacional e estadual, em dois grandes grupos – a sociedade e os pequenos negócios (clientes ou não).

Imagem do Sebrae junto à sociedade

O Sebrae alcançou uma nota de **8,7** em uma escala de **0 a 10**

+ 60 %

dos entrevistados atribuíram notas altas à imagem do Sebrae.

Imagem do Sebrae junto aos pequenos negócios

O Sebrae alcançou uma nota de **8,8** o maior valor da série histórica

A 6ª marca mais forte do Brasil

A marca Sebrae foi considerada a sexta mais forte do Brasil no *ranking* anual da revista IstoÉ Dinheiro, uma pesquisa que avalia 1.700 marcas nacionais. Essa conquista, de acordo com especialistas, resulta da relevância do Sebrae para os pequenos negócios em todo o país.

O estudo mensura a força das marcas e o nível de "*share of heart*" (conquistar o cliente, em tradução livre), capturando tanto os incentivos de *marketing* quanto a resposta do consumidor final. A pesquisa considera 48 atributos dentre as dimensões de diferenciação, relevância, estima e familiaridade – como responsabilidade social, originalidade, progresso, dinamismo, confiança, utilidade e valor agregado.

- Os pequenos negócios representam **99%** dos empreendimentos do Brasil

- Cerca de **85 milhões** de brasileiros são beneficiados pelos pequenos negócios

O reconhecimento conquistado pelo Sebrae é resultado de um intenso trabalho realizado diariamente pelos milhares de colaboradores da instituição, distribuídos por todos os estados brasileiros, oferecendo treinamentos, assistência técnica, consultorias, cursos, entre outros conteúdos que geram valor agregado para os pequenos negócios.



Marca Sebrae Minas 2023

A relevância da marca Sebrae Minas é amparada pela força do empreendedorismo e dos pequenos negócios em Minas Gerais. **O estado ocupou a 2ª posição no país de saldo de empregos gerados pelas Micro e Pequenas Empresas em 2023: 9 em cada 10 empregos, o que representa 94% do total.**

Empreendedorismo, inovação, sustentabilidade, diversidade e transformação estão no DNA do Sebrae Minas. Em mais de meio século de história, a dedicação em apoiar as micro e pequenas empresas, estimulou o empreendedorismo, melhorou o ambiente de negócios e impulsionou o desenvolvimento econômico sustentável dos municípios mineiros.

1 - Maio/2024 – Fonte: Portal do Empreendedor

2 - Abril/2024 – Fonte: Receita Federal do Brasil (Dados abertos)

3 - Setembro/2023 – Fonte: Mapa

4 - Dezembro/2022 – Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)

Raio X Pequenos negócios em Minas Gerais



62,19%

MEIs: 1.727.110¹

30,81%

MPEs: 855.660²

6,98%

Produtores Rurais: 193.983³

As MPEs de Minas representam:
98,7% das empresas
51,9% dos empregos
50% da massa salarial

Empreendedorismo, inovação, sustentabilidade, diversidade e transformação estão no DNA do Sebrae Minas. Em mais de meio século de história, a dedicação em apoiar as micro e pequenas empresas, estimulou o empreendedorismo, melhorou o ambiente de negócios e impulsionou o desenvolvimento econômico sustentável dos municípios mineiros.



Planejamento Estratégico

GRI 2-25

Impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas é o grande propósito do Sebrae Minas ao longo dos últimos anos, refletido especialmente no desenvolvimento da estratégia para o período 2020-2023.

O propósito direcionou a construção de metas que traduzem o desafio de dinamizar o negócio e preparar a instituição para o amanhã, em uma **Estratégia Ambidestra**, representada por dois vetores de atuação: Social e Empresarial.

Vetor Social:

Zelar e ampliar a abrangência e o impacto da atuação junto ao público do Sebrae Minas.

Vetor Empresarial:

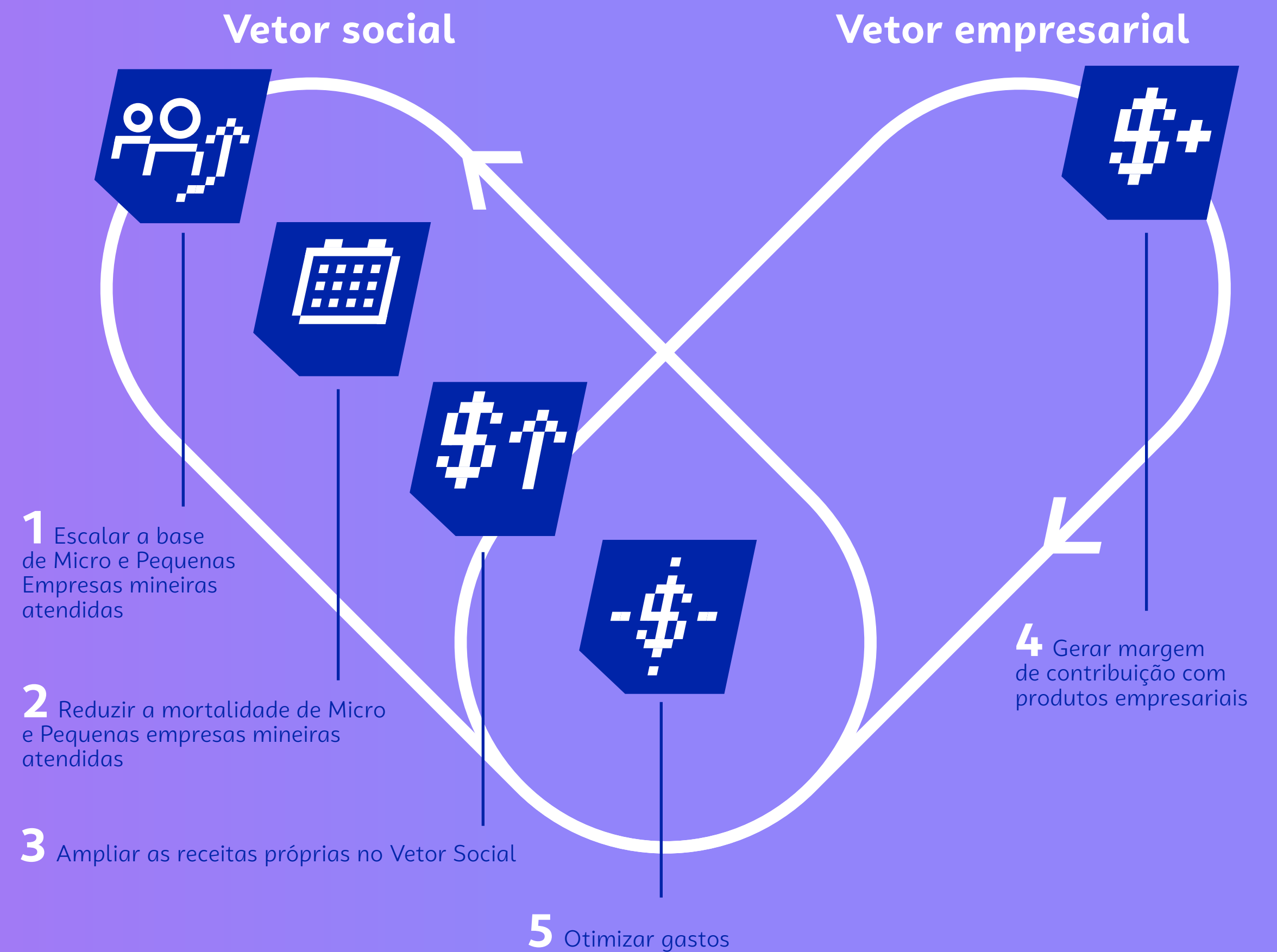
Explorar oportunidades emergentes de novos produtos e negócios que visam a um crescimento rentável no futuro.



A estratégia 2020-2023 foi construída considerando o cenário de crise econômica e mudanças no ambiente de atuação dos empreendedores, causados principalmente pela COVID-19, o que demandava por ações de maior impacto para apoiar os nossos clientes. Riscos futuros de redução dos recursos públicos que sustentam atualmente o Sebrae também foram considerados, exigindo uma resposta para explorar oportunidades emergentes de novos negócios rentáveis que visassem a sustentabilidade do Sebrae no futuro. Para lidar com esse cenário, a estratégia exigiu ousadia e senso de urgência pois, além de dinamizar o presente, era necessário preparar a empresa no presente para um futuro potencialmente mais desafiador. Nesse contexto foi criada a estratégia ambidestra.

Os dois vetores e os cinco objetivos estratégicos foram construídos de forma que o Vetor Social pudesse ser fomento para o desenvolvimento dos pequenos negócios e do empreendedorismo, legitimando o recurso público investido pela sociedade. No Vetor Empresarial, o Sebrae Minas poderia inovar na oferta de produtos e serviços que geram margem de contribuição positiva suficiente para recompor o orçamento da instituição, caso ocorresse redução na contribuição social que o sustenta. A receita gerada nesse Vetor seria aplicada em ações do Vetor Social, ampliando sua capacidade de entregar valor.

5 objetivos estratégicos do Sebrae Minas





Resultados de 2023

Em 2023, o ciclo da Estratégia Ambidestra foi concluído, com a implementação de projetos, processos, iniciativas e definição de ações e *OKRs* (Objetivos e Resultados-Chave) que proporcionaram uma medição do realizado e das entregas necessárias para alcançar os indicadores estratégicos definidos para as metas.

O Sebrae Minas monitorou rigorosamente os indicadores, o que permitiu avaliar o desempenho das atividades e identificar oportunidades de aprimoramento nas práticas de gestão de processos, projetos e operações.

A implementação dos Objetivos Estratégicos permite promover alinhamento vertical e horizontal das funções, das unidades e dos processos de gestão do Sebrae Minas, priorizando os focos e direcionando esforços e recursos para as ações que vão movimentar a estratégia e fazer com que ela de fato, saia do papel. Assim, a Estratégia de 2023 teve como principal característica preparar o Sebrae Minas para o futuro, diante de um cenário de incertezas e ameaças de redução de arrecadação que sustenta a instituição. Para enfrentar esse contexto, foi preciso fortalecer a eficiência operacional, sustentada pela inovação, criatividade e colaboração.





A Estratégia de 2023 possibilitou alcançar resultados plenos, consistentes, sustentáveis e impactantes para todos, especialmente o cliente. O Sebrae Minas também leva em conta, ao longo desse processo, as oportunidades de melhora para que a instituição se adeque, da melhor forma, aos seus desafios e tenha, como resultados, uma crescente geração de valor para os *stakeholders*.

Objetivo 1



Escalar a base de Micro e Pequenas Empresas mineiras atendidas

Meta 2023: 25% das MPEs = 208.039 MPEs.

Resultado Acumulado 2023: 34,7% = 288.596 MPEs.

Objetivo 2



Reduzir a mortalidade de MPEs mineiras atendidas

Meta 2023: Reduzir de 16,5% para 14,5%.

Resultado Acumulado 2023: 10,24% - 129% da meta

Objetivo 3



Ampliar receitas próprias no Vetor Social

Meta 2023: 11% de receitas próprias.

Resultado Acumulado 2023: 11,60%.

Objetivo 4



Gerar receita com produtos empresariais

Meta 2023: R\$ 15 milhões.

Resultado Acumulado 2023: R\$ 14.662.598.

Objetivo 5



Otimizar os gastos

Meta 2023: 7% até 2023.

Resultado Acumulado 2023: 7,08%.

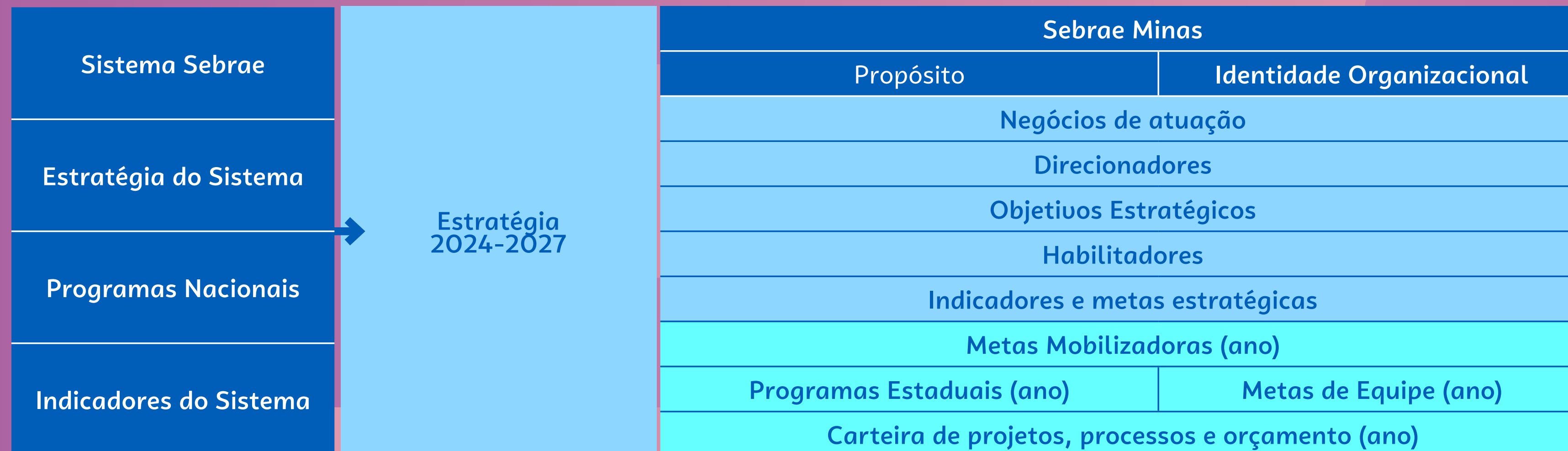


Construção da Estratégia 2024-2027

Com o encerramento do Ciclo de Gestão 2020-2023, o Sebrae Minas iniciou a formulação de uma nova Estratégia, para o Ciclo de Gestão 2024-2027, tendo como alicerce o Planejamento Estratégico de 2027 do Sistema SEBRAE.

A estratégia marca o início de um novo capítulo ao estabelecer uma linha inovadora, de acordo com as demandas dinâmicas

do cenário empresarial e as aspirações empreendedoras. A abordagem utilizada visa fortalecer ainda mais o papel do Sebrae Minas como catalisador do crescimento e desenvolvimento dos pequenos negócios em Minas Gerais e propulsor da melhoria do ambiente de negócios, fomentando a desburocratização e valorização das vocações produtivas, além de promover a educação empreendedora no estado.





Engajamento do Sebrae Minas na Estratégia

O Sebrae Minas participou ativamente da construção do Planejamento Estratégico do Sistema Sebrae. Entre outras ações, realizamos o *workshop* que reuniu as lideranças do Sebrae da região Sudeste para discutir as diretrizes. Diretores e outros representantes do Sebrae Minas colaboraram com o processo de formulação, o que contribuiu para um melhor entendimento da estratégia do sistema como um todo, ampliando o engajamento e a aderência no desdobramento para a estratégia local.

Colaboradores, consultores, a alta gestão – diretores, conselheiros e gestores internos – e um representante dos clientes – a prefeitura de Belo Horizonte, tendo o próprio prefeito respondido à pesquisa – também foram incluídos no desenvolvimento da nova estratégia, respondendo a uma pesquisa para compreender percepções e visões sobre a atuação futura do Sebrae Minas em relação a quatro eixos:

- **Atuação para empreendedores**
- **Atuação junto a governos**
- **Atuação nos territórios**
- **Requisitos para implementação**

Inteligência de Dados

O Sistema Sebrae criou o Programa Nacional de Inteligência de Dados visando desenvolver ferramentas de análise de informações e dados que podem potencializar a atuação dos empreendedores e pequenos negócios no mercado.

Em 2023, o Sebrae Minas, por meio da UINE (Unidade de Inteligência Estratégica), ajudou a construir a arquitetura para automatização do processo de coleta e armazenamento de informações e as ferramentas para consumo e disseminação dos dados que favorecem o desenvolvimento de novas soluções de inteligência e estudos inovadores sobre a economia dos Pequenos Negócios.

Com o programa, o Sebrae busca disponibilizar e incentivar o uso de dados de mercados, consumo e clientes e induzir o uso de tecnologias digitais e sociais para fortalecer a capacidade analítica dos empreendedores e orientar as decisões estratégicas.

Além de aderir ao programa nacional, o Sebrae Minas estabeleceu para a estratégia do ciclo 2024-2027 o Programa Inteligência Competitiva e de Mercado, que oferece produtos e informações relevantes sobre tendências, negócios, empreendedorismo e territórios para a sociedade e para os Pequenos Negócios, fornecendo inteligência de dados de projetos corporativos para melhorar o processo de tomada de decisão.





Engajamento de Stakeholders

GRI 2-29

A construção de um processo sistematizado de engajamento de *stakeholders* foi um dos primeiros direcionadores estratégicos do Sebrae Minas para a gestão da sustentabilidade, buscando gerar valor compartilhado e promover impacto positivo no mercado, na sociedade e no meio ambiente.

Em operação desde o início de 2020, o Sistema de Gestão de *Stakeholders* tem como propósito valorizar e engajar todos os públicos do Sebrae Minas, reforçando relações de cooperação mútua, traçando estratégias e construindo diretrizes e metodologias para gestão do engajamento.

A construção do Sistema de Gestão de *Stakeholders* (SGSH) utilizou os princípios de inclusão, materialidade e responsividade da AA1000 SES – *Stakeholders Engagement Standard*, norma internacional que estabelece premissas para um engajamento de qualidade.

Princípios Norteadores do Engajamento

Inclusão: Participação do *stakeholder* no processo decisório

Materialidade: Saber quais temas são relevantes para os *stakeholder* e qual sua influência na estratégia e no processo decisório

Responsividade: Forma como a organização prioriza, comunica e presta contas a seus *stakeholders*



Mapeamento e Priorização dos Stakeholders

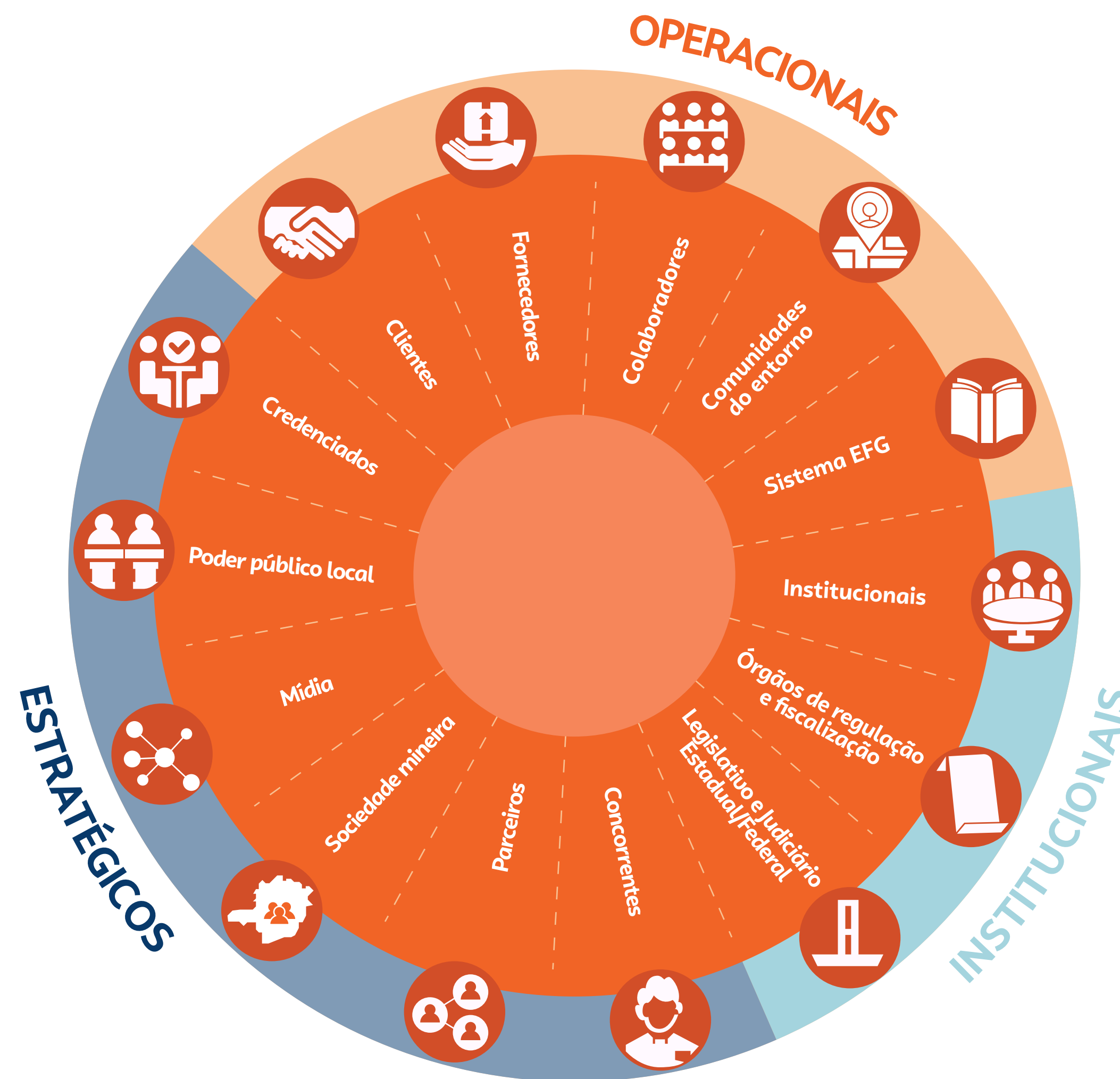
A construção do Sistema de Gestão de Stakeholders partiu de um mapeamento de quem são as partes interessadas do Sebrae Minas, feito a partir de uma escuta interna, em entrevistas e *workshops*, a gerentes e lideranças da organização. Os stakeholders mapeados foram categorizados entre Operacionais, Estratégicos e Institucionais.

STAKEHOLDERS PRIORITÁRIOS

- CLIENTES
- PARCEIROS
- PODER PÚBLICO
- COLABORADORES

O engajamento efetivo dos *stakeholders* acontece quando, ao realizar uma escuta ativa de suas necessidades e expectativas e compreender seu posicionamento, a organização passa a incluí-lo no seu direcionamento estratégico, considerando-o em seu processo decisório.

Esse processo de engajamento valoriza nossas partes interessadas com o propósito claro de alcançar resultados melhores para todos.





Materialidade

GRI 3-1 | 3-2

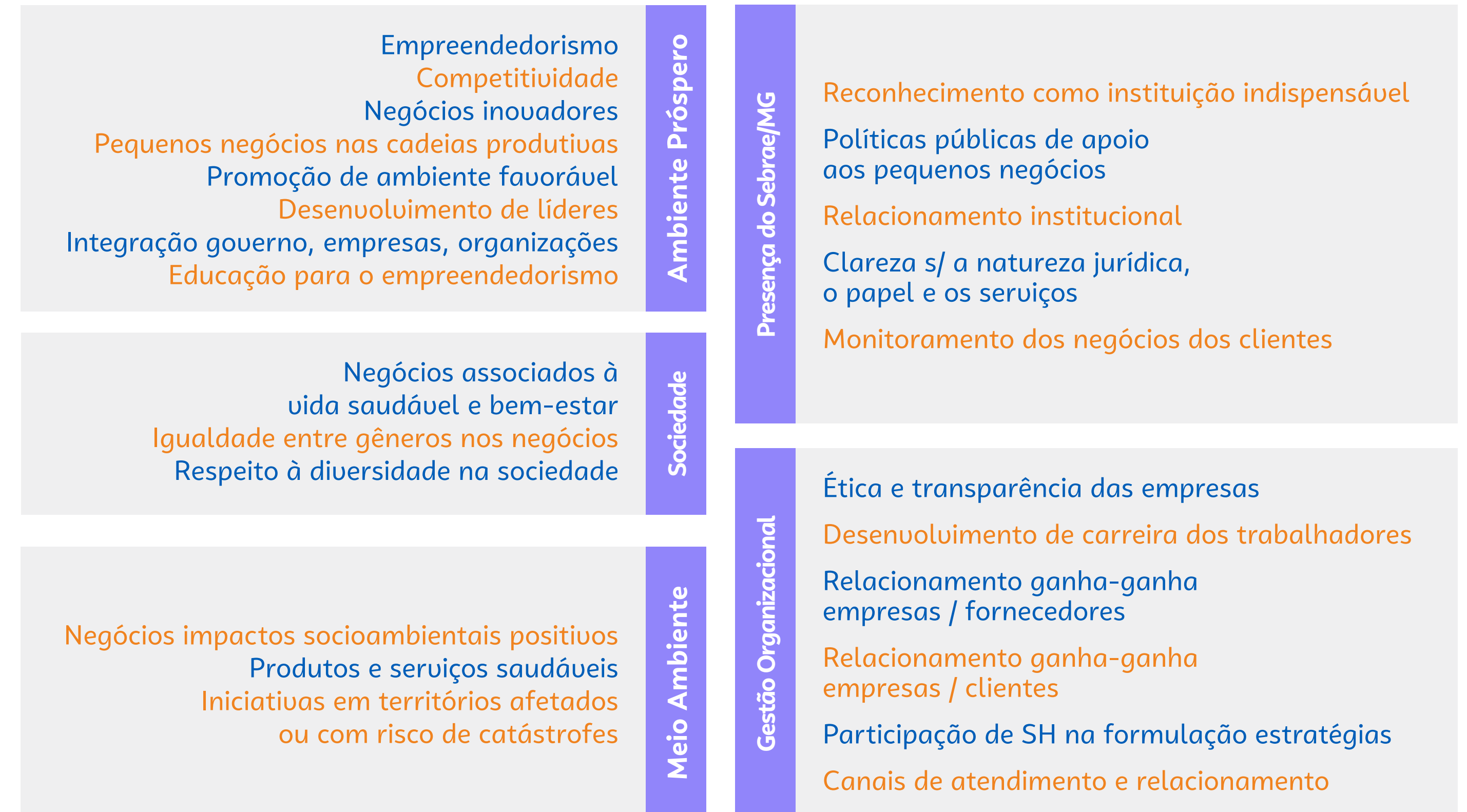
A Materialidade do Sebrae Minas – os temas mais relevantes e prioritários para a nossa organização e seus *stakeholders*, que demandam mais esforços de gestão e direcionamento estratégico – foi construída dentro de um processo aprofundado de sistematização do relacionamento e engajamento com os *stakeholders*, realizado em 2019.

Um mapeamento de documentos internos, estudos setoriais e *benchmarking* ajudaram a levantar temas relacionados à atuação do Sebrae Minas nas dimensões: Ambiente Próspero; Gestão Organizacional; Presença do Sebrae Minas; Meio Ambiente; Sociedade.

Representantes dos principais grupos de *stakeholders* do Sebrae foram consultados sobre a relevância de cada tema – para o Sebrae, para a própria organização ou para a sociedade – em uma escuta que envolveu 1.524 interlocutores de 80 municípios mineiros.

A escuta consolidou uma lista com 25 Temas Materiais, divididos nas cinco dimensões, que se referem a temas, questões e pautas da sustentabilidade com as quais o Sebrae Minas procura direcionar sua atuação e causar impacto positivo para seus *stakeholders*.

Árvore de Temas Materiais





Agenda Sebrae 2030

O ano de 2023 marcou o início da estruturação de uma Agenda Sebrae 2030, em consonância com Pacto Global da ONU - Organização das Nações Unidas e a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, visando proporcionar uma maior visibilidade e transparência às iniciativas relacionadas à sustentabilidade dentro do Sebrae Minas.

Para colocar em prática um *roadmap* de construção e implementação da Agenda Sebrae 2030, foi criado um Grupo de Trabalho (GT) com representantes de diversos setores e unidades da organização. O GT tem a responsabilidade de definir uma estratégia de implementação da Gestão da Sustentabilidade na organização e estabelecer uma agenda de atuação para curto e médio prazos.

Um dos primeiros passos foi priorizar os temas materiais que o Sebrae Minas passaria a direcionar ações e iniciativas.

A partir dos 25 itens da Árvore de Temas Materiais, foi realizada uma priorização e definição daqueles temas que, no atual contexto, apresentam maior impacto para o negócio e o ambiente do Sebrae Minas. Os 12 temas selecionados são os principais aspectos a serem trabalhados pela Agenda Sebrae 2030.

A Agenda Sebrae 2030 propõe objetivos, ações, indicadores e metas relacionadas à sustentabilidade que devem ser empreendidos pelo Sebrae Minas.



Os 12 temas materiais que compõem a agenda e os principais objetivos que eles buscam alcançar estão relatados no quadro a seguir. Ao longo do relatório também é possível identificar como essas pautas são gerenciadas no Sebrae Minas, tanto nos processos internos da instituição, quanto nos produtos e serviços oferecidos ao público.

Empreendedorismo	Competitividade	Inovação	Desenvolvimento Territorial
Desenvolver e implementar iniciativas fundamentadas nos aspectos ESG e ODS na estratégia, nos processos e nos produtos associados ao empreendedorismo, promovidos pelo Sebrae Minas.	Desenvolver e ofertar modelos de negócios, suporte estratégico e produtos fundamentados pelos aspectos ESG / ODS como fatores diferenciadores para aumento e/ou reforço de competitividade das empresas e das cadeias produtivas.	Ampliar a implementação de iniciativas fundamentadas nos aspectos ESG e ODS na estratégia, nos processos e nos produtos associados à inovação, promovidos pelo Sebrae Minas.	Desenvolver e implementar iniciativas associadas à sustentabilidade para atuação do Sebrae em territórios, tendo como referência os pilares do programa Cidade Empreendedora, a Agenda 2030, os ODS e suas metas.
Educação Empreendedora	Diversidade, Equidade e Inclusão	Integridade Corporativa	Relacionamento com clientes
Desenvolver e implementar a temática da sustentabilidade na estratégia do programa, contribuindo para a ampliação das competências empreendedoras dos profissionais da educação e dos estudantes.	Tornar a diversidade, a equidade e a inclusão (DE&I) valores centrais do Sebrae Minas para que possamos cumprir nosso propósito de "Impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas" – Sebrae de Plurais.	Fortalecer a atuação do Sebrae Minas em relação ao tema ética e compliance nos seus negócios e processos, com adoção de iniciativas inovadoras e cada vez mais eficientes.	Desenvolver e ofertar produtos e modelos de negócios que incorporem os aspectos ESG para os clientes do Sebrae Minas, com foco, principalmente, no negócio suporte empresarial.
Relacionamento com fornecedores	Relacionamento com demais stakeholders	Gestão Ambiental	Cultura da Sustentabilidade
Reforçar a adoção de critérios de sustentabilidade na gestão da cadeia de fornecedores do Sebrae Minas, com vistas a prevenir e mitigar riscos, estimular boas práticas e fortalecer o relacionamento mútuo.	Fortalecer o engajamento institucional do Sebrae Minas, por meio de diálogos e iniciativas de sustentabilidade, em parceria com os stakeholders institucionais, parceiros e poder público – SGSH	Gerenciar o impacto ambiental das atividades do Sebrae Minas por meio da utilização racional dos recursos naturais e práticas de desenvolvimento sustentável em harmonia com as partes interessadas – Gaia.	Transformar a cultura organizacional por meio da implementação de diretrizes e iniciativas em sustentabilidade, fomentando a mudança de comportamento e fortalecendo a gestão estratégica do Sebrae Minas.



1.2

Governança

O Sebrae Minas adota as melhores práticas de governança corporativa – de acordo com as diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e do Referencial Básico de Governança do Tribunal de Contas da União (TCU) – de forma a guiar as relações entre Conselhos, Diretoria Executiva, órgãos de controle, unidades de gestão, técnicas e operacionais, colaboradores, fornecedores, clientes e sociedade em princípios de integridade, ética, transparência e responsabilidade.



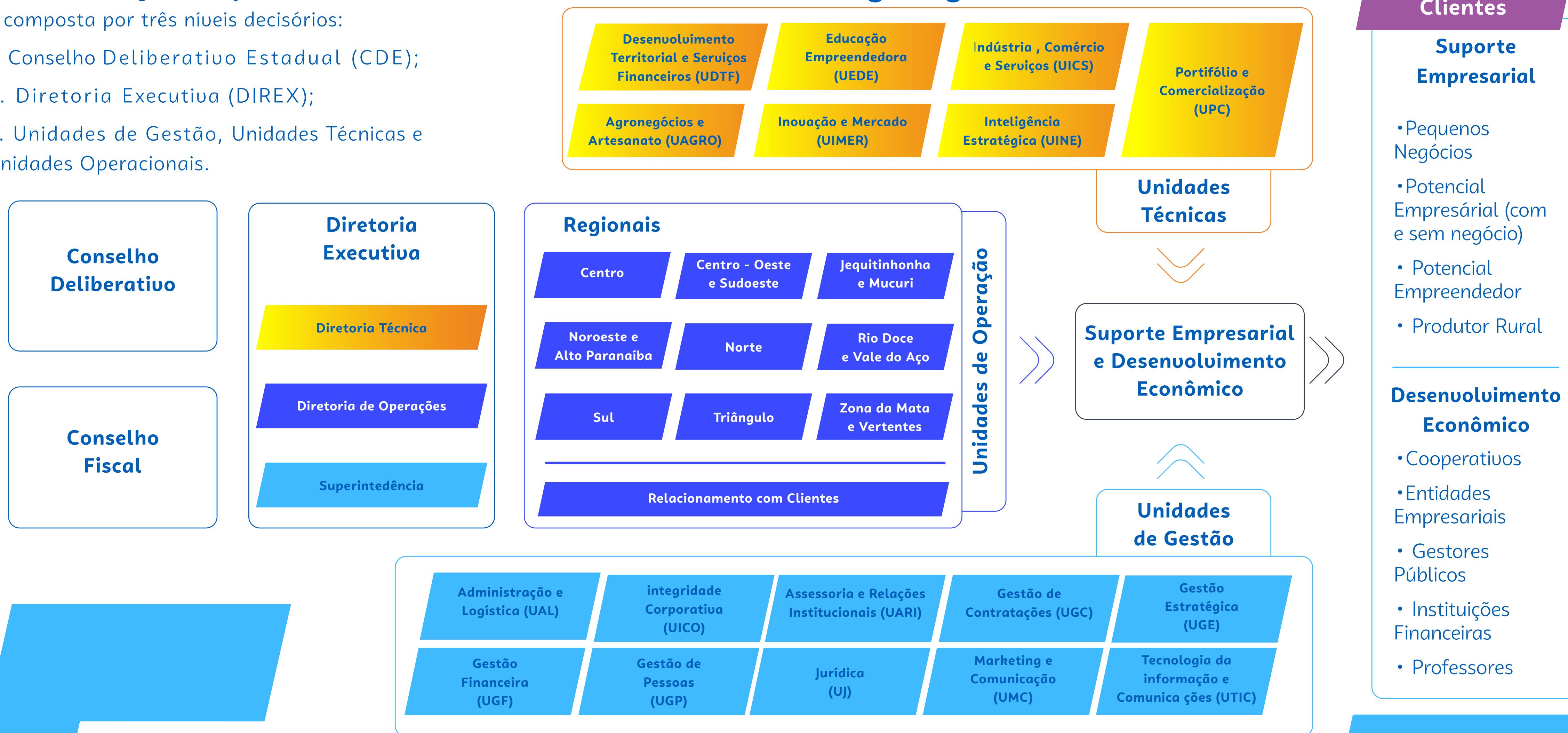
Estrutura organizacional

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-17

A estrutura de governança do Sebrae Minas é composta por três níveis decisórios:

1. Conselho Deliberativo Estadual (CDE);
2. Diretoria Executiva (DIREX);
3. Unidades de Gestão, Unidades Técnicas e Unidades Operacionais.

Organograma





Conselho Deliberativo Estadual (CDE)

Órgão colegiado de direção superior, que detém o poder originário e soberano no âmbito do Sebrae Minas. É composto por 15 Conselheiros Titulares e respectivos Suplentes, indicados pelas organizações associadas instituidoras do Sebrae Minas, para exercício de um mandato de quatro anos consecutivos, sem remuneração, sendo permitida a recondução. Um dos 15 membros titulares é eleito Presidente pelos demais, em reunião especialmente convocada para esse fim, com a presença mínima de oito conselheiros.

Compete ao CDE decidir sobre as políticas, diretrizes e prioridades de aplicação de recursos, aprovar o Plano plurianual e o Orçamento Anual e encaminhá-los ao Conselho Deliberativo Nacional (CDN) para apreciação, aprovar prestações de contas, acordos, contratos ou convênios com entidades estrangeiras, reajustes salariais e apresentar ao CDN propostas de ampliação das ações do Sistema SEBRAE, entre outras atribuições.

Entidades que compõem o CDE



Composição do Conselho Deliberativo Estadual em 31/12/2023

Entidade	Titular	Suplente
Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais - BDMG	Antônio Claret de Oliveira Júnior	Thiago Magalhães Tavares Pereira
Banco do Brasil S.A - BB	Gustavo Arruda	Elias Caetano Silva
Caixa Econômica Federal - CAIXA	Rodrigo Jesus Gouvea	Eduardo Ragnar Gronstedt
Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte - CDL-BH	Marcelo de Souza e Silva (Presidente do CDE)	João Victor Carneiro de Rezende Renault
Centro Industrial e Empresarial de Minas Gerais - CIEMG	Fausto Varela Cançado	Élcio Fortunato do Carmo
Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais - FAEMG	Antônio Pitanguí de Salvo	Renato José Laguardia de Oliveira
Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais - FEDERAMINAS	Valmir Rodrigues da Silva (Vice-presidente do CDE)	Wander Luis Silva
Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG	Flávio Roscoe Nogueira	Roberto de Souza Pinto
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais - FECOMERCIO/MG	Nadim Elias Donato Filho	Emerson Beloti de Souza

Entidade	Titular	Suplente
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais - FAPEMIG	Marcelo Gomes Speziali	Camila Fernanda Parrela
Invest Minas - Agência de Promoção de Investimento e Comércio Exterior de Minas Gerais	João Paulo Braga Santos	Carlos Augusto da Silva Romualdo
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDE	Fernando Passalio de Auelar	Rodrigo Sampaio Melo
Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão - SEPLAG	Camila Barbosa Neves	Felipe Magno Parreiras de Sousa
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE	Paulo Renato Macedo Cabral	Augusto Togni de Almeida Abreu
Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais - Sistema OCEMG	Ronaldo Ernesto Scucato	Isabela Chenna Pérez



Conselho Fiscal (CF)

Órgão de assessoramento do Conselho Deliberativo Estadual para assuntos de gestão contábil, patrimonial e financeira, composto por três membros Efetivos e três Suplentes, eleitos pelo CDE dentre pessoas indicadas pelas entidades associadas ao Sebrae Minas para mandatos de dois anos consecutivos, com possível recondução, sem remuneração. É vedada a participação no Conselho Fiscal de empregados do Sebrae Minas, de membros de outros colegiados da entidade ou de indicações feitas pela presidência do CDE.

O Conselho Fiscal tem reuniões ordinárias uma vez por trimestre e extraordinárias quando convocado pelo seu presidente ou pelo presidente do CDE. Dentre as suas funções estão:

- **examinar e emitir parecer sobre as demonstrações financeiras e prestações de contas anuais do Sebrae Minas**
- **emitir parecer sobre balancetes de verificação ou realizar exames específicos, sempre que o CDE solicitar**
- **emitir parecer, quando solicitado pelo CDE, sobre a alienação ou oneração de bens imóveis**

Composição do Conselho Fiscal em 31/12/2023

<i>Entidade</i>	<i>Titular</i>	<i>Suplente</i>
<i>Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais - Sistema OCEMG</i>	<i>Tatiana Campos Salles da Silva</i>	<i>Elson Márcio Antero</i>
<i>Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais - FEDERAMINAS</i>	<i>Nourival de Souza Resende Filho (Presidente do CF)</i>	<i>Leonardo Santos Gabriel</i>
<i>Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais - BDMG</i>	<i>Carlos Francisco Borja</i>	<i>Israel Luiz Harmendani Diniz</i>



Diretoria Executiva (DIREX)

Órgão colegiado de natureza executiva e subordinado ao Conselho Deliberativo Estadual, a Diretoria Executiva (DIREX) é responsável pela gestão administrativa e técnica do Sebrae Minas. É composta por **Superintendência (SUP)**, **Diretoria de Operações (DIOPE)** e **Diretoria Técnica (DITEC)**.

Com reuniões ordinárias semanais (e extraordinárias quando convocadas pelo diretor-superintendente), a DIREX tem como função cumprir e fazer cumprir o Estatuto, o Plano Plurianual, o Direcionamento Estratégico, as Diretrizes Orçamentárias, bem como as políticas, diretrizes e prioridades aprovadas pelo CDE e as resoluções do Conselho Deliberativo Nacional (CDN) e da Diretoria Executiva do Sebrae Nacional. Também cabe

à DIREX executar o Orçamento Anual, expedir e cumprir as respectivas normas internas de funcionamento e operação do Sebrae Minas, promover a articulação interinstitucional e definir padrões para as ações de atendimento às microempresas e empresas de pequeno porte, dentre outras atribuições.

A DIREX é eleita pelo CDE para mandatos de quatro anos. O superintendente é o principal executivo da organização e responde pelas dez Unidades de Gestão. O diretor-técnico é responsável pelas sete Unidades Técnicas que desenvolvem soluções, produtos e serviços para o mercado e o diretor de Operações responde pelas nove regionais e pela Unidade de Relacionamento com Clientes.



Composição da Diretoria Executiva em 31/12/2023

Função	Diretor
<i>Superintendente</i>	<i>Afonso Maria Rocha</i>
<i>Diretor de Operações</i>	<i>Marden Márcio Magalhães</i>
<i>Diretor Técnico</i>	<i>Douglas Augusto Oliveira Cabido</i>



A pauta da Sustentabilidade na Alta Gestão do Sebrae Minas

GRI 2-12 | 2-13

A alta gestão do Sebrae Minas trabalha com base em accountability, considerando a capacidade de reconhecer e assumir com responsabilidade e transparência os impactos das políticas, decisões, ações, produtos e serviços. Realizam, de forma periódica, a análise crítica dos processos, considerando o desempenho do sistema de gestão e dos processos a ele relacionados, buscando a melhoria contínua.

O desenvolvimento sustentável está em pauta em diversos níveis organizacionais, desde discussões promovidas pelo Sebrae Nacional até as reuniões do CDE que incluem pautas como a gestão ambiental e a pluralidade na gestão de pessoas.

Em 2023, o presidente do CDE e representantes do Sebrae Minas estiveram presentes na COP28, buscando aprofundar conhecimentos sobre os assuntos em debate no evento, ampliar a rede de parceiros públicos e privados que têm a mesma agenda e fortalecer o posicionamento institucional do Sebrae Minas sobre a sustentabilidade e as contribuições que podem ser dadas para o alcance das metas e objetivos do desenvolvimento sustentável.



Unidades

As Unidades de Gestão, Unidades Técnicas e Unidades de Operações trabalham para concretizar a missão e o propósito do Sebrae Minas, atuando desde a administração da instituição até o atendimento ao cliente e ao público em geral, na sede ou nas regionais.

<i>Unidades de Gestão</i>	<i>Unidades Técnicas</i>	<i>Unidades de Operações</i>
<i>Administração e Logística</i>	<i>Desenvolvimento Territorial e Serviços Financeiros</i>	<i>Regional Centro</i>
<i>Gestão Financeira</i>	<i>Agronegócios e Artesanato</i>	<i>Regional Centro-oeste e Sudoeste</i>
<i>Integridade Corporativa</i>	<i>Educação Empreendedora</i>	<i>Regional Jequitinhonha e Mucuri</i>
<i>Gestão de Pessoas</i>	<i>Inovação e Mercado</i>	<i>Regional Noroeste e Alto Paranaíba</i>
<i>Assessoria e Relações Institucionais</i>	<i>Indústria, Comércio e Serviços</i>	<i>Regional Norte</i>
<i>Jurídica</i>	<i>Inteligência Estratégica</i>	<i>Regional Rio Doce e Vale do Aço</i>
<i>Gestão de Contratações</i>	<i>Portfólio e Comercialização</i>	<i>Regional Sul</i>
<i>Marketing e Comunicação</i>		<i>Regional Triângulo</i>
<i>Gestão Estratégica</i>		<i>Regional Zona da Mata e Vertentes</i>
<i>Tecnologia da Informação e Comunicações</i>		<i>Relacionamento com Clientes</i>



Instâncias de Apoio à Governança

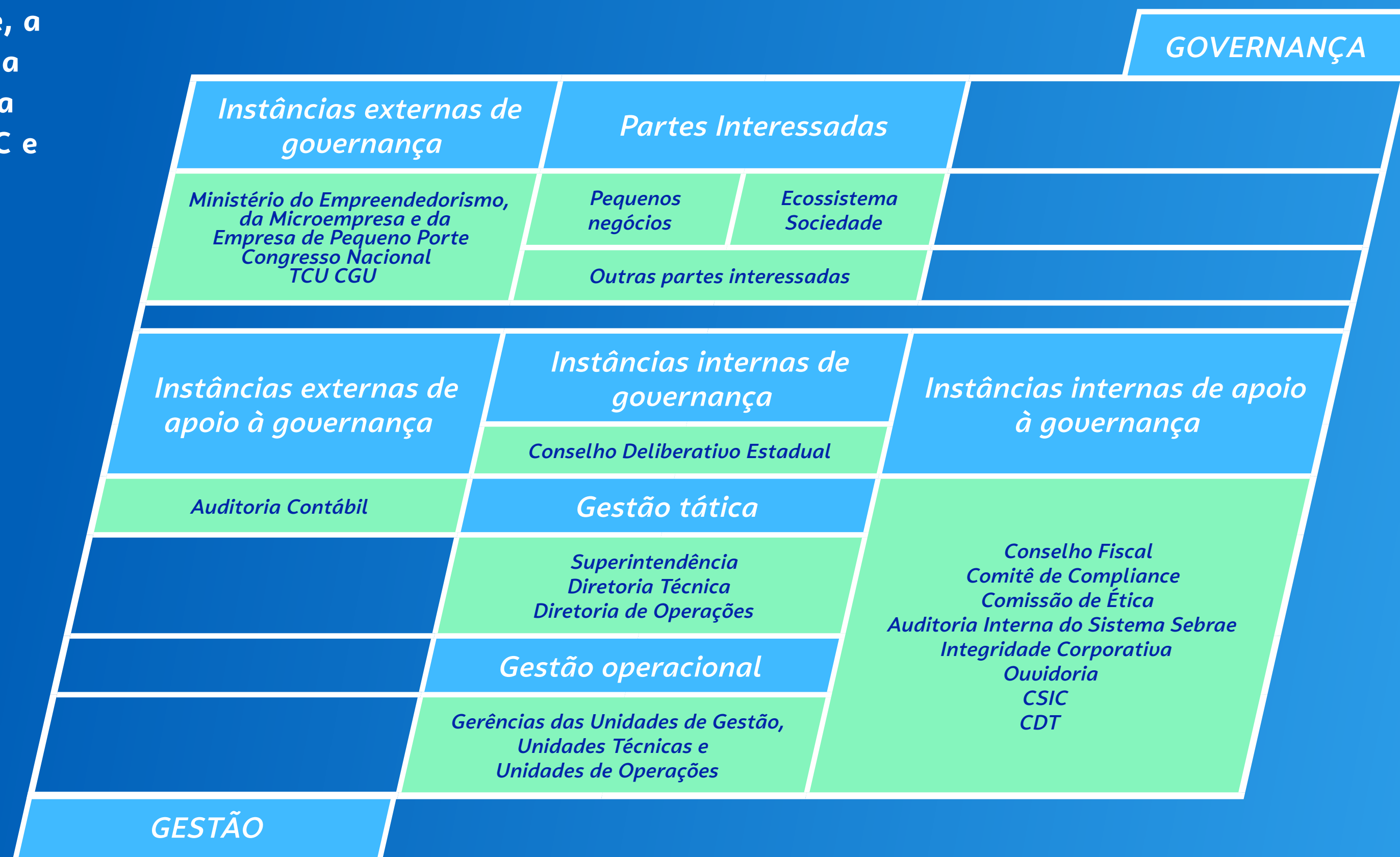
Instâncias Internas

Além do Conselho Fiscal, o Conselho Deliberativo Estadual conta com instâncias internas de apoio como o **Comitê de Compliance**, a **Comissão de Ética**, a **Unidade de Auditoria Interna do Sistema Sebrae**, a **Unidade de Integridade Corporativa**, a **Ouvidoria**, a **Comissão de Segurança da Informação e Comunicação – CSIC** e o **Comitê de Transformação Digital – CDT**.

Instâncias Externas

O CDE também conta com o apoio de assessorias, auditorias e consultorias externas, prestadas por empresas especializadas contratadas. A auditoria contábil é realizada por empresa especializada em auditoria independente, contratada pelo Sebrae Nacional para execução do serviço nas 28 Unidades do Sistema SEBRAE, cujo objetivo é a emissão de opinião sobre a adequação das Demonstrações Contábeis do exercício.

Além disso, **órgãos de fiscalização e controle** estão indiretamente relacionados à estrutura de governança, atuando em relação ao Sebrae Minas de forma autônoma e independente, **como o Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP)**, **Congresso Nacional**, **Tribunal de Contas da União (TCU)** e **Controladoria Geral da União (CGU)**.





Comitê de Compliance

Órgão de assessoramento do CDE nas deliberações alusivas ao Programa de Integridade Corporativa – Compliance, especialmente no acompanhamento dos planos de ação estabelecidos, propondo diretrizes, políticas, estratégias e medidas destinadas aos mecanismos de controle da aplicação de recursos e de prevenção de riscos. É composto por três membros, todos escolhidos pelo Presidente do CDE, sendo dois representantes do CDE e um representante do CF, e conta com o apoio administrativo e técnico da Unidade de Integridade Corporativa do Sebrae Minas.

Comissão de Ética

Órgão presente em todas as Unidades do Sistema Sebrae com a função de analisar as manifestações recebidas pela Ouvidoria relativas a possíveis infrações ao Código de Ética, mantendo como princípios a integridade, imparcialidade, sigilo e confidencialidade nas suas análises. No Sebrae Minas, é constituída por cinco membros.

Ouvidoria

Conta com uma estrutura de atendimento no Sebrae Minas, com interlocutores em cada estado atuando de forma sistêmica e integrada. A Unidade de Assessoria e Relacionamento Institucional do Sebrae Minas dispõe de três profissionais certificados pela ABO - Associação Brasileira de Ouvidores / Ombudsman para atendimento local.

Unidade de Auditoria Interna do Sistema Sebrae

Unidade independente de referência na identificação e na avaliação constante dos riscos operacionais e de compliance aos quais o Sistema Sebrae está exposto, bem como na verificação da aderência das atividades da entidade às normas internas, às leis e às regulamentações vigentes. Tem como missão assessorar o CDE para a efetiva e transparente aplicação dos recursos do Sistema Sebrae, seguindo todas as normativas de controles interno e externo. Está vinculada ao Conselho Deliberativo Nacional e possui seu Regulamento de Auditoria fundamentado nas normas internacionais de Auditoria Interna.



Unidade de Integridade Corporativa

Em 2022, o Conselho Deliberativo Estadual aprovou a alteração de Unidade de Auditoria Interna do Sebrae Minas para Unidade de Integridade Corporativa. A instância tem como atribuição ampliar a proteção e a segurança da entidade quanto ao cumprimento de suas finalidades institucionais. Para isso, promove ações de integridade corporativa que visam a adoção de medidas destinadas à prevenção, detecção e resposta a desvios éticos, fraudes e atos de corrupção; assessora as unidades organizacionais no relacionamento e atendimento aos órgãos fiscalizadores; e atende às auditorias externas, contribuindo para a transparência da gestão e eficiência na utilização dos recursos, de modo a atingir os objetivos da entidade

Comissão de Segurança da Informação e Comunicação (CSIC)

Atua como responsável, no âmbito do Sebrae Minas, pelo gerenciamento da Política de Segurança da Informação e Comunicação (PSIC) do Sistema Sebrae, aprovada pelo Conselho Deliberativo Nacional. É composta pelos gestores da Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicações (UTIC), da Unidade de Gestão de Pessoas (UGP) e da Unidade de Gestão Financeira (UGF).

Comitê de Transformação Digital (CDT)

É composto pelo diretor técnico, pelos gerentes das Unidades de Gestão Estratégica e Tecnologia da Informação e Comunicação, bem como pelos gestores representantes das Unidades Técnicas, Operacionais e de Gestão. O Comitê possui a representatividade de quase todas as Unidades de negócio do Sebrae Minas, habilitando-o a deliberar sobre as iniciativas e prioridades estratégicas de Tecnologia da Informação e Comunicação da instituição.



Integridade, Ética e Transparência

Ética, transparência e integridade sempre fizeram parte da forma como o Sebrae conduz a governança e a relação com seus *stakeholders*, tanto em Minas quanto no Sistema Sebrae presente no Brasil todo.





Programa de Integridade Corporativa

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 2-27 | 205-2

Em 2015, em decorrência da vigência da Lei 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), foram iniciadas diversas ações de adequação interna, buscando incorporar à organização, em todas as Unidades Estaduais, as melhores práticas de ética, integridade e conformidade. Essas ações resultaram na instituição do Programa de Integridade Corporativa – PIC do Sistema Sebrae por meio de uma decisão do Conselho Deliberativo Nacional – CDN.

A implantação do Programa possibilitou:

- A normatização de aspectos fundamentais para a melhoria da governança de riscos e controles
- O lançamento do Código de Ética único para todo o Sistema Sebrae
- A institucionalização do Comitê de Ética
- O aprimoramento de controles internos
- A criação de comitês de compliance em todas as unidades estaduais
- O fortalecimento da ouvidoria, com a incorporação da função de canal de denúncia
- A identificação de aspectos fundamentais para prevenção de riscos

O PIC apresenta uma estrutura atual em 11 pilares, posicionando-se de maneira estratégica e dinâmica no cumprimento das normas internas e externas pertinentes ao Sistema SEBRAE e a aplicação do Código de Ética, reforçando o envolvimento individual de cada colaborador por meio da sua conscientização quanto aos padrões éticos de conduta esperados. Esse modelo reforça a identidade corporativa e protege a reputação e a imagem da organização, bem como favorece o crescimento sustentável dos seus programas, parcerias e ações, além de garantir a melhor orientação e capacitação dos pequenos negócios para o alinhamento à lei.



Saiba mais sobre o PIC



Engajamento e Cultura da Integridade

GRI 2-17 | 2-24

Mais do que estar em conformidade com leis, normas e regras, o Sebrae Minas entende que combater desvios e inconformidades em sua governança é uma premissa para o aperfeiçoamento gradual e permanente dos processos e instrumentos. E isso é imprescindível para a legitimidade e efetividade da nossa atuação.

Em Minas, temos o objetivo de ampliar e fortalecer ainda mais os processos e os procedimentos relacionados aos pilares do Programa de Integridade. A Diretoria Executiva, alinhada com o Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, tem dado todo o suporte necessário à evolução desse processo, conduzindo várias ações ao longo dos anos.

A alteração da Unidade de Auditoria Interna para Unidade de Integridade Corporativa (UICO) foi um importante passo para que mais ações sejam implementadas na promoção da integridade e transparência em apoio à boa governança. Dirigentes, colaboradores e prestadores de serviço do Sebrae Minas têm a responsabilidade de conhecer e contribuir para a efetividade das ações que são realizadas, sempre atentos aos aspectos de sustentabilidade, inovação, diversidade e inclusão, entre outros que interagem diretamente com o programa.

Desde 2023, a UICO tem ampliado o diálogo com iniciativas técnicas internas, promovendo a integração das temáticas relacionadas, na busca de um maior engajamento das equipes. As iniciativas promovem a interconexão entre os diversos temas do Programa: **Proteção de Dados e Privacidade, Classificação da Informação, Governança, Sustentabilidade Ambiental, Social e Financeira, Diversidade e Inclusão, Formas de Assédio, Ouvidoria, entre outros. A Cultura da Integridade reforça a Agenda ESG do Sebrae Minas, fortalecendo as práticas com os colaboradores e estendendo isso aos demais stakeholders.**

Agentes de Integridade

Colaboradores do Sebrae Minas foram designados pelas suas respectivas lideranças para atuarem como Agentes de Integridade, com a função de auxiliar colegas, clientes, fornecedores e parceiros a atuarem em conformidade com a legislação e normativos vigentes, reforçando os comportamentos previstos no Código de Ética, bem como evitando e predizendo casos de fraude, assédio e corrupção.



Comunicação e Treinamentos

Anualmente, são trabalhados Planos de comunicação interna e treinamentos com foco em fomentar a cultura da Integridade por meio de ações que estimulem o engajamento das pessoas para “fazerem certo, o que é certo”, na busca dos resultados esperados, bem como divulgar o Programa e todas as iniciativas que estão sendo implementadas no Sebrae Minas. Instrumentos eficazes de

comunicação, informação e treinamento, bem como o comprometimento das lideranças em multiplicar essa cultura junto às suas equipes, são as ferramentas para alcançar os objetivos do PIC e cultivar condutas individuais e coletivas pautadas na integridade.

A seguir, alguns eventos e capacitações da Unidade de Integridade Corporativa em 2023:

Edoc Minas

Participação na 30ª edição mineira do Edoc Minas – evento de inovação, conexão, gestão do conhecimento e tecnologia a partir da gestão da informação, para apresentação do PIC ao público externo – parceria com Regional Centro.

Jornada Interna do Conhecimento (JIC)

Participação em painéis do evento anual realizado para os colaboradores do Sebrae Minas de alinhamento à estratégia e à cultura organizacional, que conta com treinamento e capacitação sobre o Programa de Integridade.

Capacitação online – Vamos fazer certo o que é certo?

Capacitação desenvolvida para os colaboradores do Sebrae Minas, que atuam nas diversas funções, para fomentar a cultura de Integridade, como uma importante condição de preparação das pessoas que atuam nos processos internos.

“Fazer certo o que é certo” é o lema do Sebrae Minas ao conduzir as ações do dia a dia com padrões éticos de conduta, protegendo a reputação e a imagem do Sebrae e cumprindo o propósito de impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas.

Combate à corrupção

GRI 205-1 | 205-3 | 406-1

O Sebrae Minas adota a postura de tolerância zero em relação à corrupção e à fraude, de qualquer espécie e em qualquer uma das suas formas de realização.

O combate à corrupção no Sebrae Minas é realizado pelo Programa de Integridade Corporativa e conta com instrumentos como o Código de Ética e políticas provenientes do Sistema Sebrae: Controles Internos, Transparência e Sindicância.

Não houve casos de corrupção reportado em 2023.

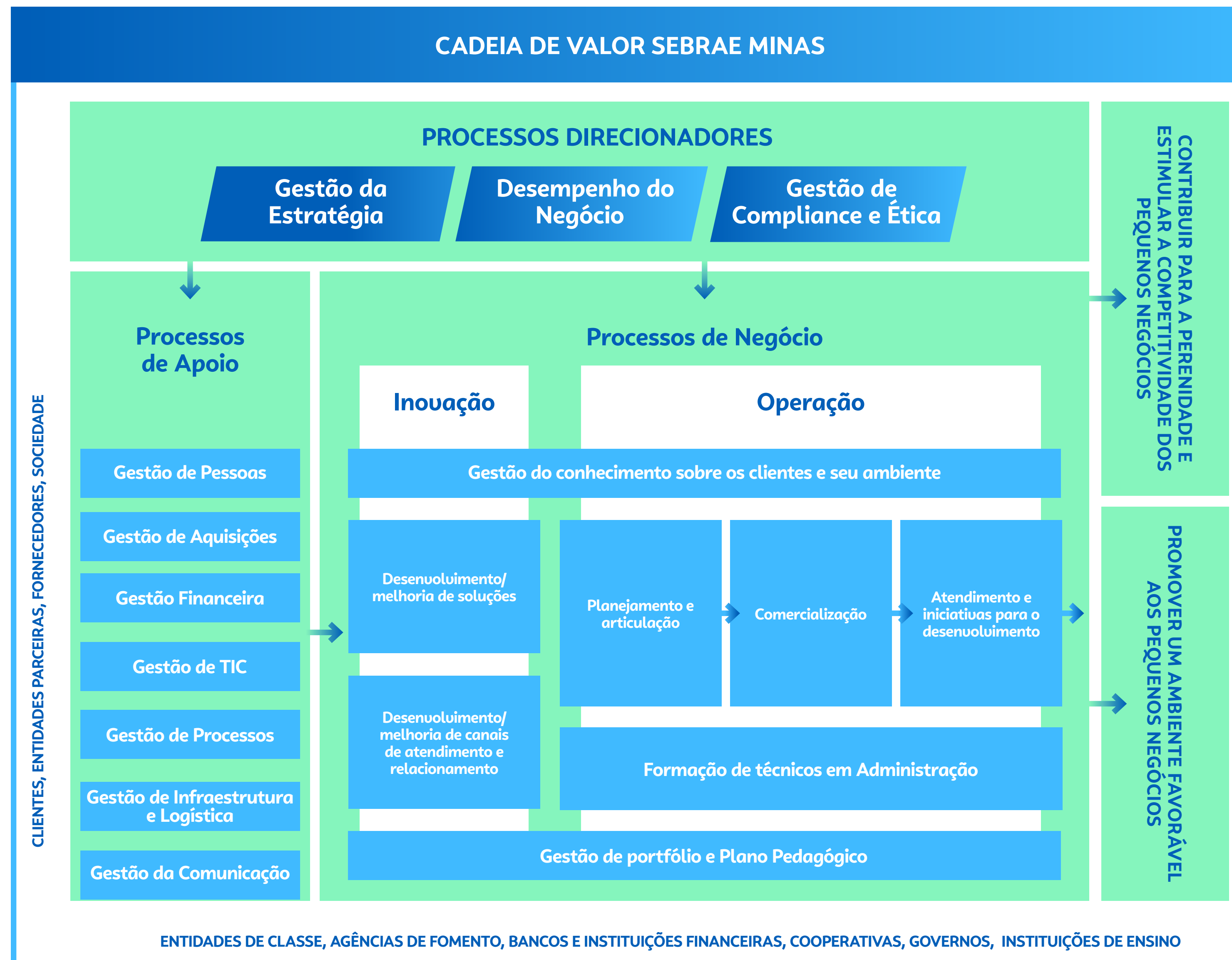


Cadeia de Valor

GRI 2-6 | 204-1 | 414-1 | 414-2

A trajetória do Sebrae Minas tem sido caracterizada pelo **fortalecimento dos pequenos negócios em todo o estado**, pela promoção de um ambiente empresarial favorável e pelo estímulo à educação empreendedora. Além de oferecer suporte individualizado, capacitando cada empreendedor para liderar seu próprio negócio, investimos em estratégias de desenvolvimento setorial e territorial nas diversas regionais.

A Cadeia de Valor ou de processos do Sebrae Minas reflete a forma como organizamos nossos macroprocessos com o objetivo de criar valor para as partes interessadas e assegurar nosso posicionamento estratégico atual e futuro. Ela é um dos principais meios de desdobramento e implementação da estratégia, além de ser entendida como o levantamento dos processos necessários para entregar produtos e serviços aos beneficiários. Ela também **permite analisar a coerência dos processos frente aos desafios estabelecidos na estratégia da empresa, evidencia lacunas e necessidades de reformulações nos processos, de forma que eles sejam capazes de alavancar a estratégia da organização.**





Relacionamento com o Público

GRI 2-15 | 2-16 | 205-1



Portal da Transparência

Com o objetivo de divulgar amplamente a sua atuação e permitir à sociedade conhecer com clareza de que forma são aplicados os recursos geridos pela entidade, o Sebrae desenvolveu o Portal da Transparência, em observância à Lei de Acesso à Informação.

O Portal apresenta diversas informações sobre a instituição e dá acesso ao público a documentos relevantes como leis, normas e políticas internas, com destaque para o Código de Ética do Sistema Sebrae e o Estatuto Social do Sebrae Minas. Também traz informações de interesse público sobre a gestão, em temas como estratégia e resultados, orçamento e execução orçamentária, licitações, contratos e convênios, demonstrações contábeis, dirigentes e empregados, prestação de contas, infraestrutura de atendimento, cursos, ouvidoria, entre outros.

O Portal da Transparência do Sistema Sebrae pode ser acessado aqui. <https://transparencia.sebrae.com.br>

Ouvidoria

GRI 406-1

A Ouvidoria é uma estrutura de atendimento do Sebrae Nacional que conta com interlocutores capacitados nos estados e no Distrito Federal, atuando de forma sistêmica e integrada no relacionamento com os stakeholders internos e externos.

A área encarrega-se de todas as manifestações recebidas pelo **Canal de Ouvidoria**, disponível no Portal do Sebrae – ou por e-mail, carta e reclamação direta nas agências de atendimento – para receber manifestações como sugestões, elogios e reclamações, principalmente, no último caso, sobre as infrações cometidas contra o Código de Ética.

Todas as manifestações são inseridas em um sistema para que passem por tratativas internas e devolutivas aos demandantes. O processo de apuração das manifestações inclui sigilo, confidencialidade e cumprimento restrito dos mandamentos constitucionais e legais.

Desde 2019, a Ouvidoria passou a disponibilizar também o **Serviço de Informação ao Cidadão (SIC)**, ferramenta de repercussão e abrangência nacional que pode ser acessada no Portal da Transparência Sebrae.

Manifestações recebidas pela Ouvidoria em 2023

Denúncias	2
Reclamações	123
Elogios	61
Solicitações	30
Sugestões	15
TOTAL DE MANIFESTAÇÕES	231

Portal do Sebrae: www.ouvidoria.sebrae.com.br/AppForm
E-mail: ouvidoria@sebraemg.com.br
Carta: Sebrae Minas - Av. Barão Homem de Melo, 329 - 5º andar - Bloco 2 - Nova Granada - BH/MG CEP 30.431-285



O Sebrae Minas ainda conta com o **Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)**, gerenciado pela Unidade de Relacionamento com Clientes do Sebrae Minas. O serviço foi criado em 2018 para dar voz ao cliente/cidadão e tentar compreender suas dificuldades, minimizar as ocorrências e melhorar rotinas e processos internos, principalmente no atendimento direto.

As demandas recebidas pelo SAC são classificadas como sugestão, elogio, crítica, reclamação, denúncia e solicitação. As denúncias e os elogios são direcionados para a Ouvidoria. O SAC pode ser acessado pelos colaboradores na intranet (que fazem a manifestação em nome do cliente que entrou em contato por outros canais), e pelo público em geral nos portais do Sebrae Nacional e do Sebrae Minas.

Manifestações Recebidas pelo SAC em 2023

Denúncias	1
Reclamações	92
Solicitações	121
Sugestões	112
TOTAL DE MANIFESTAÇÕES	326

Encaminhamento das manifestações

A Comissão de Ética – instância permanente na estrutura de governança do Sebrae Minas, já mencionada neste capítulo – analisa as denúncias oriundas da Ouvidoria referentes à infração do Código de Ética, com seriedade e imparcialidade, em busca da melhor solução para as situações apresentadas.

O Sistema Sebrae conta com duas comissões: a primeira para tratar infrações cometidas por empregados, estagiários, fornecedores e parceiros; e uma segunda formada por membros do Conselho Deliberativo, quando a denúncia envolver membros dos conselhos, diretores e Ouvidor.

As demais manifestações (elogios, reclamações, sugestões...) são tratadas diretamente pelos responsáveis, que podem ser os gerentes ou mesmo um analista responsável por uma microrregião, para que sejam recebidas e resolvidas com efetividade.

As manifestações têm diferentes prazos de devolução. A denúncia, por sua natureza investigativa, tem prazo de até 40 dias corridos, com a possibilidade de prorrogação a depender da complexidade da análise. As demais naturezas de manifestações têm até 10 dias corridos para que a resposta seja encaminhada ao cliente.

Um cronograma de ações é construído para a apuração das denúncias. Após todo o trâmite – acolhimento, apuração, confecção do parecer e da recomendação, a conclusão é enviada para a diretoria responsável para a deliberação.

Entre as manifestações ocorridas em 2023, houve registro de dois casos de discriminação. O primeiro sobre etarismo no processo seletivo e o segundo relacionado à obesidade. Em ambos os casos, após apurados os fatos, os reclamantes foram respondidos com informações e esclarecimentos sobre os procedimentos do Sebrae Minas relacionados a cada assunto.

Relacionamento com Clientes



Sempre próximo aos clientes, seja presencialmente ou no mundo digital, o Sebrae Minas conta com uma ampla rede de atendimento própria e de parceiros, com mais de 550 pontos distribuídos no estado.

A nossa atuação está focada na evolução dos empresários, empreendedores e produtores rurais, oferecendo suporte para a gestão de suas empresas e o desenvolvimento de comportamentos empreendedores. Além disso, a instituição trabalha na articulação e união de esforços e recursos com o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil, disponibilizando soluções aos municípios mineiros para o planejamento de políticas de desenvolvimento regional e local.

Isso contribui para a criação de um ambiente econômico propício à atividade empreendedora.

Público-alvo / clientes do Sebrae Minas

Suporte Empresarial	Desenvolvimento Econômico
Artesão	Cooperativas
Empresa de pequeno porte	Entidades empresariais
Microempreendedor individual	Gestores públicos
Microempresa	Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação - ICTs
Potencial empreendedor	Instituições financeiras
Potencial empresário	Lideranças
Produtor rural/ Agricultor familiar	Prefeituras / Órgãos de desenvolvimento
	Professores



Relacionamento com Fornecedores

O Sebrae Minas tem um compromisso com os recursos públicos que administra. Por isso, asseguramos a boa gestão deles ao tratar com legalidade, impessoalidade e ética todas as contratações de fornecimento, seja de serviços ou produtos. Também são exigidos dos fornecedores compromisso e coerência com a missão institucional Sebrae Minas, observando a adoção dos princípios de ética, igualdade e da moralidade além dos mandamentos constitucionais e legais. Eles devem exercer atividades transparentes, honestas e com compromisso com a verdade.

Transparência e critério nas contratações

Desde 2020, o Sebrae Minas adota o pregão eletrônico, modalidade em que todas as etapas da contratação (envio de propostas, disputa de lances, julgamentos e recursos) são realizadas por meio de um sistema eletrônico, permitindo que os licitantes acompanhem o processo em tempo real, garantindo a transparência. O pregão eletrônico foi utilizado em 98% das licitações realizadas em 2023.

O procedimento licitatório é exigido para compras e contratações de bens e serviços com valores superiores a R\$ 92 mil. Empresas de todo o Brasil podem participar das licitações. A seleção de fornecedores locais é prioritária, mas depende de fatores como: análise do espectro territorial da prestação de serviços, qualidade, tempestividade na entrega, padronização/uniformidade de execução dos serviços, questões relacionadas à logística da operação e custos administrativos.

Conflitos de Interesse

O processo de análise de possível conflito de interesse é conduzido pela Unidade de Gestão e Contratações do Sebrae Minas. As atividades que possam caracterizar conflitos de interesse – e por isso são vedadas para contratação – constam no Código de Ética do Sistema Sebrae, Regulamento de Convênios, Regulamento de Licitações e Contratos, Política de Patrocínios, Edital de Cadastramento de Fornecedores e Parceiros.

O processo de cadastro no Sebrae Minas considera a autodeclaração de que a empresa/parceiro não possui nenhum impedimento e que não se encontra enquadrada em nenhuma hipótese de vedação que impeça o seu cadastro junto à Entidade. O cadastro define os requisitos mínimos necessários para que uma empresa esteja habilitada para contratação. Contudo, não estabelece obrigação do Sebrae Minas pela efetivação da contratação. Declarações falsas no momento do cadastro sujeitam a empresa às sanções previstas no normativo e na legislação aplicável.



Programa de Desenvolvimento de Fornecedores

Programa 5º do Fornecedor

O programa teve uma edição em 2023, com a realização de uma palestra abordando sobre "ESG: como essa sigla está mudando o mundo dos negócios", com 67 participantes entre pessoas físicas e jurídicas.

Em decorrência das atividades de avaliação e desenvolvimento dos atuais fornecedores pelas unidades gestoras/demandantes de contratos, foram aplicadas penalidades de suspensão temporária de licitação e contratação com todo o Sistema Sebrae para 18 fornecedores no ano de 2023.

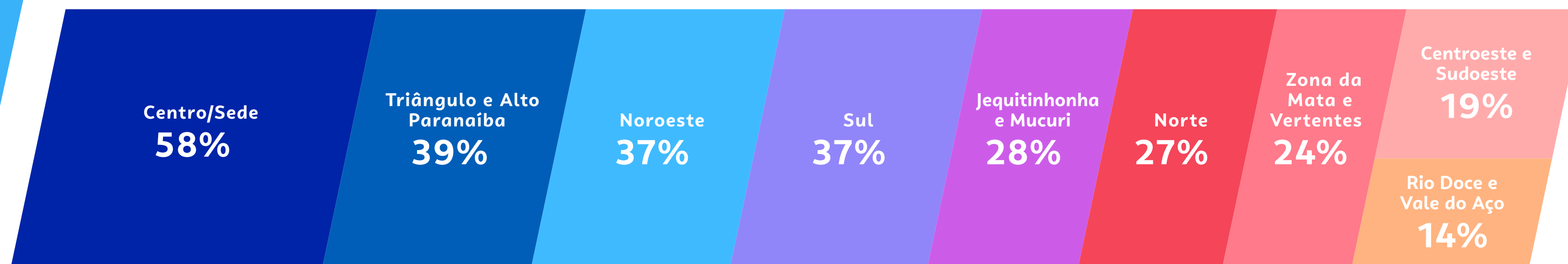
Pagamentos a Fornecedores

GRI 204-1

R\$ 383.616.508,57

em pagamentos a fornecedores em 2023

Percentuais de gastos com fornecedores locais¹ no exercício de 2023:



Foram contratados 5241 fornecedores, sendo:

- 45 Pessoas Físicas
- 5196 Pessoas Jurídicas
- 64% Micro e Pequenas Empresas
- 11% Empresas de outros portes
- 25% não informado/pessoa física

1 - Em relação ao total gasto com contratações de fornecimento.



Gestão de Riscos, oportunidades e perspectivas

A gestão de riscos e de controles internos é um importante instrumento de governança, que tem como objetivo gerenciar e controlar a organização em relação a potenciais ameaças ou oportunidades que possam impactar negativa ou positivamente a estratégia organizacional. O planejamento e a utilização adequada dos recursos humanos e materiais são importantes para dar o devido tratamento a essas ameaças, de acordo com o apetite a risco que cada organização possui.


Metodologia

O Sistema Sebrae adota o modelo de gerenciamento de riscos e controles internos alinhado com a ISO 31000, com o *framework* COSO – Gestão de Riscos Corporativos e outras boas práticas, dentre elas, o modelo do Tribunal de Contas da União (TCU) e da Controladoria Geral da União (CGU).

O Sistema Sebrae vem amadurecendo os conceitos relativos ao tema gestão de riscos. Nos últimos anos, iniciativas nacionais e locais vêm ocorrendo, como a implementação do Programa de Integridade Corporativa e da Política de Controles Internos.

Em 2023, o Conselho Deliberativo Nacional aprovou a Metodologia de Gestão de Riscos e Controles Internos do Sistema Sebrae.

A partir do mapa de riscos do Sistema Sebrae, a proposição das questões a serem trabalhadas contempla as atividades de aculturação da metodologia, identificação, classificação, padronização e avaliação por parte dos gestores dos processos, de forma que a Diretoria Executiva possua todos os elementos necessários para priorização dos riscos de maior criticidade (que representam maior potencial de impedir o alcance dos objetivos estratégicos), para tratamento e monitoramento das ações.



O Sebrae Minas reforça o comprometimento com a evolução das práticas de governança corporativa do Sistema Sebrae, com a identificação e gestão dos riscos que possam vir a impactar no atingimento das nossas estratégias. Para isso, realizamos ações de monitoramento da estratégia, com o objetivo de mitigar os riscos que possam impactar o cumprimento das metas organizacionais e indicadores estratégicos. Esses riscos são acompanhados por um Grupo de Trabalho (GT) para cada objetivo estratégico, que define planos de ação a serem adotados.

Os controles internos do Sebrae Minas estão estruturados de forma integrada e dinâmica, por meio de pessoas, processos e sistemas. Os procedimentos de controle, que incluem regras de execução de seus processos de negócio e administrativos, são estabelecidos à luz do Estatuto Social, de normativos internos, políticas e regulamentos, e devem ser observados por todos os empregados e dirigentes. Tais procedimentos são constantemente revisados e disseminados nos canais de comunicação, ainda que a maioria deles possui algum tipo de automatização para impedir inconformidades e otimizar a execução e a gestão, de forma a mitigar riscos e potencializar o nível de controle.





Proteção de Dados

Para estar em plena conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD, desde 2020, o Sebrae Minas tem realizado adequações nos seus sistemas, utilizando a metodologia *Data Protection Management System* (DPMS), ou Sistema de Gerenciamento de Proteção de Dados. Ela prevê ajustes de processos internos, aditamentos de contratos e a conscientização dos colaboradores quanto à proteção de dados pessoais e à privacidade.

O alto nível de segurança dos dados é mantido a partir de serviços que visam reduzir e mitigar riscos relacionados a proteção de dados em todo o ambiente tecnológico do Sebrae Minas. Dentre as soluções, destacam-se:

- **Ferramentas de gestão de senhas com permissões de acesso privilegiados;**
- **Análise de vulnerabilidades e prevenção contra vazamento de dados;**
- **Ferramenta de Governança de Privacidade e Proteção de Dados.**



Exercício de direitos previstos na LGPD

GRI 418-1

No período de julho a dezembro de 2023, foram acolhidas 12 solicitações de titulares de dados pessoais. Todas as solicitações se referiam a pleitos relacionados aos direitos previstos na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Todas as solicitações foram atendidas dentro dos limites cabíveis e com o devido retorno aos titulares dos dados pessoais.



1.3

Gestão de Pessoas

O Sebrae Minas busca o desenvolvimento da organização promovendo um modelo de gestão de pessoas alinhado com o propósito, a estratégia, os princípios e os processos de trabalho do Sebrae, que impulsiona as transformações culturais necessárias para o alcance dos objetivos estratégicos.

O objetivo do Sistema de Gestão de Pessoas (SGP) – instrumento que estabelece os princípios, políticas, diretrizes e procedimentos de gestão de pessoas de todo o Sistema Sebrae – é promover o desenvolvimento das equipes e dos empregados de forma que a organização possa responder com qualidade e tempestividade aos seus desafios, realizando uma entrega de valor para os clientes e para a sociedade. Para isso, se propõe a:

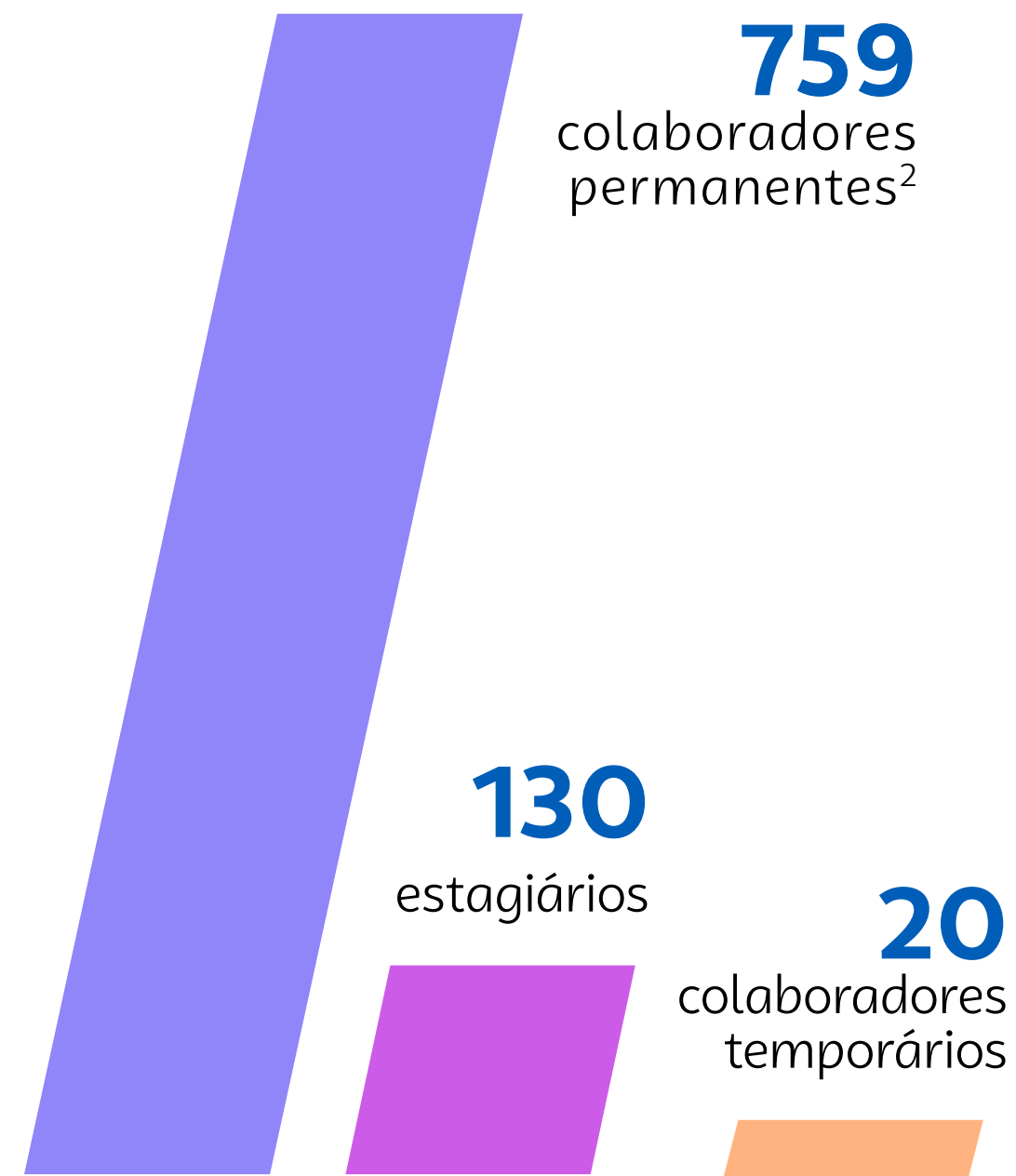
- **Incentivar o aprendizado contínuo e o autodesenvolvimento do empregado;**
- **Condicionar a evolução na carreira ao desenvolvimento do empregado, integrada aos desafios do ambiente de trabalho;**
- **Potencializar os processos de gestão de pessoas com participação efetiva das lideranças.**



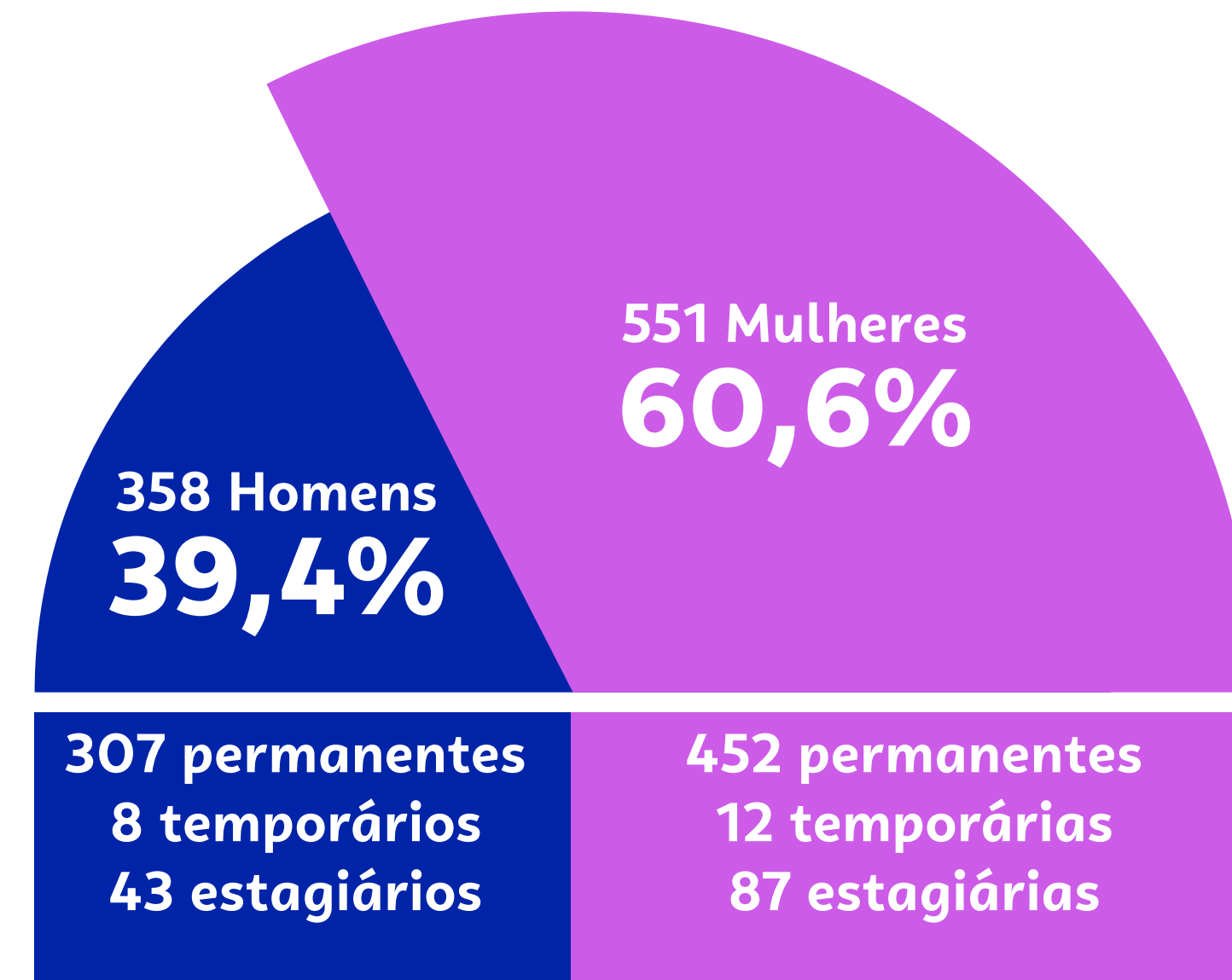
Time Sebrae Minas

GRI 2-7 | 2-8 | 405-1

Nosso time tem 909 pessoas¹



1 - Dados de 31/12/2023.
2 - Contrato de trabalho modelo CLT.





Pessoas com deficiência: **3,9%**



LOCALIDADE

	Permanentes	Temporários	Estagiários
Regional Centro-oeste E Sudoeste	29	1	10
Regional Jequitinhonha E Mucuri	30	2	5
Regional Noroeste E Alto Paranaíba	27	2	10
Regional Norte	30	2	4
Regional Rio Doce E Vale do Aço	41	1	8
Regional Sul	43	1	12
Regional Triângulo	43	0	10
Regional Zona da Mata E Vertentes	47	2	6
Centro e Sede	469	9	65

FAIXA ETÁRIA

	Permanentes	Temporários	Estagiários
23,40% Até 30 anos	170	12	121
63,20% 30 a 50 anos	486	6	9
13,50% Acima de 50 anos	103	2	0

COR/ETNIA

	Permanentes	Temporários	Estagiários
1,7% Amarela	14	0	1
56,9% Branca	431	12	74
0,2% Indígena	2	0	0
0,6% Não Informado	6	0	0
31,1% Parda	231	8	44
9,5% Preta	75	0	11



Série Histórica¹

GÊNERO			
	2021	2022	2023
Feminino	427	435	464
Masculino	279	282	315
TOTAL	706	717	779

FAIXA ETÁRIA			
	2021	2022	2023
Até 30 anos	171	166	182
30 a 50 anos	452	455	492
Acima de 50 anos	83	96	105
TOTAL	706	717	779

LOCALIDADE			
	2021	2022	2023
Regional Centro-oeste E Sudoeste	25	30	30
Regional Jequitinhonha E Mucuri	33	33	32
Regional Noroeste E Alto Paranaíba	28	29	29
Regional Norte	31	34	32
Regional Rio Doce E Vale do Aço	41	40	42
Regional Sul	44	45	44
Regional Triângulo	40	41	43
Regional Zona da Mata E Vertentes	48	49	49
Centro e Sede	416	416	478
TOTAL	706	717	779

Admissões, Demissões e Turnover²

GRI 401-1

GÊNERO			
	ADMISSÃO	DEMISSÃO	TURNOVER
Feminino	68	39	6,87%
Masculino	56	23	5,07%
TOTAL	124	62	11,94%

FAIXA ETÁRIA			
	ADMISSÃO	DEMISSÃO	TURNOVER
Até 30 anos	69	19	5,65%
De 30 a 50 anos	50	37	5,58%
Acima de 50 anos	5	6	0,71%
TOTAL	124	62	11,94%

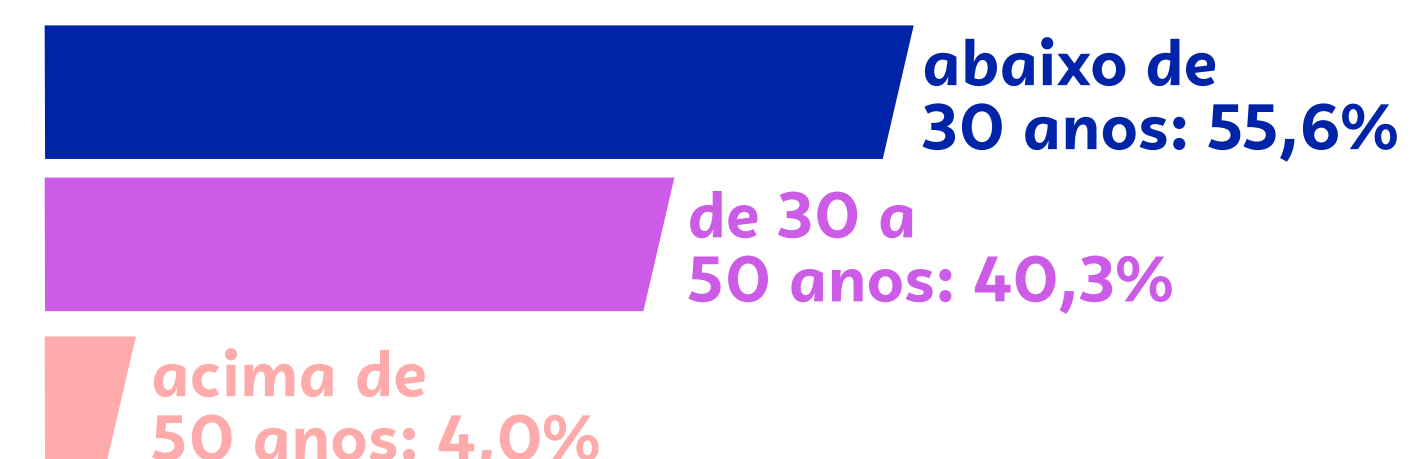
LOCALIDADE			
	ADMISSÃO	DEMISSÃO	TURNOVER
Centro e Sede	78	20	6,29%
Regional Centro-oeste e Sudoeste	6	6	0,77%
Regional Jequitinhonha e Mucuri	7	7	0,90%
Regional Noroeste e Alto Paranaíba	4	4	0,51%
Regional Norte	5	7	0,77%
Regional Rio Doce e Vale do Aço	8	5	0,83%
Regional Sul	3	4	0,45%
Regional Triângulo	4	1	0,32%
Regional Zona da Mata e Vertentes	9	8	1,09%
TOTAL	124	62	11,94%

Perfil dos Admitidos

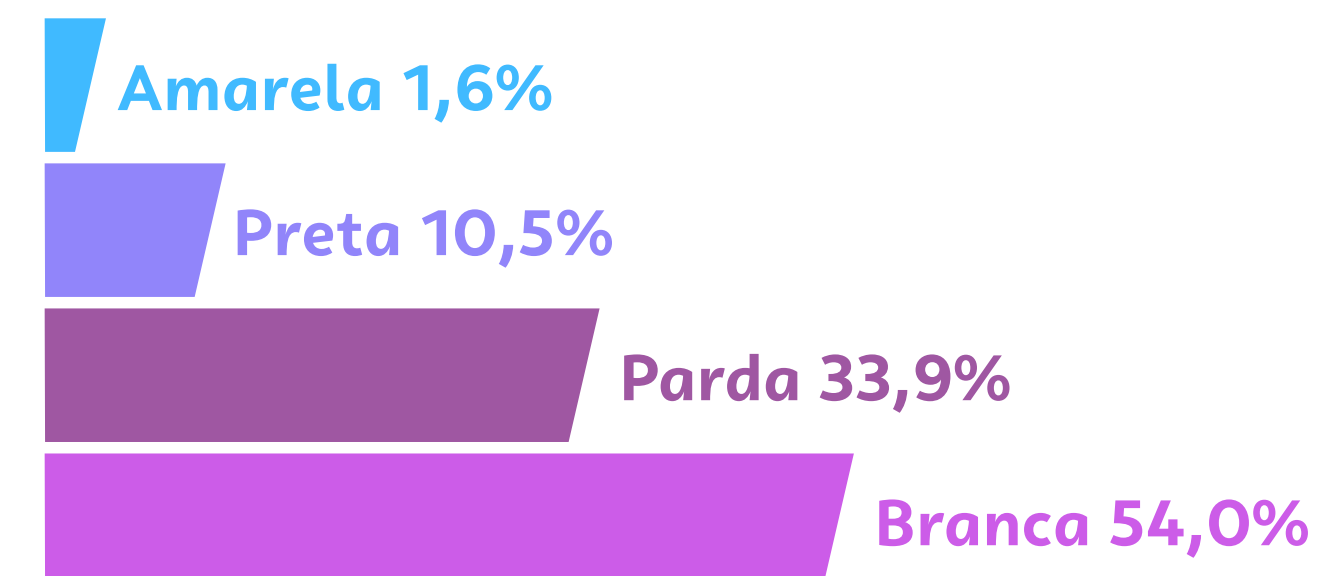
Gênero



Faixa Etária



Cor/Etnia



Pessoa com deficiência



1 - A série histórica é relativa a colaboradores com contrato de trabalho permanente (CLT) e temporários.



Cultura Organizacional

A jornada da cultura organizacional do Sebrae Minas, um processo que vem acontecendo desde 2015, estruturou e evidenciou o nosso jeito de ser e fazer e trouxe as bases necessárias para que a nossa organização se mantenha relevante e em constante evolução.

A jornada trouxe resultados expressivos em engajamento dos colaboradores, com maior integração entre a estratégia, os sistemas e as pessoas. Processos de sensoriamento da cultura, adequação da estrutura organizacional e a metodologia de liderança pelo exemplo trouxeram melhorias nos indicadores da Pesquisa de Clima, Maturidade de Gestão e Evolução da Cultura, que evoluíram de maneira consistente ao longo desses anos, culminando na elaboração do nosso propósito: "impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas".

Não só os indicadores de gestão melhoraram, como todo o relacionamento com o nosso público refletiu esse amadurecimento. Os relatos de empreendedores, empresários, lideranças públicas e empresariais demonstram que a atuação do Sebrae Minas tem expandido e se tornado, a cada ano, mais relevante, impactando positivamente todos os nossos stakeholders.





Pesquisa de Clima 2023

Para criar um ambiente de trabalho cada vez mais saudável, o Sebrae Minas vem atuando constantemente em busca de novos conhecimentos para compreender e melhorar o relacionamento com seus colaboradores.

Dentro desse contexto, todo o time foi convidado a participar da Pesquisa de Clima organizacional e engajar na plataforma **Pulses**, destinada ao acompanhamento da experiência do colaborador, verificação de clima organizacional e nível de engajamento.

A Pesquisa de Clima tem como objetivo identificar indicadores capazes de subsidiar ações de intervenção, monitoramento e acompanhamento de melhorias a serem efetuadas, oferecendo condições de trabalho adequadas, proporcionando oportunidades de desenvolvimento e estabelecendo um ambiente saudável. Tudo isso proporcionará o alcance dos resultados definidos pela diretoria e benefícios à organização e aos colaboradores. As respostas são a base para que a Unidade de Gestão de Pessoas (UGP) e o corpo gerencial possam analisar o que deve ser mantido e o que necessita de ajustes, além de propiciar oportunidades de criarem projetos e planos de ação.

Clima e engajamento

O engajamento é um fenômeno mútuel e dinâmico, que contempla aspectos cognitivos, emocionais e físicos, alinhados aos propósitos organizacionais e pessoais, proporcionando um envolvimento ativo, dedicado e persistente no desempenho dos papéis, com senso de eficácia, confiança e realização.

Existem diversas variáveis que impactam no engajamento. A partir das pesquisas realizadas, a ferramenta elencou as 12 principais dimensões para o Sebrae Minas. Elas são avaliadas anualmente em 77 perguntas estruturadas no modelo de escala Likert, gerando um score por dimensão e um score geral para avaliação do Clima Organizacional no Sebrae Minas.



Alinhamento com a Empresa



Desenvolvimento Profissional



Relacionamento Interpessoal



Bem-estar



Carreira



Felicidade



Justiça



Estrutura



Embaixadorismo



Liderança



Inovação



Feedback e Reconhecimento



Inspirada na metodologia clássica do NPS (*Net Promoter Score*), o Sebrae perguntou para os seus colaboradores (ao invés de clientes) sobre a recomendação de produtos e serviços que a organização oferece: **“Quanto você recomenda os produtos e serviços do Sebrae Minas?”**

Idêntica à metodologia original, a classificação dos colaboradores utiliza dos conceitos de detratores, neutros e promotores, em que os primeiros correspondem àqueles insatisfeitos com a organização e seus serviços e os últimos àquelas pessoas leais que continuarão recomendando e fortalecendo a marca.

Para conseguirem captar a opinião de seus empregados em relação à empregabilidade e condições oferecidas pelo Sebrae Minas, a plataforma digital utiliza a questão **“qual a probabilidade de você recomendar esta organização como um lugar para trabalhar?”**.

- A resposta para essas duas questões atingiu o mesmo score:

74, resultando em uma pontuação de **9,3** (em 10), que significa

“Recomendo Fortemente”.

- A adesão dos colaboradores foi de **86,9%**¹

- Resultado/Score de Clima e Engajamento: **7,9**



¹ 628 respondentes entre 723 colaboradores elegíveis.



Atração e Retenção de Talentos

GRI 2-19 | 2-20 | 2-21 | 401-1 | 401-2 | 401-3



Estrutura de gestão

Dentre as 27 unidades organizacionais do Sebrae Minas, a Unidade de Gestão de Pessoas (UGP) é um dos pilares fundamentais para as operações e o desenvolvimento da instituição. Ligada à superintendência, a UGP atua em consonância com outras unidades para fornecer suporte às Diretorias Técnica e de Operações, responsáveis pelos produtos e serviços desenvolvidos pelo Sebrae Minas.

A UGP está envolvida em todos os macroprocessos clássicos de recursos humanos, abrangendo atração, recrutamento, capacitação e retenção de talentos.

Integração e valorização dos novos colaboradores

Para garantir uma boa atração e retenção de talentos, o Sebrae Minas investe no processo de onboarding e na capacitação contínua. Os novos colaboradores são acompanhados por um anfitrião durante o processo de integração, seguindo a metodologia 70/20/10, que combina treinamento no trabalho (70% do tempo), capacitação (20% do tempo) e ações específicas (10% do tempo) direcionadas às necessidades dos novos colaboradores.

A Universidade Corporativa do Sebrae oferece um amplo programa de capacitação, com iniciativas de treinamento específicas para cada cargo e nível organizacional, além de serem ofertadas bolsas de estudo (graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado e idiomas) em que 50% do valor é custeado pela organização.

O núcleo de carreira do Sebrae Minas utiliza ferramentas de mapeamento de perfil para garantir a alocação da pessoa certa no lugar certo, promovendo engajamento e produtividade. O núcleo de saúde e bem-estar engloba aspectos de segurança psicológica, diversidade e inclusão e bem-estar financeiro dos colaboradores. Há também uma forte ênfase em saúde física e mental, com programas de bem-estar, parcerias com serviços como *Wellhub* para atividades físicas, e a plataforma online *Vitude* para apoio e acompanhamento psicológico. O Sebrae Minas também organiza a Semana da Saúde, com o objetivo de estimular o autocuidado dos empregados, trabalhando assuntos como saúde física, saúde financeira, saúde mental e nutricional, além de realizar aferições de pressão e glicose e realizar a vacinação de gripe de todos os colaboradores.



Remuneração e Benefícios

GRI 2-19 | 2-21 | 401-2 | 401-3 | 405-2

Remuneração Média

A remuneração anual média de todos os empregados do Sebrae Minas corresponde a 13% da remuneração total do indivíduo mais bem pago da organização. Todavia, o aumento médio na remuneração de todos os empregados foi 91% maior que o aumento da remuneração do indivíduo mais bem pago.

Em média, o salário recebido pelos homens é 26,15% maior do que o recebido por mulheres.

Remuneração da alta administração

Conselheiros e presidentes não são remunerados pelas suas funções no Sebrae Minas, enquanto os membros da Diretoria Executiva têm vínculo CLT com a organização, não havendo metas de desempenho ESG atreladas à sua remuneração.

Benefícios

Todos os empregados (permanentes e temporários) do Sebrae Minas recebem como benefícios:

- **Vale alimentação/refeição**
- **Vale transporte**
- **Seguro de Vida**
- **Plano de saúde e odontológico**
- **Previdência privada**
- **Bolsas de Estudo**
- **Auxílio educação / material escolar**

Aos estagiários é oferecido o seguro de vida, vale alimentação/refeição e vale transporte.

Licença Parental

Licença Maternidade

- 8 colaboradoras iniciaram a licença maternidade em 2022 e retornaram em 2023
- 12 colaboradoras iniciaram e retornaram da licença maternidade em 2023
- 6 colaboradoras iniciaram a licença maternidade em 2023 e retornaram em 2024
- **TOTAL: 26 colaboradoras** tiveram direito e usufruíram da licença maternidade no período.
- **100% das colaboradoras** retornaram após o período de licença maternidade.

Licença Paternidade

- 6 colaboradores tiveram direito e usufruíram da licença paternidade em 2023.
- **100% dos colaboradores** retornaram após o período de licença paternidade.



Diversidade e Inclusão

Sebrae de Plurais

O Sebrae de Plurais é um grupo de trabalho estratégico criado em 2018 para estimular a cultura da Diversidade, Equidade e Inclusão na organização e tornar o ambiente corporativo mais criativo, seguro, inclusivo, equitativo e inovador de forma a impactar as pessoas que trabalham ou são atendidas pela organização e toda a sociedade ao redor.



Durante o ano de 2023, foram realizadas ações internas sobre a temática de diversidade, equidade e inclusão:

- **Evento COLA 2023 (Congresso Online de Atendimento)** – teve como tema principal “Diversidade no Atendimento” e contou com entrevistas, animações, podcasts e palestras ligadas à temática. Foi abordada a conscientização para um atendimento inclusivo, com cuidado na linguagem utilizada com clientes, evitando expressões preconceituosas que devemos retirar do nosso vocabulário. Também foi realizado letramento sobre a comunidade LGBTQIAP+;
- **Evento Mais Gente** com um painel específico sobre diversidade, equidade e inclusão;
- **Giro nas Regionais** – momento de capacitação e conscientização dos colaboradores quanto a diversidade. Foi realizado em 4 regiões do estado;
- **Palestra** do profissional Pedro Pimenta que falou sobre inclusão na Semana da Saúde;
- **Curso de Libras** no módulo iniciante, com 33 horas-aula ministradas para a primeira turma de 18 colaboradores;
- **Programa de Estágio** com a priorização de pessoas candidatas do NEJ (Núcleo de Empreendedorismo Juvenil);
- **Realização da Pesquisa** “Diversidade, Equidade e Inclusão com os Pequenos Negócios”, realizada pela Unidade de Inteligência Estratégica – UINE.



Distribuição dos colaboradores

GRI 405-1

POR COR/ETNIA

Categoria funcional	Amarela	Branca	Indígena	Não Informado	Parda	Preta	TOTAL
Assistente / Analista	14	404	2	2	225	73	720
Professor	0	24	0	0	2	2	28
Gerente	0	20	0	0	8	0	28
Diretor	0	3	0	0	0	0	3
TOTAL	14	451	2	2	235	75	779

POR FAIXA ETÁRIA

Categoria funcional	Até 30 anos	31 a 50 anos	Acima de 51 anos	TOTAL
Assistente / Analista	182	465	73	720
Professor	0	16	12	28
Gerente	0	10	18	28
Diretor	0	1	2	3
TOTAL	182	492	105	779

POR GÊNERO

Categoria funcional	Feminino	Masculino	TOTAL
Assistente / Analista	443	277	720
Professor	13	15	28
Gerente	8	20	28
Diretor	0	3	3
TOTAL	464	315	779

Mais inclusão na Escola do Sebrae

Para alcançar mais inclusão de pessoas com deficiência e/ou com mobilidade reduzida, a Escola do Sebrae vem realizando adequações, como a ampliação de cabines em banheiros para melhor locomoção; regularização e nivelamento da rampa de acesso principal; retirada de tapetes; e instalação de alarmes que permitem a sinalização de situações de emergência por estímulos visuais, táteis e sonoros.

Além disso, a Escola está conduzindo, junto com a UMC, um trabalho de revitalização da comunicação visual e da sinalização, prezando pela instalação de placas que seguem os padrões necessários de acessibilidade.



Desenvolvimento e Capacitação

GRI 404-1 | 404-2 | 404-3

Um dos destaques da gestão de pessoas é o forte compromisso com a capacitação contínua dos colaboradores.

Com o objetivo de aperfeiçoar as competências dos colaboradores, o Sebrae Minas oferece capacitações *in company*, sem custos aos trabalhadores, e bolsas de estudos que cobrem **70% dos custos de cursos de graduação e 50% dos custos de cursos de pós-graduação, mestrado, doutorado e idiomas, incentivando o aprimoramento acadêmico dos colaboradores.**

Em 2023, foi lançado um programa abrangente, que se estende até 2024, focado no letramento em Ciências de Dados e na promoção de uma Cultura da Inovação. Cada cargo e nível estratégico possui linhas específicas de desenvolvimento, assegurando que as necessidades de capacitação sejam atendidas de maneira personalizada e eficaz.

O acompanhamento das ações de capacitação é realizado de maneira diligente, com a aplicação de pesquisas de opinião após cada atividade de formação. Os resultados dessas pesquisas são constantemente revisados para aprimorar futuras iniciativas, garantindo que os programas de treinamento estejam sempre alinhados às demandas reais dos colaboradores. Além disso, a organização realiza grupos focais para avaliar e ajustar o conteúdo e a abordagem dos cursos antes de disponibilizá-los amplamente, promovendo uma formação que verdadeiramente atenda às expectativas e necessidades dos trabalhadores.

Embora não existam programas de capacitação desenhados exclusivamente para grupos identitários, o Sebrae Minas implementa ações específicas voltadas para mulheres e mães, como o programa "Sebrae Delas", que foca no empreendedorismo feminino, e iniciativas de saúde feminina e clubes de leitura para mães.

Essas ações demonstram um comprometimento com a inclusão e o suporte a diferentes necessidades dentro do ambiente de trabalho.

Média de horas de capacitações realizadas pelos colaboradores em 2023:

70,26 horas/colaborador

100% dos colaboradores

com mais de 6 meses de contratação passam pelos ciclos anuais de Avaliação das Competências, como estabelecido pelos critérios da política do Sistema de Gestão de Pessoas (SGP).



Saúde e Segurança

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9



A gestão sobre saúde e segurança do trabalho no Sebrae Minas é realizada pelo Programa Estruturado de Qualidade de Vida e pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), cujo escopo abrange a totalidade dos colaboradores, incluindo os estagiários e trabalhadores temporários.

A CIPA executa anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), quando são realizadas palestras e atividades direcionadas à prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. O Sebrae Minas também realiza, por meio do Programa Estruturado de Qualidade de Vida, a Semana da Saúde, com palestras de médicos, campanhas de vacinação contra a gripe, exames periódicos e de bioimpedância.

Campanhas de conscientização acontecem nos meses de janeiro (Janeiro Branco – Cuidados com Saúde Mental), maio (Maio Amarelo – Trânsito Seguro), setembro (Setembro Amarelo – Combate ao Suicídio), outubro (Outubro Rosa – prevenção ao câncer de mama) e novembro (Novembro Azul – prevenção ao câncer de próstata).

Para identificação de situações que apresentam periculosidade e avaliação rotineira de riscos, todos os colaboradores passam periodicamente por treinamentos e capacitações, além de contarem com uma Brigada de Incêndio sempre disponível para agir em cenários adversos. Para prevenir riscos à saúde e bem-estar, dentre outras ações, são entregues kits ergonômicos a todos os colaboradores.

Zelando pela saúde do trabalhador, o Sebrae Minas oferece a todos o plano de saúde da Unimed Unimax, no qual os colaboradores contribuem com 1% do valor total pago pela organização. No plano, estão liberados todos os tipos de exames e consultas sem custo adicional. Além disso, uma empresa terceirizada é responsável pelo PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional) e uma enfermeira do trabalho está disponível em tempo integral para realizar atendimentos simples e de primeiros socorros aos empregados da sede.

Para fins de acompanhamento e melhoria contínua do sistema de gestão e dos serviços de saúde à disposição dos colaboradores, o Sebrae Minas

conta com um Comitê Interno de Saúde, que realiza reuniões periódicas para planejar ações que estejam alinhadas com as necessidades detectadas junto aos trabalhadores. Para identificar essas demandas, são realizadas reuniões semestrais entre o Comitê e a Unimed, com a presença de médicos, a fim de conhecer os principais serviços que estão sendo utilizados pelos empregados. Mensalmente, um profissional da Unimed se reúne com a organização para discutir a gestão do plano de saúde.

A capacitação dos colaboradores em Saúde e Segurança do trabalho é feita durante a Semana de Prevenção de Acidentes (SIPAT) e a Semana da Saúde, eventos que acontecem anualmente, dedicados à promoção de atividades preventivas e educativas para a saúde do empregado. Também é realizada uma reciclagem e treinamento bienal junto à Brigada de Incêndio.

Em 2023, o Sebrae Minas registrou 6 acidentes de trabalho de comunicação obrigatória, sendo 5 acidentes de trajeto e 1 acidente típico.



1.4

Gestão Ambiental

O Sebrae Minas busca gerenciar o impacto ambiental das suas atividades por meio da utilização racional dos recursos naturais e aplicação de boas práticas de desenvolvimento sustentável, em harmonia com as partes interessadas. A implementação do programa de Gestão e Avaliação de Impactos Ambientais (GAIA) permitiu ao Sebrae Minas medir e gerenciar o uso dos recursos naturais e reduzir os impactos ambientais decorrentes da atuação.



GAIA

GRI 302-1 | 303-5 | 304-2 | 306-1 | 306-2 | 306-3

Iniciado em 2019, o Programa de Gestão e Avaliação de Impactos Ambientais (GAIA) hoje já faz parte da estratégia de sustentabilidade do Sebrae Minas, sendo incorporado na cultura organizacional pela motivação e engajamento que o programa gera entre os colaboradores.

O GAIA permite ao Sebrae Minas identificar, avaliar, controlar e monitorar dados que subsidiam as diretrizes para operacionalização interna em busca de reduzir os impactos ambientais das nossas atividades. É um programa transversal, que abrange todas as unidades e agências do estado e possui facilitadores em cada uma dessas localidades, que fazem a interface de auxílio no engajamento dos colaboradores das unidades – um papel importante de mobilização das equipes.

Metas de redução no uso de recursos

O GAIA estabelece metas para manutenção/redução no consumo de recursos como água, energia, impressões, materiais descartáveis, entre outros, utilizados nas atividades internas de todas as 75 unidades e agências do estado. É utilizado um sistema digital de gestão ambiental (ferramenta Power BI), que possibilita o acesso e acompanhamento desses dados para monitoramento e divulgação dos indicadores. O *dashboard* de indicadores de eficiência no uso de recursos está disponível na intranet para todos os colaboradores.

O sistema e os indicadores foram construídos em conjunto com os facilitadores, promovendo um forte engajamento interno, fundamental para que os indicadores pudessem ser bem monitorados e as metas alcançadas. A alta gestão também participa dos processos de desenvolvimento do GAIA, fomentando o programa e fortalecendo a cultura, de forma a internalizar a temática ambiental e o cuidado com o uso dos recursos naturais no Sebrae Minas.

Os resultados apresentados evidenciam o compromisso do Sebrae Minas com o aprimoramento de tecnologias, processos, capacitação de indivíduos e desenvolvimento de habilidades, visando a ampliação do conhecimento e o impacto positivo sobre os pequenos negócios e seu contexto. Os avanços alcançados em 2023 demonstram o esforço contínuo do Sebrae Minas em promover melhorias, não apenas nos pequenos negócios, mas também no ambiente em que atuamos.

Em 2023 foi criado um calendário ambiental, que traz todas as datas e informações relacionadas ao meio ambiente, de forma a promover engajamento dos colaboradores.



GESTÃO E AVALIAÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS



Selo GAIA

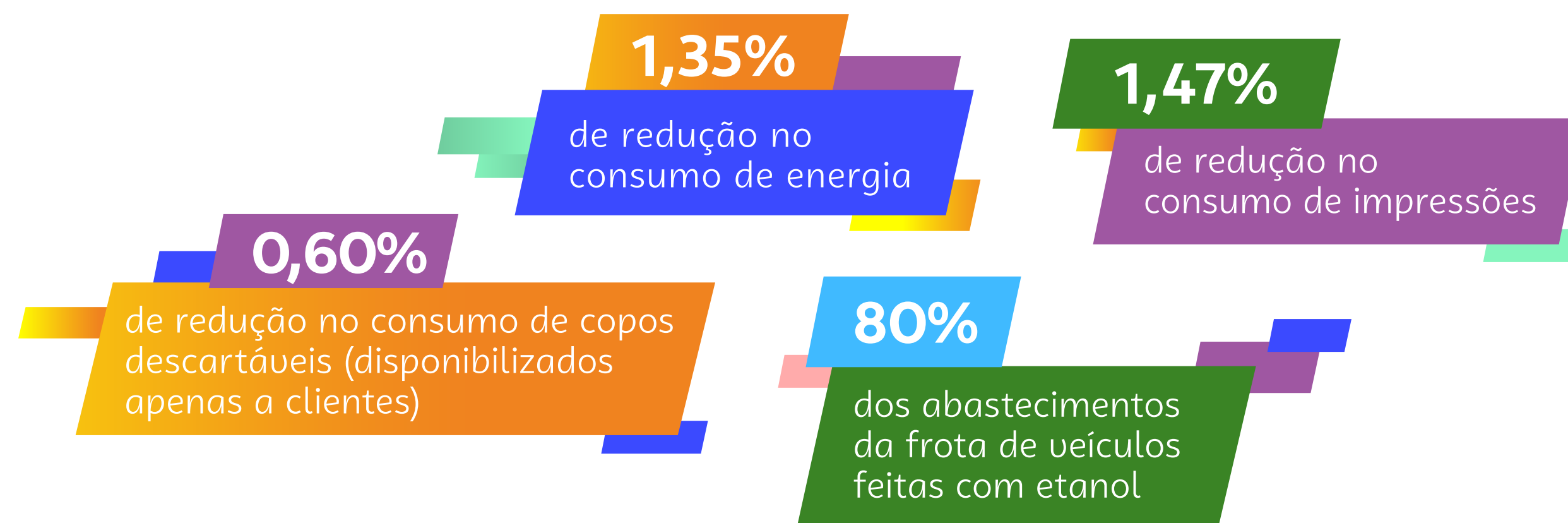
O engajamento de todo o Sebrae Minas no GAIA foi construído ao longo dos últimos anos por meio de campanhas, atividades, eventos e divulgação da nossa evolução em questões como a gestão de resíduos ou uso de recursos.

O Selo GAIA, um dos marcos do engajamento dos colaboradores na temática ambiental, é uma iniciativa que tem o objetivo de fomentar e valorizar ações baseadas em gestão ambiental, projetos de educação socioambiental e demais boas práticas que estimulam a consciência, responsabilidade e promovem a redução direta de consumo de recursos.

Com isso, pretende-se desenvolver um sistema de valoração e monitoramento do desempenho ambiental de nossas unidades, avaliando critérios como redução do consumo de água, energia elétrica, papel (impressões) e combustível de fonte limpa e a adoção de outras práticas sustentáveis, pautadas pelo Sistema de Gestão Ambiental. O Selo GAIA contribui, assim, para a preservação do planeta por meio de ações concretas na busca da sustentabilidade.

O **Selo GAIA** é uma forma de reconhecer as Unidades e Agências do Sebrae Minas que alcançam melhores resultados no ano, nos objetivos traçados internamente.

Em 2023, a 3ª edição do Selo GAIA celebrou:





Gestão de Resíduos

306-1 | 306-2 | 306-3

O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) foi implantado na Sede, Escola do SEBRAE e Almoxarifado. Essa importante ferramenta visa à redução, reutilização, reciclagem, tratamento e

disposição adequada dos resíduos sólidos gerados por nossos processos internos, sendo essencial para a gestão responsável e sustentável dos resíduos.

Principais atividades relacionadas ao PGRS em 2023

- Readequação e restauração de lixeiras;
- Criação de identidade visual específica para trabalhar ações do PGRS e promover o engajamento dos colaboradores;
- Treinamentos específicos sobre gestão e valorização de resíduos: **100% da equipe de terceirizados que atua diretamente com resíduos foi capacitada.**
- Instalação de biodigestor na Sede para tratamento de resíduos orgânicos gerados nos refeitórios da Sede e Escola. O biodigestor produz biogás e biofertilizante que são usados internamente para adubação de áreas verdes e substituição de GLP.

No primeiro mês de uso, o Sebrae Minas **deixou de enviar 40kg de resíduos para aterro sanitário.**
- Instalação de um minhocário no Almoxarifado para tratamento de resíduos orgânicos, gerando adubo para os vasos de

plantas do local.

5kg de resíduos deixaram de ser enviados para aterro desde a instalação.

- Atividades de educação ambiental: palestra, cinema, jogo da coleta seletiva, oficina de compostagem, calendário ambiental, estímulo ao trabalho voluntário (56 ações foram realizadas pelos colaboradores, entre elas: coleta de lixo em espaços públicos, plantio de árvores, doação de resíduos a cooperativas e associações de reciclagem), e ainda disponibilização de conteúdos nos vários canais de comunicação disponíveis.

Coleta Seletiva

A coleta seletiva do Sebrae Minas separa os resíduos recicláveis – papel, plástico, metal, vidro, eletrônicos, pilhas e baterias – dos resíduos comuns, para que cada um seja enviado para os locais adequados de descarte.

37.581 KG DE RESÍDUOS GERADOS NO TOTAL EM 2023, DESTES

46% destinado a reciclagem
17.374 kg

Papel – 15.885 kg
Plástico – 935 kg
Vidro – 40 kg
Metal – 270 kg

54% PARA ATERRO SANITÁRIO - 20.207 KG

Dentre os materiais recicláveis, aqueles considerados críticos para o meio ambiente, como resíduos eletrônicos, pilhas e baterias, foram enviados separadamente para os parceiros que realizam a destinação correta.

Disponibilizamos coletores desses resíduos perigosos também para o público externo, como a comunidade do entorno, clientes, fornecedores e parceiros.

- **Em 2023 foram descartados corretamente 244 Kg de resíduos perigosos.**



Energia

GRI 302-1

Em 2023, continuaram fortes as campanhas na sede e nos escritórios regionais para o uso consciente dos recursos energéticos nas atividades internas desenvolvidas pelos colaboradores.

Usina Fotovoltaica

Foram instalados 183 painéis fotovoltaicos na Sede do Sebrae Minas, em Belo Horizonte, para geração própria de energia limpa e renovável. A energia gerada será destinada para utilização na Escola do Sebrae.

Os dados acumulados após a implantação indicam uma autossuficiência na geração. Considerando o quadrimestre de setembro a dezembro de 2023, o valor gerado de energia elétrica foi de 55.692 Kwh. Na comparação do valor gerado com o consumido em 2022 (acumulado de 12 meses) foi obtida produção que corresponde a 69% de todo valor consumido.

O restante da energia elétrica consumida na Sede do Sebrae Minas é do **Mercado Livre de Energia**, o que representa uma economia em torno de 20% nos gastos com energia.



Consumo energético em 2023

1.807.832 Kwh

Consumo de eletricidade anual

172.048 litros de etanol

Consumo de combustíveis de fontes renováveis

43.966 litros de gasolina

Consumo de combustíveis de fontes não-renováveis



Água

GRI 303-5

O Sebrae Minas faz uso do sistema público municipal de abastecimento para abastecimento, tratamento e descarte de água.

A Sede possui sistema de captação de água da chuva com reservatório, com capacidade para 10 mil litros. O volume captado é utilizado na irrigação de áreas verdes.

Consumo de água em 2023:

Consumo de água do sistema de abastecimento - **15.514 m3**



Biodiversidade

GRI 304-2

O Sebrae Minas possui um bosque, um projeto de preservação de mata nativa na Fazenda Santa Helena, situada no distrito de Catiara, no município de Serra do Salitre (MG). Inicialmente, foram plantadas 800 árvores de espécies nativas do bioma cerrado. E mais 179 plantios em manutenções posteriores.

A iniciativa possui o **Selo Verde Refloresta**, emitido pela empresa ECOOAR, visto o impacto positivo na contribuição para conservação e preservação dos biomas brasileiros promovido pela iniciativa. As árvores já estão em pleno desenvolvimento, produzindo flores e frutos, atraindo e protegendo aves e a biodiversidade local.





1.5

Gestão Econômico-financeira

Muito mais do que um balanço financeiro positivo, o que o Sebrae Minas busca ao realizar uma gestão econômico-financeira responsável e sustentável é gerar valor para todos os *stakeholders*, principalmente para a sociedade, com produtos e serviços que impulsionem o desenvolvimento econômico e social de Minas Gerais, desde o microempreendedor até as grandes cadeias de produção, da capital até as regiões mais afastadas do estado, do campo ao comércio, da indústria aos serviços. Isso só é possível quando a gestão é feita com transparência, prestação de contas e acompanhamento das mudanças e necessidades de mercado, visando a criação de valor sustentável para todos.



Desempenho Financeiro

GRI 201-1 | 201-4

O Sebrae Minas realiza um monitoramento diligente dos seus indicadores financeiros para que possamos prestar contas com o máximo de transparência para a sociedade e todos os demais stakeholders. Afinal, os recursos de que dispomos são públicos, provenientes das contribuições sobre a folha de pagamento dos empregados das médias e grandes empresas do país.

Utilizamos esses recursos com consciência e eficiência, para honrar nossos compromissos, maximizar resultados em prol de nossos clientes e da sociedade e promover um crescimento sustentável da organização e o desenvolvimento de todo o estado.

Na estrutura organizacional envolvida diretamente na gestão financeira do Sebrae Minas, é importante destacar o papel do Conselho Deliberativo Estadual (CDE) de definir prioridades de aplicação de recursos, aprovar o Plano Plurianual e o Orçamento Anual (que também são apreciados pelo Conselho Deliberativo Nacional – CDN), assim como aprovar as prestações de contas.



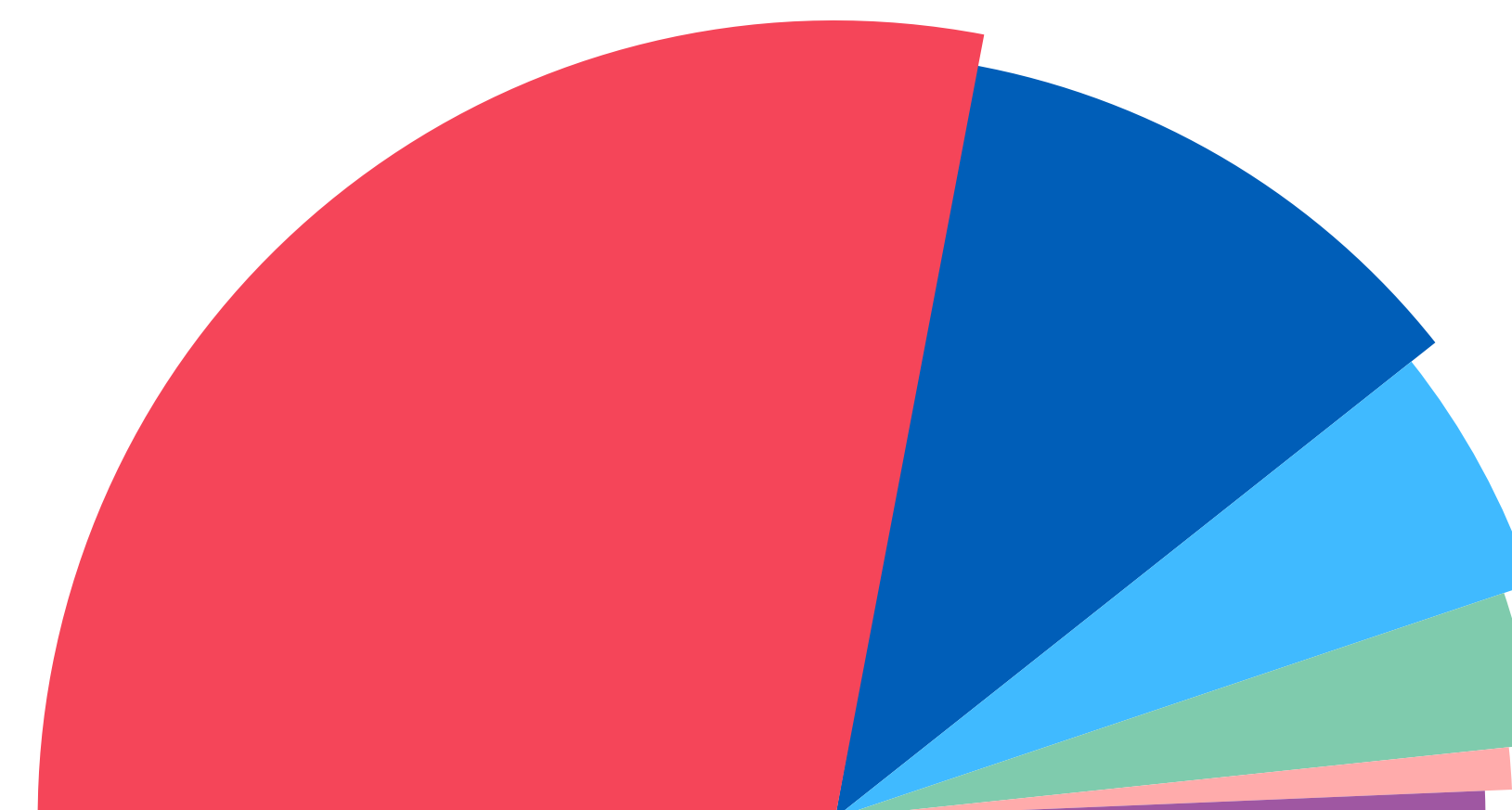
Principais Receitas

Dentre as principais fontes de receitas do Sebrae Minas no exercício de 2023, destacam-se os valores recebidos em Contribuição Social Ordinária (CSO), Contribuição Social do Sebrae Nacional (CSN) e Empresas Beneficiadas, que corresponderam juntas a um percentual superior a 90% do total.

CSO - Contribuição Social Ordinária: arrecadada pela Receita Federal e transferida para o Sebrae Nacional, responsável pela distribuição aos agentes estaduais na forma da lei.

CSN - Contribuição Social do Sebrae Nacional: recursos do Sebrae Nacional destinados aos SEBRAE/UF para execução de chamadas públicas de projetos, projetos especiais, programas nacionais e atividades nacionais.

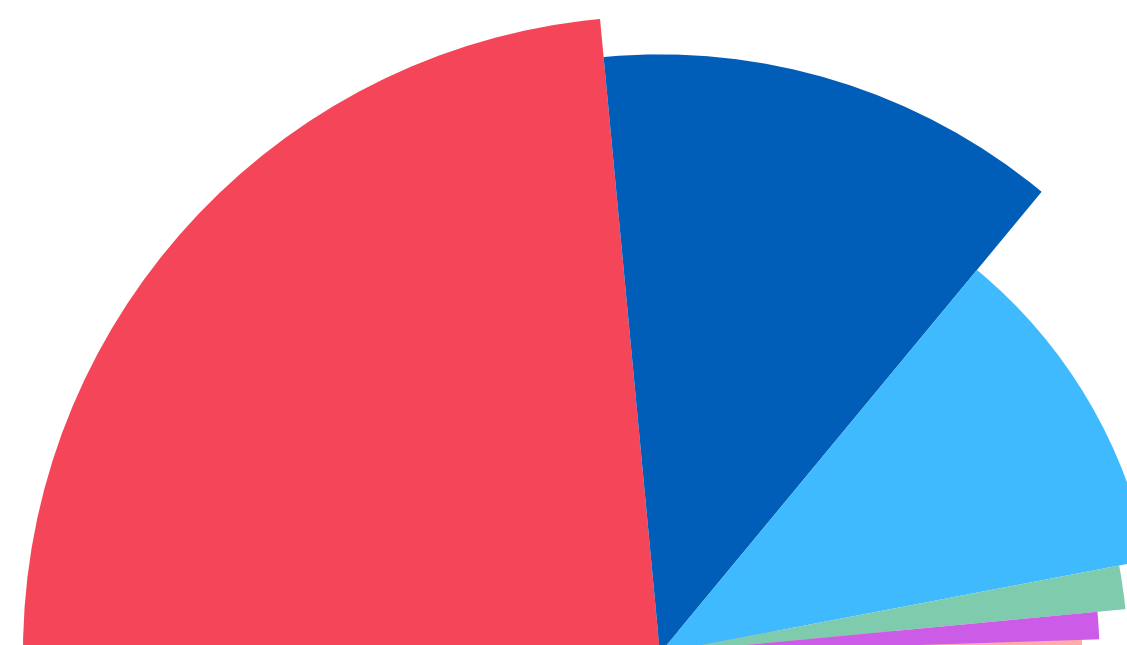
Empresas Beneficiadas: receita oriunda da prestação de serviços a clientes, como treinamentos, elaboração de projetos, consultorias, palestras, entre outros.



56% Contribuição Social Ordinária-CSO
23% Contribuição Social do SEBRAE/NA-CSN
11% Empresas Beneficiadas
7% Aplicações Financeiras
2% Convênios com Parceiros
1% Convênios e Contrato Interno com Sebrae/NA

Principais Despesas

Dentre as principais aplicações de recursos realizadas pelo Sebrae Minas em 2023, destacam-se os valores aplicados em Serviços Profissionais e Contratados; Pessoal, Encargos e Benefícios; e Demais Despesas Operacionais que, juntas, representam 94% do total de despesas executadas.



47% Serviços Profissionais e Contratados **25% Pessoal, Encargos e Benefícios** **22% Demais Despesas Operacionais** **3% Transferências (Parceiros)** **2% Investimentos / Outros** **1% Encargos Diversos**

A padronização das despesas nas categorias apresentadas segue o modelo proposto para todo Sistema Sebrae e tem como objetivo possibilitar a extração de relatórios necessários à análise gerencial e contábil, em conformidade com a legislação vigente.



Valor econômico retido

Valor econômico direto gerado (R\$)
469.164.241,00

Valor econômico distribuído (R\$)
463.901.663,00

Valor econômico retido (R\$)
5.262.578,00
valor gerado - valor distribuído

Todos os demonstrativos financeiros do Sebrae Minas, assim como a previsão orçamentária para 2024 estão disponíveis ao público no Portal da Transparência do Sebrae.



Parte 2

Sebrae Minas para os Mineiros e para o Mundo

2.1 Compromissos Globais_____75

2.2 Mapa de Atuação Sustentável_____78



Os desafios da sustentabilidade se tornam maiores e mais complexos a cada ano. Das organizações privadas aos governos e organismos internacionais, da sociedade ao meio ambiente, todos enfrentamos o grande desafio de preservar o futuro do planeta e da humanidade juntos.

Não importa o tamanho que tem, ou o setor de atuação, seja uma pequena empresa ou uma grande multinacional, um empreendimento ou toda uma cadeia produtiva, todos precisam estar atentos à agenda global da sustentabilidade.

No mundo corporativo, a Agenda ESG consolida os temas ambientais, sociais e de governança, trazendo ações, políticas e estratégias que buscam minimizar os impactos negativos e maximizar os positivos da atuação da organização. A Agenda ESG pode – e deve – ser adotada

pelos pequenos negócios, para ampliar competitividade, posicionarem-se dentro de um contexto social cada vez mais desafiador, fazer conexões sustentáveis com as suas cadeias produtivas e responder às exigências atuais do mercado, desde as grandes empresas (seus fornecedores e clientes), até o público consumidor, cada vez mais ligado à necessidade de preservação dos recursos naturais, às pautas sociais e à transparência dos negócios proporcionada pelas boas práticas de governança. Além disso, não só de exigências o mercado da sustentabilidade se forma: novas oportunidades de negócios nessa área estão sendo criadas em todos os setores.

O propósito de impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas leva o Sebrae Minas a buscar um alinhamento com a agenda global da sustentabilidade.



2.1

Compromissos Globais

GRI 2-23 | 2-28

Entendemos que o comprometimento com os grandes temas da sustentabilidade e com as pautas sociais e ambientais, não só em nossa própria atuação, como também nos produtos e serviços, programas e projetos que entregamos aos clientes e aos parceiros públicos e privados, fortalecem o ambiente empreendedor em Minas Gerais, elevam a discussão sobre o desenvolvimento sustentável e influenciam nossos stakeholders a também se comprometerem.

Nosso futuro é comum, integrado e colaborativo.

Foi com essas motivações, em busca de diálogos e parcerias que promovem transformações e impactos positivos para a sociedade e para o planeta, que nos engajamos nos últimos anos com mobilizações globais e locais pela agenda da sustentabilidade, como a **Rede Brasil do Pacto Global**, o **HUB ODS MG**, a **Rede Desafio 2030** e o **Centro Sebrae de Sustentabilidade**.

Como signatários, desde 2021, do **Pacto Global da ONU**, maior iniciativa voluntária de cidadania corporativa do mundo, o Sebrae Minas reforça seu compromisso com a **Agenda 2030** da ONU e os **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS**, fortalecendo a cultura da sustentabilidade econômica, ambiental e social, além de uma governança estruturada e consciente de suas responsabilidades.



Pacto Global

A adesão ao Pacto Global pressupõe assumir uma postura de interlocução ativa com territórios, clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros e com a sociedade como um todo em prol do desenvolvimento sustentável e dos **dez Princípios Universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção**.

Esse é um compromisso conectado com nosso propósito e um histórico de mais de 50 anos atuando no desenvolvimento econômico e na valorização dos pequenos negócios. E vamos além: ao estimular o empreendedorismo e criar projetos de desenvolvimento territorial, trabalhamos na inclusão de grupos vulneráveis como comunidades de baixo IDH, jovens, mulheres, povos tradicionais, entre tantos outros, valorizando sua cultura e sua força.

Rede Desafio 2030

O Sebrae Minas é membro ativo da Rede Desafio 2030, desde a sua criação em 2019. A Rede, atualmente, é composta por 34 organizações líderes em sustentabilidade em Minas Gerais que se uniram para ampliar a contribuição do setor empresarial mineiro no cumprimento das metas dos ODS e da Agenda de Desenvolvimento Sustentável da ONU até 2030.

O Sebrae Minas também integra o **HUB ODS MG** desde 2020. Uma iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global, ancorada em Minas Gerais pela Rede Desafio 2030, o Hub ODS tem como objetivo acelerar, por meio de parcerias regionais, o envolvimento do setor empresarial com a Agenda de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Agenda 2030 da ONU

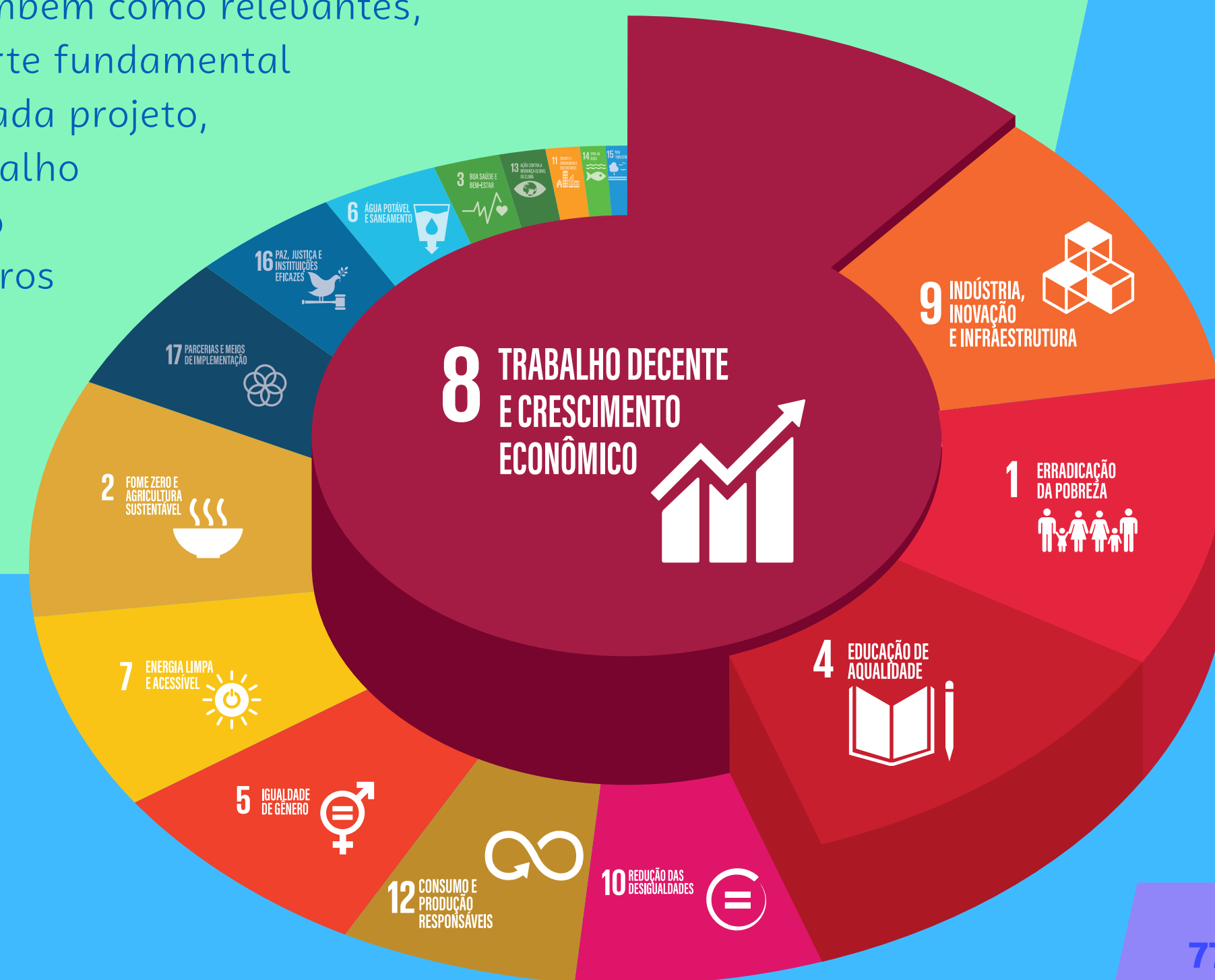
Os compromissos assumidos pelo Sebrae Minas e nosso engajamento junto às parcerias internacionais e suas agendas de desenvolvimento contribuem para a incorporação dos ODS na nossa estratégia, com desdobramentos em diversas iniciativas e projetos que desenvolvemos internamente ou junto aos nossos stakeholders.

O Sebrae Minas tem contribuído significativamente para a disseminação dos ODS nas diversas regiões do nosso estado ao incorporar os conceitos da Agenda 2030 em grande parte das soluções para os pequenos negócios e das estratégias de atuação nos territórios, principalmente quando auxiliamos os municípios na estruturação de políticas públicas de desenvolvimento econômico que conduzem a modelos econômicos mais sustentáveis e mais inclusivos.

ODS Prioritários

O grande alcance da atuação do Sebrae Minas, presente em todos os municípios do estado e em praticamente todos os setores da economia, traz para a organização a capacidade de agir ou influenciar, direta ou indiretamente, a maior parte dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Em algumas áreas, no entanto, a nossa atuação pode ser mais relevante no alcance dos objetivos e metas de sustentabilidade. Por isso, **priorizamos quatro ODS para direcionamento estratégico de esforços, ações e iniciativas** – tendo todos os demais ODS também como relevantes, considerados parte fundamental da atuação em cada projeto, programa ou trabalho desenvolvido junto aos clientes, parceiros e territórios.





2.2

Mapa de Atuação Sustentável

Modelo de Negócio e os ODS

GRI 2-6



Com a proposta de promover a competitividade dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo, o Sebrae Minas atinge diretamente o **ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico**.



Oferecemos soluções como projetos, consultorias, cursos, oficinas, palestras e seminários para clientes, potenciais clientes e outros interessados em criar, melhorar ou beneficiar os pequenos negócios e o empreendedorismo. Tudo isso fomenta uma industrialização inclusiva e sustentável e promove a inovação, como preconiza o **ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura**.



O Sebrae Minas também atua no desenvolvimento sustentável por meio da educação empreendedora, ofertando produtos e preparando potenciais empreendedores na Escola Sebrae e NEJ (Núcleo de Empreendedorismo Juvenil), em cursos de pós-graduação e capacitação de professores e alunos de escolas públicas, promovendo assim o **ODS 4 – Educação de Qualidade**.



O propósito de **impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas** revela a essência do Sebrae Minas. Da fagulha de ideia de um empreendedor que procurou o Sebrae Minas, até a movimentação da economia e do desenvolvimento de toda uma região, milhares de vidas são transformadas, sempre para melhor.

E isso reflete diretamente no **ODS 1 – Erradicação da Pobreza, que é o primeiro passo para alcançarmos o desenvolvimento sustentável do nosso estado e do nosso país e um futuro melhor para o planeta e a humanidade**.

- Dentro do seu modelo de negócios, o Sebrae Minas atua em três frentes principais:

Suporte Empresarial

Desenvolvimento Econômico

Educação Empreendedora



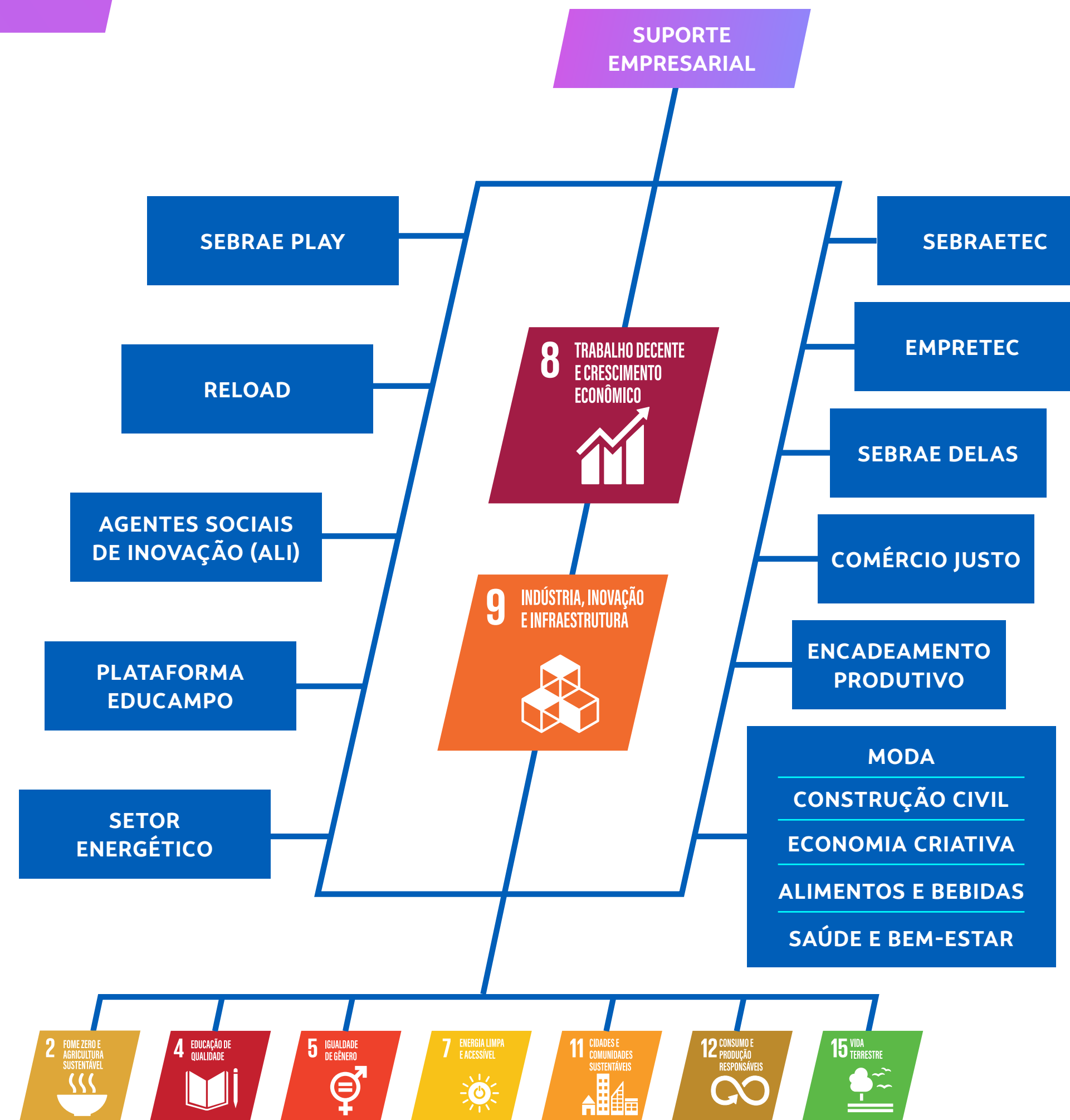


Suporte Empresarial

O Suporte Empresarial do Sebrae Minas tem como foco a melhoria da eficiência operacional dos pequenos negócios, por meio de capacitação, consultoria e orientações nas áreas de gestão, inovação, finanças, marketing, recursos humanos, legislação e acesso a novos mercados. Soluções que contribuem para a evolução do público do Sebrae Minas, em relação a gestão de suas empresas e ao comportamento empreendedor, com resultados percebidos em curto e médio prazo.

O Suporte Empresarial do Sebrae Minas alavanca diretamente o **ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico** por trazer, na sua essência, o crescimento de empresas e negócios, cadeias produtivas e setores. Soma-se a isso que todo o esforço realizado, desde o fomento ao empreendedorismo até o desenvolvimento de cadeias produtivas e setores, tem como um dos principais objetivos elevar a quantidade e a qualidade do trabalho e dos empregos gerados.

Grandes frentes de trabalho em Suporte Empresarial se relacionam com **ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura**. A atuação junto à indústria mineira se concentra em cadeias estratégicas - construção civil, moda, economia criativa, turismo, saúde e bem-estar e alimentos e bebidas – e um dos pilares trabalhados nessas cadeias é a gestão das micro e pequenas empresas e a inovação.



O Sebrae Minas ajuda as pessoas a construírem seus projetos de vida, seja pelo fomento de ideias de negócios, desenvolvimento de competências empreendedoras ou ferramentas que lhes permitam alcançar uma nova ocupação e renda.



Construção Civil

Na cadeia da **Construção Civil**, o foco está em trazer inovação para os modelos de negócios e a melhoria da competitividade para as micro e pequenas empresas do setor, tendo como destaque o *Building Intelligence Model* (BIM), método que auxilia na redução de custos e na adequação das obras para que se tornem mais sustentáveis e economicamente responsáveis. O Sebrae Minas é, atualmente, quem mais desenvolve estratégias relacionadas ao BIM, envolvendo engenheiros, arquitetos e demais profissionais do setor. Essas ações estão em sintonia com o **ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis**, por meio da redução de desperdícios e custos na construção.



Moda

No setor da Moda, apoiamos as pequenas indústrias e a cadeia produtiva em geral, buscando promover uma moda mais inclusiva e atrativa e evidenciando a diversidade e pluralidade no consumo. Conceitos importantes para esse segmento são as estratégias ágeis, a economia circular e a moda autoral. Destacam-se os projetos **“Mãos à Moda”**, que promove sinergia com o artesanato, resgatando a cultura do fazer manual e incluindo pequenos produtores no circuito da moda; e **“Caminhos da Moda”**, plataforma que busca conectar os produtores mineiros com toda a cadeia nacional da moda. A prática do brechó, a conscientização sobre moda sustentável e a conexão entre indústria e varejo são alguns aspectos da nossa abordagem, relacionados ao **ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis**.

Em 2023, foi lançado o **Integra Moda Negócios**, uma iniciativa que aproxima fabricantes da cadeia da moda a compradores. Na primeira edição, formatada especialmente para o segmento de moda íntima, **participaram 22 empresas das regionais Norte, Rio Doce e Sul e mais de 50 compradores, revendedores e distribuidores** de Minas Gerais e outros 10 estados.





Economia Criativa

O “fazer criativo”, abordagem de atuação da Economia Criativa, desempenha um papel importante ao auxiliar na profissionalização dos negócios criativos e facilitar parcerias estratégicas com setores como turismo e gastronomia. A estratégia trabalha o desenvolvimento dos pequenos negócios, por meio do SACRI (Sebrae Aceleração Criativa), com soluções para transformar talentos em negócios, alcançando também o território – cidades e regiões e suas vocações econômicas (na linha de atuação Desenvolvimento Econômico).

Em 2023, foram implementadas **três iniciativas de mapeamento e resgate de ativos criativos e culturais do território**, materializando a identidade como fio condutor de desenvolvimento do território e, por consequência, dos negócios.



Alimentos e bebidas

Na cadeia de **Alimentos e Bebidas** há duas linhas estratégicas de atuação: a alimentação fora do lar (padarias, lanchonetes, confeitarias, bistrôs, bares e restaurantes) e a indústria de alimentos e bebidas (doces, conservas, pão de queijo, cerveja, cachaça, comidas para animais de estimação, entre muitos outros).

A cadeia da Gastronomia promove a conexão entre indústria, comércio e serviços, com forte interação com o turismo. Hoje, atuamos com soluções para redução de desperdícios, incentivo à geração de negócios em cadeias curtas de produção e valorização das tradições da cultura alimentar dos territórios, com foco nos pequenos negócios de todo o estado de Minas Gerais. O **Prepara Gastronomia** é essencial para ajudar vários desses negócios em suas estratégias de sobrevivência e crescimento e, conseqüentemente, promover o desenvolvimento territorial, alavancando as vocações gastronômicas de cada região.

Saúde e bem-estar

As estratégias para a cadeia de **Saúde e Bem-Estar** estão concentradas em clínicas médicas, pet shops, salões de beleza e academias. A jornada do cliente e os serviços são os focos de atuação, além de estratégias de reposicionamento de marca e geração de receitas, especialmente para clínicas médicas, tornando esses negócios mais sustentáveis e perenes.





sebrae



+ 66 mil conteúdos consumidos no Sebrae Play em 2023

18.489 atendimentos

6.451 clientes distintos

7.750 inscritos em cursos e séries

Plataforma de conteúdos digitais sobre empreendedorismo, o Sebrae Play é o principal instrumento de atração e engajamento dos clientes.

Em 2023, a Plataforma Digital Sebrae Play completou um ano como a vitrine de produtos e serviços do Sebrae Minas.

Atualmente a plataforma conta com mais de

1000 conteúdos, 14 cursos e 18 séries de aprendizagem.





Agentes Locais de Inovação

O Programa Agentes Locais de Inovação (ALI) entrega soluções simples e efetivas para a melhoria da produtividade e inserção dos pequenos negócios no processo de transformação digital, trazendo aumento de faturamento e redução de custos. De maneira acelerada, identifica e auxilia o empresário em práticas de sustentabilidade, processos, digitalização e produtos e serviços. O Agente acompanha 25 empresas por ciclo, numa jornada de 6 meses (no caso do ALI Rural, são 15 empresas por ciclo, em uma jornada de 8 meses) realizando apontamentos sobre as oportunidades e necessidades identificadas no processo, indicadores de faturamento, custos, inovação e produtividade.

O programa tem 11 modalidades, com destaque para:

- **ALI Produtividade;**
- **ALI Transformação Digital (parte do Programa Brasil Mais Produtivo) – para MPEs;**
- **ALI Rural – para Produtores Rurais;**
- **ALI Ecossistema Local de Inovação – para grupos/governanças de Ecossistemas de Inovação;**
- **ALI Indicação Geográfica – para grupos/governanças e regiões com IG;**
- **ALI Educação Empreendedora – para Escolas Públicas (municipais, estaduais e federais).**

Todas as modalidades visam a entrega de soluções simples, viáveis e efetivas para cada perfil de cliente, desmitificando a inovação, com processos ágeis, prototipagem, aplicação e incremento de produtividade, relacionamento com o ecossistema e transformação digital.

Parte do ALI, o **programa Brasil + Competitivo** foi elaborado para elevar a produtividade, competitividade, sustentabilidade e a participação dos pequenos negócios no mercado, com base na atuação setorial nos territórios. São diversas ações voltadas aos três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), incluindo articulação para melhoria do ambiente de negócios, acesso a mercados, desenvolvimento de governança e redes, disseminação de inteligência de mercado, promoção da eficiência produtiva, inovação e padrões tecnológicos avançados e capacidade de gestão.

Destaques de 2023

O **ALI Rural** atendeu **584 empreendimentos rurais** nos dois primeiros ciclos do programa, que **aumentaram 8,8% do seu faturamento**, em média. 88% dos empreendimentos concluíram ações de inovação durante o acompanhamento.

As modalidades que fazem parte do **Programa Brasil Mais Produtivo** contaram com 110 ALIs e **atendimento a mais de 5400 MPEs.**

Na modalidade ALI Produtividade, houve um **aumento médio de 21% de produtividade e 9% de faturamento.**

Na modalidade ALI Transformação Digital, **78% das empresas implementaram ferramentas digitais.**

Plataforma Educampo

Criado para apoiar produtores de leite e café na gestão das suas propriedades, o Educampo se tornou, ao longo dos seus 27 anos, uma forte ferramenta de comprovação do impacto gerado no campo e da regeneração das relações com a natureza.

O foco nas melhores práticas de gestão dos recursos financeiros e naturais resulta em aumento da produtividade, rentabilidade e na melhoria do relacionamento com os *stakeholders*. Com a orientação técnica adequada, os produtores podem identificar e resolver problemas em suas lavouras, melhorando a qualidade e aumentando a produção de alimentos.

O Educampo também impacta, de forma positiva, nas relações sociais no campo, proporcionando melhores condições de trabalho e de vida do produtor.



- **Em 2023, o Educampo contou com a participação de 1.321 produtores/mês, 91 consultores especialistas e parceria com 37 empresas, totalizando 126.800 horas de consultoria.**
- **As fazendas participantes do Educampo produziram 1,6 milhão de sacas de café e 412 milhões de litros de leite em 2023, totalizando um faturamento anual de R\$ 2,63 bilhões.**

O cenário desafiador na pecuária leiteira em 2023, especialmente pela queda dos preços do leite pagos aos produtores, demandou o desenvolvimento de ações para equilibrar os custos de produção. Já na cafeicultura, condições climáticas desfavoráveis e o alto custo dos principais insumos foram alguns dos desafios enfrentados pelo cafeicultor. Os consultores refletiram junto com os agricultores sobre a importância da gestão para a construção de um agronegócio mais resiliente, a busca contínua por soluções inovadoras e a implementação de práticas sustentáveis para fortalecer o setor.

Ações de sustentabilidade

- **Colaboração entre o Sebrae e a Universidade Federal de Viçosa** para a realização de um estudo sobre o balanço de carbono em fazendas participantes do Educampo. O trabalho abrangeu 51 propriedades de produção de leite e 24 de café distribuídas em diversas regiões do estado. A análise identificou oportunidades para a redução das emissões e o aumento das remoções de carbono, fornecendo direcionamento para futuras ações.
- **Painel técnico, promovido pelo Educampo durante a Semana Internacional do Café**, sobre a importância dos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) no agronegócio, considerando a perspectiva e influência do mercado financeiro.
- **Por meio do Educampo, a Expocacer, cooperativa parceira do projeto Identidade e Origem localizada na Região do Cerrado Mineiro**, motivada pelo pioneirismo de um dos seus cooperados na busca da certificação internacional de práticas de agricultura regenerativa, também passou a disseminar práticas de promoção e aplicação do manejo biológico no cultivo e produção de cafés dos seus cooperados. Com essas práticas, a Expocacer se tornou a primeira cooperativa de café do mundo com selo regenerativo.



Comércio Justo

A Certificação *Fairtrade* (Comércio Justo) busca garantir estabilidade e proteção financeira aos agricultores diante das oscilações de preços do café no mercado. Com o estabelecimento de um preço mínimo, a certificação incentiva a organização dos pequenos produtores em associações para fortalecer as condições de negociação e lucros.

- Em 2023, o Sebrae Minas apoiou 31 produtores de café da APPCER - Associação dos Pequenos Produtores do Cerrado e 40 produtores de limão da AFRUTJA - Associação União dos Fruticultores do Jaíba e Região a estarem aptos a receberem os benefícios comunitários e melhorias nos processos produtivos obtidos por meio do prêmio concedido àqueles que cumprem as exigências das normas da certificação.

Setor Energético

Para estimular ainda mais a geração de energia limpa e tornar os pequenos negócios desse mercado mais competitivos, o Sebrae Minas desenvolve projetos de energia fotovoltaica para micro e pequenas empresas, em parceria com o governo do estado, Cemig, Genyx, Absolar, cooperativas, bancos, e outras empresas do setor, fazendo a integração entre os geradores de energia e os consumidores.

O programa **Minas Solar**, voltado para integradores (prestadores de serviço no mercado de energia solar), distribuidores, fabricantes e profissionais do setor, consiste em uma série de eventos que têm como objetivo inserir, de forma competitiva e sustentável, pequenos negócios de Minas Gerais na cadeia de geração distribuída de energia solar fotovoltaica. O programa realiza capacitações técnicas e gerenciais e promove *networks* e parcerias estratégicas com o sistema de crédito.

- **Em 2023, foram realizadas 10 edições do programa Minas Solar**, nas cidades de Janaúba, Belo Horizonte, Governador Valadares, Teófilo Otoni, Montes Claros, Arinos, Itajubá, Juiz de Fora, Uberlândia e Pará de Minas.
- **Participação de 2500 empresas, 165 especialistas palestrantes e 43 parceiros em 8 feiras de negócios e 1 rodada de negócios** que totalizou **R\$ 2,5 milhões**.

Como desdobramento do Minas Solar, o Sebrae Minas lançou quatro Programas de Aceleração de Integradores, iniciativa direcionada para a qualificação e aperfeiçoamento da gestão (finanças, *marketing* e vendas e pessoas), aspectos técnicos (ferramentas eficientes e inovações em processos) e acesso a mercados (com a comercialização de produtos e serviços para a obtenção de resultados mais rentáveis). O programa ainda realizou uma missão de *benchmarking* para Intersolar, a maior feira de energia solar da América Latina, acompanhando 60 empresas do setor fotovoltaico no evento.



Empretec

O Empretec é um programa desenvolvido pela, ONU promovido em 40 países. Ministrado exclusivamente pelo Sebrae no Brasil, o programa é um seminário intensivo, destinado a aumentar o potencial das pessoas para gerir melhor o seu empreendimento ou para iniciar um negócio bem-sucedido. São 6 dias de atividades para estimular e potencializar 10 características empreendedoras capazes de transformar pequenos negócios. O participante aprende a identificar seu potencial empreendedor, desenvolver características de comportamento empreendedor, descobrir novas oportunidades de negócio e aumentar a rentabilidade da empresa.

Com 40 anos de existência no mundo e 35 anos de aplicação no Brasil, o Empretec tem alcançado resultados surpreendentes no campo do empreendedorismo. Com o intuito de acompanhar a evolução dos perfis empreendedores e do mercado empresarial, o programa atua nas seguintes modalidades:

- **Empretec Urbano:** foco em desenvolver o

comportamento empreendedor, aumentar a rentabilidade, estimular novos negócios e gerar novas oportunidades de empregos;

- **Empretec Rural:** versão do Empretec desenvolvida para o público rural;
- **Empretec Startup:** foco em aumentar o potencial de startups com modelos de negócio inovadores e escaláveis;
- **Empretec Arena:** versão mais moderna, inovadora e intensa, para empreendedores que buscam impulsionar seus negócios e desenvolver suas habilidades empreendedoras, com uma etapa online e encontro presencial.

Em 2023, foram capacitados aproximadamente 1800 empreendedores em Minas Gerais, somando um total de aproximadamente 78.000 "empretecos" no estado.

empretec



**ORGANIZAÇÃO DAS
NAÇÕES UNIDAS**

SEBRAETEC

Consultoria de inovação que oferece mais de 80 soluções de tecnologia, design, sustentabilidade e produção para os pequenos negócios, com atendimento personalizado realizado por especialistas. O Sebraetec tem o objetivo de garantir ao seu público-alvo o acesso subsidiado a serviços tecnológicos para inovação, visando à melhoria de processos, produtos e serviços ou à introdução de inovações nas empresas e mercados.

Anualmente é realizada uma pesquisa NPS que avalia a opinião dos clientes sobre satisfação, aplicabilidade, efetividade e alguns impactos do Sebraetec. O monitoramento é feito pelo Sebrae Nacional em conjunto com o Sebrae Minas.

O resultado do NPS em 2023 foi de 83,8 pontos

- O Programa esteve presente em 10 RELOADS, gerando mais de 2.000 leads e 10.000 materiais de ativação entregues.

Resultados de 2023

Total Investido

R\$23.389.418,14

Atendimentos

5.769

Empresas

4.769 2.972 (ME) | 1.440 (MEI) | 1.257 (EPP)

Cidades Atendidas

544

Reload

O maior evento de *marketing* digital do Sebrae Minas teve sua 5ª edição realizada em 2023, primeiro em Belo Horizonte, em um formato maior, e depois rodando o estado no formato *pocket*, chamado de Reload Na Estrada.

O principal objetivo do Reload é sensibilizar e motivar os pequenos negócios a integrarem o marketing digital em suas estratégias, para impulsionar a comercialização de produtos e serviços, promover e posicionar suas marcas e estabelecer relacionamentos eficazes com diversos públicos.

- O Reload passou por 11 cidades, sendo 10 em Minas Gerais e 1 no estado de Sergipe, na capital Aracaju. Alcançou cerca de **7 mil participantes, em mais de 100 horas de conteúdo, contando com 130 palestrantes renomados.**

Encadeamento Produtivo

Trabalho realizado pelo Sebrae Minas há mais de 20 anos, capacitando os pequenos negócios para fazerem parte da cadeia dos grandes.

Em 2023, foram realizados projetos em parceria com grandes empresas âncora como Samarco, Nexa Resources, ABCP e Grupo Soma.



Sebrae Delas

O Sebrae Minas compreende a necessidade de criar estratégias específicas para mulheres empreendedoras, já que hoje os novos negócios são quase 50% abertos por mulheres. Por isso, lançou em 2019 um projeto exclusivo para as empreendedoras, o **Sebrae Delas - Desenvolvendo Empreendedoras & Líderes Apaixonadas pelo Sucesso.**

A proposta do Sebrae Delas é tornar os negócios geridos por mulheres mais competitivos, capacitando as empreendedoras para obterem sua liberdade financeira. No programa estão contempladas diversas ações para incentivar, apoiar e fortalecer o empreendedorismo feminino, além de fomentar e profissionalizar práticas empresariais e políticas públicas para valorizar as competências, comportamentos e habilidades das mulheres.

O programa está estruturado em quatro pilares:

- **Inteligência:** pesquisas qualitativas e quantitativas para entendimento do comportamento de atuais e potenciais empresárias, identificação de barreiras e oportunidades de mercado para o empreendedorismo feminino.
- **Sensibilização:** ações para sensibilização dos colaboradores e fornecedores do Sebrae Minas quanto ao tema equidade de gênero.
- **Articulação e formação de rede:** articulação interna e externa para integração de ações com o objetivo de melhorar o ambiente de negócios para o empreendedorismo feminino e potencializar as ações para transformação das práticas empresariais.
- **Capacitação:** ações de orientação em gestão, inovação, transformação digital e competências socioemocionais.

O projeto prevê ainda o mapeamento e a identificação de entidades e organizações de apoio ao empreendedorismo feminino para a criação de uma rede de apoio e fomento às mulheres empreendedoras. Parcerias importantes já foram estabelecidas com a Rede Mulher Empreendedora, COAGRIL, Conselho da Mulher Empreendedora da ACMinas, Conselho Municipal dos Direitos da Mulher de BH, Câmara da Mulher Empreendedora e Federaminas Mulher, as Helenas, as Marianas, dentre outras.

Resultados de 2023

- 3.174 mulheres atendidas em cursos, oficinas e trilhas formadas para grupos especiais de mulheres empreendedoras.
- 6.892 mulheres atendidas em palestras, lives e eventos abertos.
- 16.200 seguidoras no Instagram @sebraedelas.minas
- Constituição da Câmara da Mulher Empreendedora em Luz.
- Formação de um Grupo DELAS na Gastronomia em Belo Horizonte





Desenvolvimento Econômico

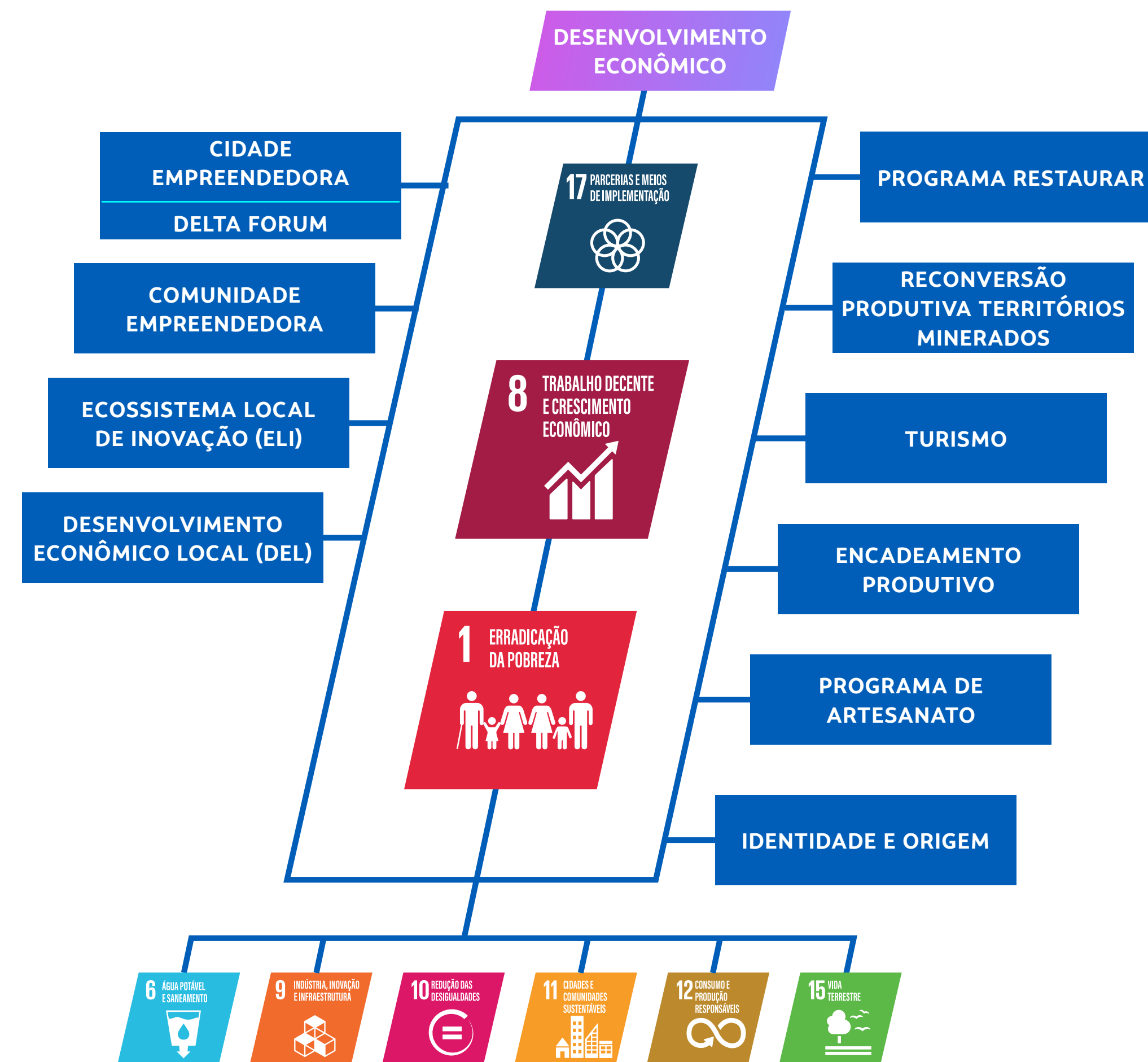
A estratégia do Sebrae Minas para o negócio Desenvolvimento Econômico passa por dois caminhos essenciais e indispensáveis: o primeiro é o fortalecimento dos pequenos negócios naquela localidade; o segundo, mais complexo e inovador, é o desenvolvimento dos municípios, beneficiando direta e indistintamente todos os pequenos negócios ali existentes.

O ODS 8 busca promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos. Isso só é possível quando toda a região se desenvolve em conjunto.

- **Quando uma economia local e seus pequenos negócios prosperam, toda a população também prospera, criando melhores oportunidades de emprego e renda, alimentação, segurança, educação e qualidade de vida, ajudando a acabar com a pobreza – ODS 1.**

O Sebrae Minas é a primeira instituição a ocupar esse espaço e tornar-se o principal parceiro dos municípios na elaboração de políticas públicas de desenvolvimento econômico local, na perspectiva de alavancar o empreendedorismo em toda Minas Gerais a partir de uma escala local, com uma construção entre a intersecção efetiva e eficaz entre duas partes – empreendimentos e poder público local.

O foco está em articular alternativas para o futuro desses territórios junto às diferentes instâncias de governo, lideranças e entidades empresariais para a criação de políticas públicas que garantam um ecossistema favorável ao empreendedorismo, aos pequenos negócios e, por consequência, ao desenvolvimento econômico sustentável dos territórios.



Abordagem DEL



A Abordagem do Desenvolvimento Econômico Local (DEL) foi desenvolvida em 2016 como uma proposta do Sebrae Minas para trabalhar a criação de ambientes mais adequados à atividade empresarial nos diferentes territórios do estado. A iniciativa oferece um olhar aguçado, atento e sensível sobre as localidades, para tornar dinâmicas suas vantagens comparativas e competitivas e favorecer o seu crescimento econômico.

A abordagem estabelece que o desenvolvimento econômico está diretamente relacionado a cinco dimensões: Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva.



Em **Capital Empreendedor**, o Sebrae Minas atua principalmente com a educação empreendedora, tópico apresentado mais adiante neste capítulo.

No **Tecido Empresarial**, trabalhamos com o fortalecimento de entidades, dando suporte à criação e ao desenvolvimento de cooperativas e associações que possibilitam maior êxito na jornada empreendedora. Um território com entidades fortes e consistentes possui muito mais diversidade e dinamismo na sua economia, traz segurança e mais oportunidades para o empreendedorismo e para os setores e atividades.

Na **Governança para o Desenvolvimento**, entendemos que o território só vai se desenvolver se ele tiver a capacidade de diálogo, trocas e sinergia entre as suas entidades, associações, organizações privadas e poder público.

• **Quando promovemos instituições eficazes, buscando a paz, a justiça e a inclusão – ODS 16 – e articulamos sociedade, entidades, associações, empresas e governo – ODS 17, exercitamos um dos papéis essenciais do SEBRAE, gerando valor e desenvolvimento para todos.**

Com a **Organização do Sistema Produtivo Local**, o Sebrae Minas procura entender quais são as forças e oportunidades de cada região, favorecendo seu crescimento econômico e desenvolvimento.

Em uma região mineradora, por exemplo, é relevante que se faça a capacitação de pequenos negócios para atuar junto às mineradoras como fornecedores, fortalecendo toda a cadeia de valor.

Nas regiões de produção agrícola ou artesanal, apoiamos criando valor para os produtos locais, possibilitando a obtenção de selos e certificações e desenvolvendo as **Marcas Território**, como o queijo canastra, o café do cerrado, a cachaça de Salinas, entre outros.

Sabendo que o mercado exige, cada vez mais, produtos que sejam originais, de qualidade e sustentáveis, temos um longo caminho no sentido da produção sustentável, trabalhando com agricultura regenerativa, garantindo o uso responsável de recursos naturais e promovendo relações de trabalho dignas, entre diversos outros fatores.

Na **Inserção Competitiva**, o Sebrae Minas trabalha junto às prefeituras para criar oportunidades de abertura de empresas. Organizamos diálogos intermunicipais por meio de Consórcios Municipais, em que cidades grandes comercializam com cidades pequenas, dinamizando a economia local e gerando trabalho, emprego e renda, desenvolvimento sustentável e perspectivas de futuro dentro do conceito de Cidades Inteligentes.



Índice Sebrae de Desenvolvimento Econômico Local

O Índice Sebrae de Desenvolvimento Econômico Local (ISDEL) é uma métrica criada pelo Sebrae Minas, dentro da Abordagem DEL, que representa de forma quantitativa o estágio de desenvolvimento dos municípios brasileiros.

A iniciativa mais relevante em 2023 foi a pesquisa “O impacto das cooperativas de crédito no desenvolvimento local”, que usou o ISDEL como base para avaliar dois tipos de municípios – com e sem cooperativas de crédito – no período de 2015 a 2019. Verificou-se uma média, estatisticamente significativa, maior no índice em cidades que possuem cooperativas de crédito, com um resultado de 0,44, ao passo que as cidades sem cooperativas de crédito apresentaram um ISDEL médio de 0,30 nesse período. Além disso, foi criado o Índice de Inclusão Financeira para os Municípios Brasileiros (IFMBr).





Cidade Empreendedora

Desde 2021, o programa Cidade Empreendedora apoia o desenvolvimento econômico dos municípios por meio da implantação de um conjunto de ações estratégicas vinculadas à Abordagem DEL e os ODS da ONU.

São dez eixos temáticos de atuação:

O Programa Cidade Empreendedora reforça a atuação interdependente entre o setor empresarial, a sociedade civil e o poder público. O objetivo é contribuir com o desenvolvimento econômico dos territórios, beneficiando, direta e indiretamente, todos os pequenos negócios locais.

Estratégias e iniciativas são formuladas para compreender e aproveitar as capacidades e especificidades de cada território, articular parcerias institucionais e produzir resultados efetivos que promovam o desenvolvimento local. O Sebrae Minas tem apoiado os municípios na estruturação de políticas públicas para o fortalecimento econômico e no estabelecimento de governanças efetivas para implantação dessas políticas, o que conduz a um cenário de economias mais fortes, ambientes de negócios mais favoráveis, empresas mais competitivas, aumento da renda e redução das desigualdades.

Para 2023, o Sebrae Minas estabeleceu uma meta de 300 Municípios com Cidade Empreendedora. Para isso, precisou fortalecer e estreitar o relacionamento com os municípios e regiões, ampliando sua capilaridade de atuação de forma a contribuir com a transformação da realidade econômica em todo o estado de Minas Gerais.

- 1**

GESTÃO MUNICIPAL
- 2**

LIDERANÇAS LOCAIS
- 3**

DESBUROCRATIZAÇÃO
- 4**

SALA DO EMPREENDEDOR
- 5**

COMPRAS GOVERNAMENTAIS
- 6**

EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA
- 7**

INCLUSÃO PRODUTIVA
- 8**

MARKETING TERRITORIAL E SETORES ECONÔMICOS
- 9**

COOPERATIVISMO E CRÉDITO
- 10**

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Eixos do Programa Cidades Empreendedoras do Sebrae Minas

Ao superar a meta proposta e **entregar 338 Planos Municipais de Desenvolvimento Econômico, alcançando 138% de execução**, o Sebrae Minas se consolida como o principal parceiro dos municípios no desenvolvimento territorial e na construção de relações colaborativas para impulsionar lideranças e instituições locais, **alcançando 40% dos municípios mineiros e concretizando, pelo menos, 3 ações efetivas de seu portfólio.**



DELTA Fórum

Em 2023 foi promovida a 3ª edição do DELTA Fórum, um encontro de municípios para promover o desenvolvimento de cidades melhores para a sociedade. Esse é um dos principais eventos nacionais dedicados a discutir o desenvolvimento econômico sustentável dos municípios. Na programação, especialistas e convidados nacionais e internacionais, dos setores público e empresarial, compartilharam conhecimentos, boas práticas e tendências sobre temas como: desburocratização, governo digital, diversificação econômica, retenção de riquezas, *place branding*, atração de investimentos, políticas públicas, liderança inovadora, turismo, gastronomia e educação empreendedora.

A terceira edição do evento promoveu uma ampla reflexão sobre o papel de cada um desses atores do município e outros atores envolvidos com o desenvolvimento do ambiente de negócios dos municípios na construção de cidades melhores para empreender, trabalhar e viver.

O evento contou com 83 palestrantes, 1154 participantes, 281 autoridades presentes, 256 municípios representados e assinatura de 4 acordos de cooperação técnica entre o Sebrae Minas e outras organizações, como Banco do Nordeste, Gasmig, SEDE - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico e SEDESE - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social.

Comunidade Empreendedora

O Sebrae Minas atua em comunidades na capital e no interior de Minas com o propósito de impulsionar empreendedores formais e informais localizados em vilas e favelas do estado, promovendo a geração de emprego e renda, o aumento da competitividade dos pequenos negócios, a cooperação entre as pessoas e o desenvolvimento econômico local. As ações desenvolvidas aumentam a autoestima, a capacidade criativa e o protagonismo dos empreendedores na busca por alternativas e soluções que promovam a geração e o fortalecimento de novos negócios e, conseqüentemente, melhorem a qualidade de vida das pessoas.

A primeira etapa do programa realiza o mapeamento e aconselhamento dos empreendedores, feita por um time de Agentes de Comunidades: estudantes de curso técnico ou superior, maiores de 18 anos e que residam nas comunidades a serem atendidas. Esses profissionais são capacitados para se tornarem agentes de transformação, proporcionando experiência prática no mundo do empreendedorismo, além do desenvolvimento de habilidades e competências profissionais.

Com o time de Agentes de Comunidade, o programa percorre as comunidades selecionadas para mapear e identificar as necessidades dos empreendedores, a forma como empreendem, o tipo de negócio e os principais desafios na gestão dos empreendimentos. A partir daí, são estruturadas ações personalizadas com foco em modelagem de negócios, marketing, finanças, vendas, orientação sobre formalização, entre outras.

O Governo de Minas, por meio da SEDESE - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social, é parceiro desse projeto e oferece oficinas técnicas profissionalizantes conforme demandas identificadas nos territórios.



Ecosistema Local de Inovação

O projeto Ecosistema Local de Inovação (ELI) foi lançado em 2019 com o objetivo de impulsionar a inovação nos municípios mineiros. A iniciativa conta com uma metodologia implementada pelo Sebrae Minas para identificação dos setores com oportunidades de modernização, a partir da análise da vocação econômica e do potencial tecnológico em cada cidade.

O Sebrae Minas promove consultas com representantes dos setores públicos e privados para ter um quadro mais detalhado das vertentes que integram o ecossistema de inovação do município, incluindo seu nível de maturidade e aspectos positivos e frágeis da região. Dessa forma, é possível guiar o plano de ação com as estratégias e decisões vitais à consolidação do ecossistema de inovação local. Cada ELI permite construir uma vantagem competitiva e gerar valor para o seu crescimento e sustentabilidade no futuro.

Em 2023, 12 municípios foram atendidos pelo programa e implementaram o plano de ação oriundo da metodologia ELI: Congonhas, Ouro Branco, Conselheiro Lafaiete, Divinópolis, Itabira, Luras, Montes Claros, Patos de Minas, Uberlândia, Uberaba, Paracatu e Itajubá.

Diversas ações foram implementadas no estímulo e fomento à criação de novos negócios inovadores, além da disseminação da cultura de empreendedorismo. Dentre elas, destacam-se:

Premiação do Ecosistema de Inovação de Itajubá em 1º lugar no “Prêmio Nacional de Inovação modalidade Ecosistema Médio Porte”

Realização de piloto para elaboração de leis municipais de incentivo à inovação, à luz do Marco Legal da Inovação. A ação resultou na elaboração das propostas de lei para os municípios de Patos de Minas, Uberaba, Divinópolis e Luras.

Inclusão de 5 novos ALIs, totalizando 10 ecossistemas mineiros assistidos pelo Agente ELI.

Modelagem de novos ambientes de inovação (Parques tecnológicos, Incubadoras, Pré-incubadoras, hubs e centros de inovação) em Minas Gerais.

Estruturação de metodologia de aceleração para empresas de biotecnologia do Estado.



Projeto de Reconversão Produtiva em Territórios Minerados

O Projeto de Reconversão Produtiva em Territórios Minerados foi criado para apoiar os municípios que têm suas economias fortemente ancoradas na mineração a identificarem novas possibilidades de sustentação econômica e desenvolvimento local. A mudança da matriz econômica de um território é um processo complexo e que envolve entidades públicas e privadas, lideranças e representantes da sociedade civil. Todos precisam dialogar e unir esforços em busca de alternativas de reconversão produtiva, como a diversificação para um novo segmento econômico, o fortalecimento de outras vocações já existentes e o reposicionamento da atividade mineral.

Com a previsão inicial de atuação em **11 municípios mineiros, de sete regiões do estado**, os trabalhos já estão acontecendo em quatro desses municípios. Itabira foi o primeiro a receber o projeto, seguido por Conceição do Mato Dentro e Itabirito e, recentemente, no final de 2023, foi a vez de Paracatu iniciar a jornada.

A metodologia inicia com a definição de uma governança local que irá elaborar, executar e monitorar a implementação de uma agenda de fomento a atividades diversas, capazes de promover a reconversão produtiva do município. Atualmente, algumas ações já se encontram em andamento em Itabira, enquanto Itabirito e Conceição do Mato Dentro se encontram em fase final de planejamento, prestes a iniciarem a execução das iniciativas previstas pela governança local.



Programa de Artesanato

O Sebrae Minas tem desempenhado um papel essencial no apoio e desenvolvimento do artesanato em Minas Gerais. Os projetos e iniciativas têm o objetivo de estimular o desenvolvimento e o aumento da competitividade dos pequenos negócios do segmento, por meio de capacitações, ações de promoção e acesso a mercados.

Uma das estratégias de conexão com o mercado para artesãos e artesãs é a participação nas principais feiras e eventos de arquitetura e decoração de Minas e do Brasil. Em 2023, promovemos a participação de artesãos em eventos de grande relevância como CasaCor, Modernos Eternos, Feira Nacional de Artesanato, Fenearte, ABUP, entre outros.

- Após capacitações oferecidas pelo Sebrae Minas, **598 artesãos puderam expor e vender seus produtos em 14 eventos**, resultando em vendas que totalizaram mais de **R\$ 3,3 milhões**.
- Além das feiras, a missão **“Viagem para a Origem – Vale do Jequitinhonha”** proporcionou a 13 compradores a experiência de visitar **10 municípios e 49 núcleos de produção de artesanato no Vale do Jequitinhonha**, resultando em **R\$ 300 mil em negócios concretizados**.

O Termo de Cooperação assinado entre o Sebrae Minas e o Governo de Minas Gerais, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SEDE), visa fortalecer ainda mais o setor. Iniciativas incluem a promoção conjunta para estimular a comercialização e a divulgação do artesanato estadual e a formalização e qualificação dos artesãos, contribuindo assim para a valorização do setor e para a geração de ocupação e renda nos territórios.

Eventos e exposições e capacitações

- Exposição Joias da Mineiridade, inaugurada na 6ª Semana do Artesão Mineiro
- 5ª edição do Prêmio Sebrae TOP 100 de Artesanato



Turismo

Os programas do Sebrae de fomento ao turismo têm foco no desenvolvimento econômico dos territórios, auxiliando na criação de seus produtos turísticos e na organização da atuação das prefeituras e associações locais para valorização da identidade da região.

- Em 2023, foram lançadas três rotas de turismo prioritárias, em conjunto com o Governo do Estado: **Rota das Artes, Rota do Café do Cerrado e Rota do Café do sul de Minas.**

Já foram realizados, por meio das regionais do Sebrae Minas, mais de **300 planos de desenvolvimento turístico**, mostrando a diferenciação das atrações de Minas Gerais nos pilares: religioso, gastronômico, ecoturismo e cultural, todos eles com enfoque no turismo de experiências. Esse trabalho só é possível com muita cooperação e parcerias, além da sinergia com o governo do estado e governos locais.





Identidade e Origem

As mudanças na sociedade e a nova lógica de consumo criaram importantes oportunidades para produtos e modelos de negócios sustentáveis, que se baseiam em uma produção mais responsável, transparente e com menos impactos ambientais. São produtos de origem, que valorizam a cultura e a identidade local, os processos produtivos artesanais e a autenticidade.

- Para atender a esta demanda, o Sebrae Minas tem atuado nos últimos 14 anos com os projetos de Identidade e Origem. Em 2023, **cinco novas regiões foram incorporadas ao projeto, totalizando 16 estratégias para o desenvolvimento de territórios** com uma abordagem de diferenciação e valorização da cultura, dos valores e produtos dessas regiões, gerando profundas transformações econômicas, sociais e ambientais.

- **Campos Altos e Sudoeste de Minas** são novas regiões produtoras de café que tiveram suas estratégias construídas na metodologia de Identidade e Origem e que, a partir de 2023, passam a controlar, proteger e promover seus territórios de forma estruturada.

Ao criar e implantar as estratégias de Identidade e Origem, o Sebrae Minas acredita na premissa de que a origem gera valor e constrói diferenciação relevante, aumentando a competitividade dos negócios e inspirando o consumidor em suas decisões de compra. Ao mesmo tempo, acontece um movimento dentro do território, que fomenta o senso de pertencimento àquela região e move os seus atores na direção de mudanças positivas e levam ao desenvolvimento, por meio da atração de investimentos, visibilidade pública e política, geração de renda e valor compartilhado, dentre outros fatores.

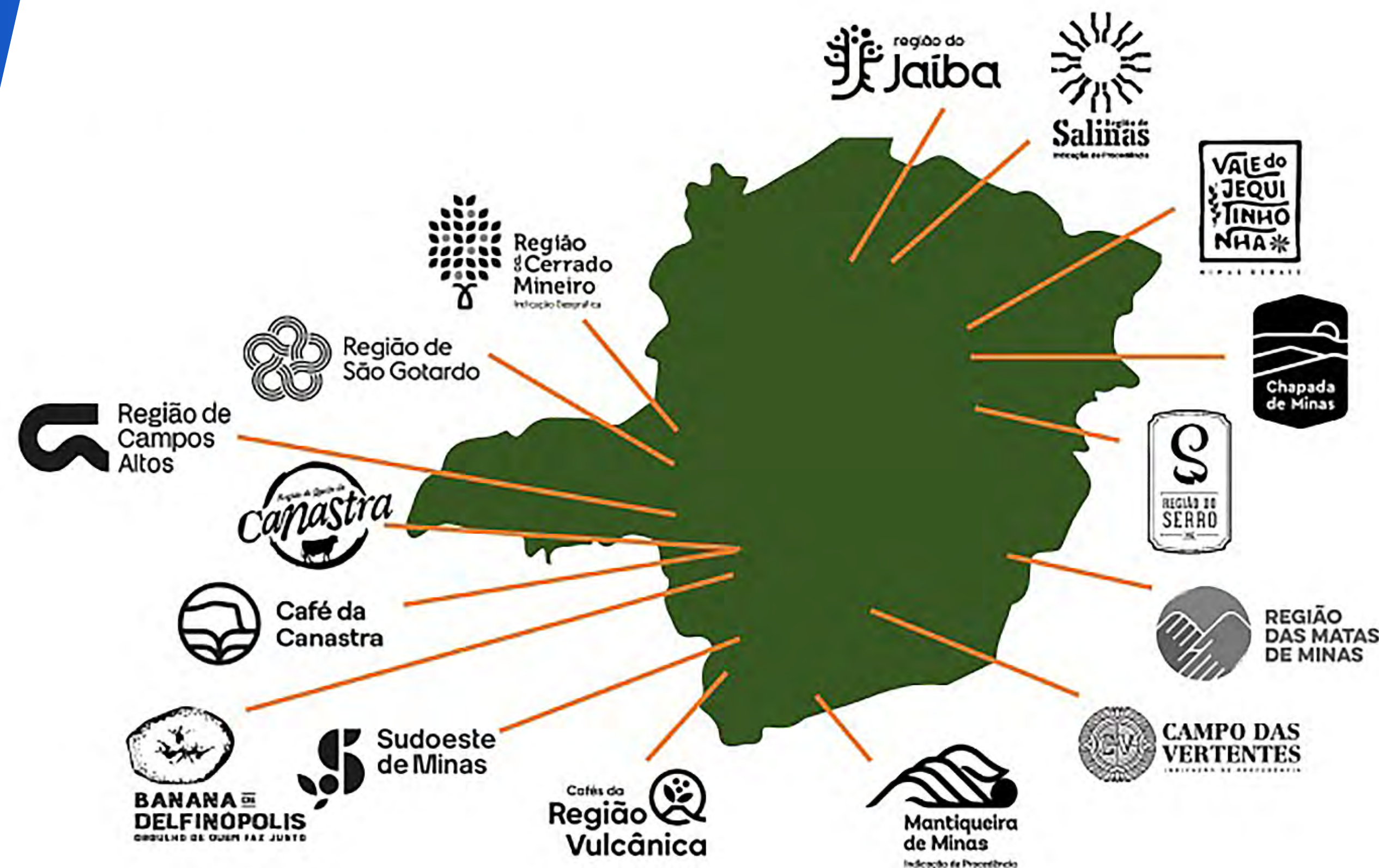


Marca Território

Destaque em 2023, a parceria entre a região do Cerrado Mineiro e a marca de café mais famosa da Itália, a **Illycaffè**, lançou o primeiro grão do mundo produzido em modelo sustentável de agricultura regenerativa, que permite regenerar naturalmente o solo e reduzir as emissões de CO₂. O papel do Sebrae Minas, por meio do Educampo, foi a implantação da tecnologia junto aos produtores e prepará-los para a certificação.

O café do Cerrado Mineiro também conquistou 1º e 2º lugares na 8ª edição do Prêmio Internacional de Café Ernesto Illy, em Nova Iorque. Os dois ganhadores são fazendas que estão no programa Educampo. A premiação levou em conta a avaliação das amostras dos melhores lotes de café da safra 2022/2023 com foco nos padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa.

- O Sebrae Minas realizou a **exposição Origem e Gesto** na grande galeria do Palácio das Artes, em parceria com o Governo do Estado. A iniciativa fez parte do projeto Marca Território Vale do Jequitinhonha que o Sebrae Minas tem desenvolvido na região, com o objetivo de fortalecer a identidade e divulgar a origem do produto, além de estimular e valorizar o artesanato regional.





Programa Restaurar

O objetivo do Programa Restaurar é apoiar o desenvolvimento sustentável de territórios, visando a restauração e conservação do capital natural, a redução de conflitos e o uso e ocupação do solo dos municípios mineiros. A partir das necessidades de cada território, suas características naturais, potencialidades e fragilidades, o projeto busca alavancar os fatores mais determinantes para sua preservação e desenvolvimento humano e econômico.

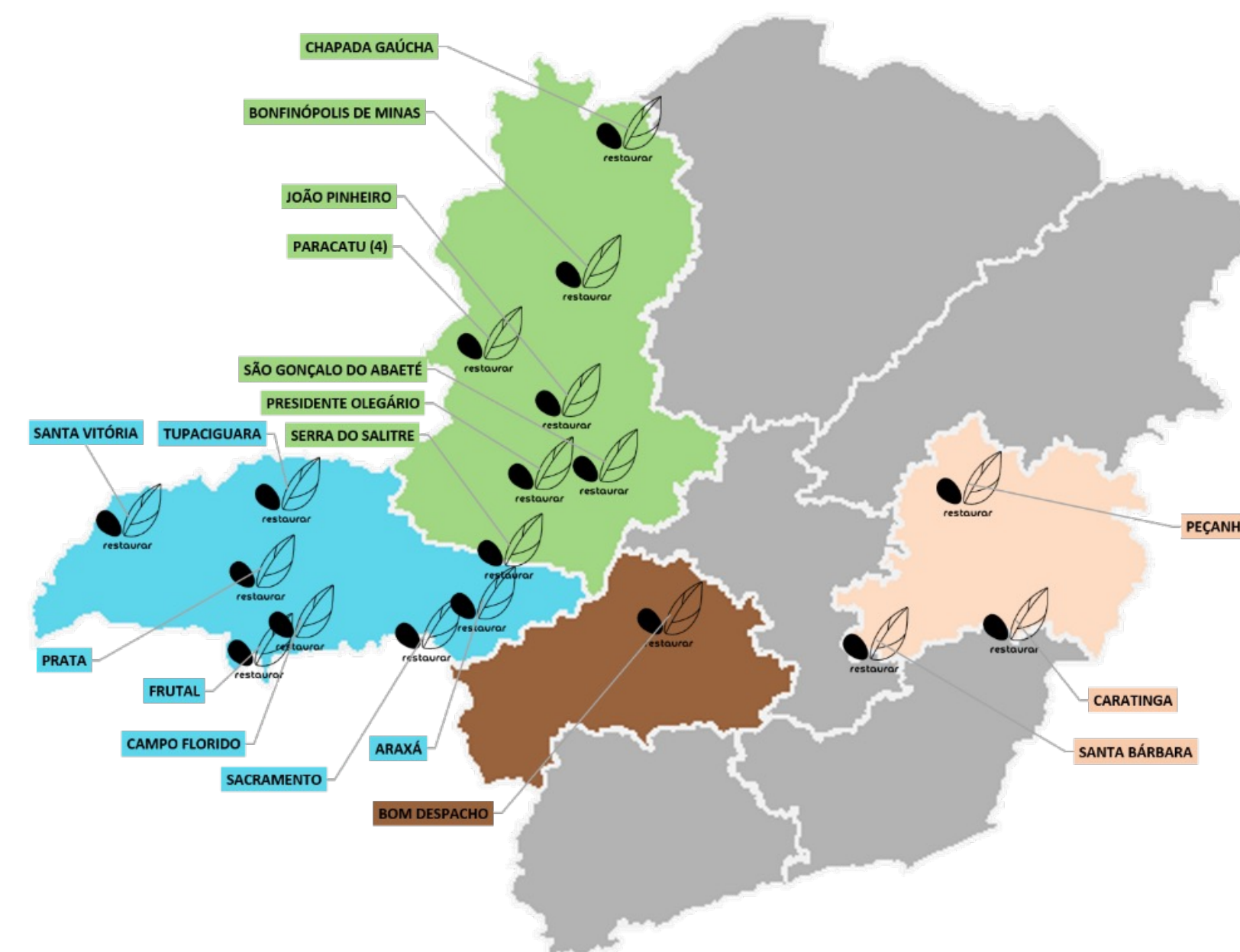
A abordagem é realizada no âmbito das sub bacias hidrográficas ou dos municípios, neste caso em conjunto com o poder público municipal. O objetivo é avaliar o uso e a ocupação de solos, adequar o uso inadequado dos recursos naturais e até mesmo projetar cenários futuros de desenvolvimento e aptidão agrícola.

Desde 2018, o Sebrae Minas vem atuando nessa análise dos territórios, com foco nas áreas rurais onde desenvolvem-se as atividades agrossilvipastoris, buscando identificar as fragilidades, para que sejam minimizadas, e as potencialidades que podem alavancar o desenvolvimento.

Sabendo que, sem água, solo e biodiversidade não há desenvolvimento das atividades agrárias, o Programa vem se demonstrando uma importante ferramenta de análise territorial, subsidiando a Governança Local a estruturar uma estratégia de atuação que visa a restauração do capital natural e impulsiona o desenvolvimento.

Diversos resultados relevantes já foram alcançados, tanto do ponto de vista da redução de conflitos pelo uso da água, bem como na recuperação de áreas degradadas, cercamentos de nascentes, recuperação de estradas vicinais, implantação de barraginhas e terraceamento em áreas de pastagens e outras ações relevantes para a conservação de solo, água e conservação da biodiversidade. Essas ações trazem investimentos, dinamismo econômico, inclusão social e permanência da família no campo, gerando divisas e riquezas a todo o estado de Minas Gerais.

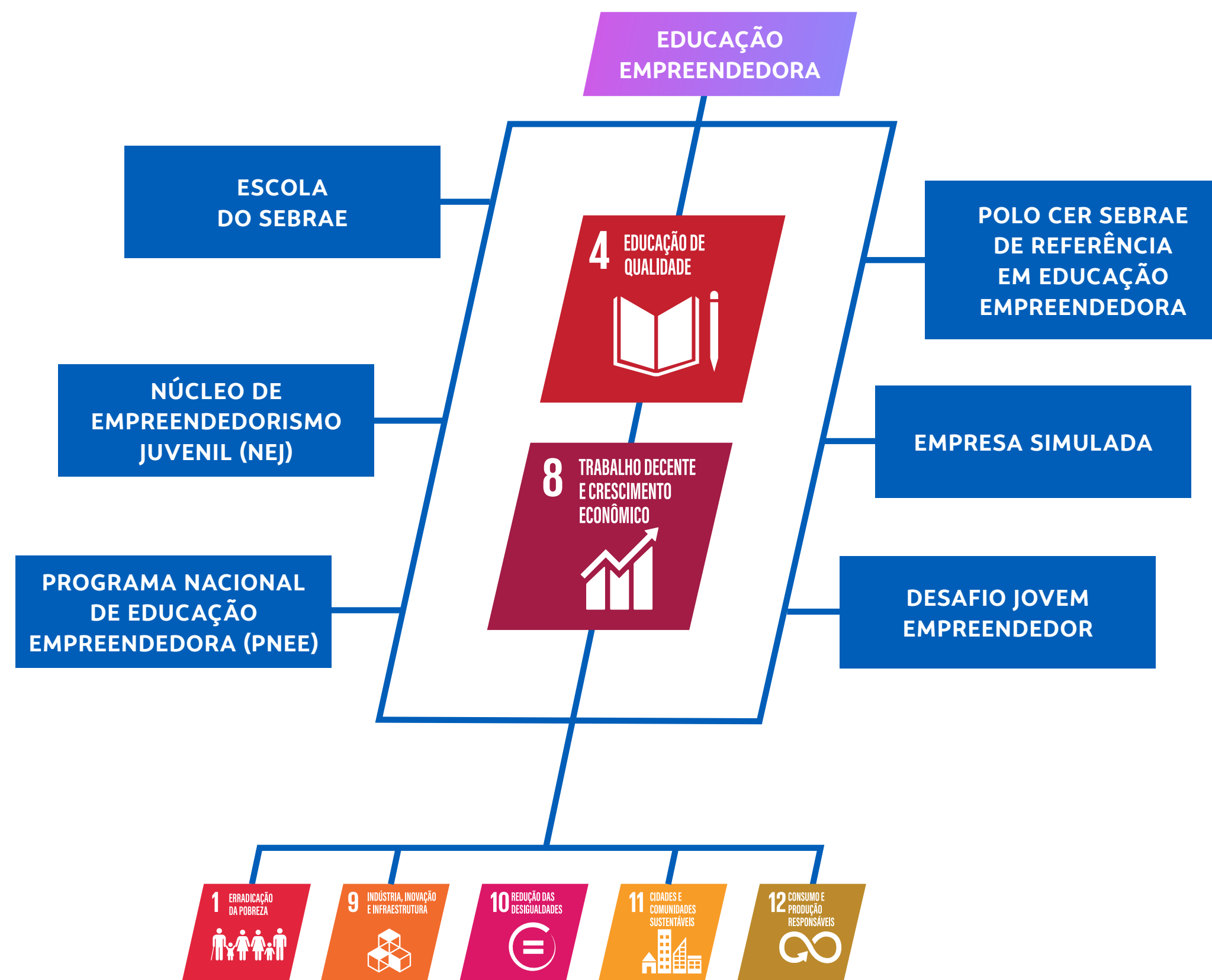
Nos sete anos de programa, já foram mais de 2 milhões de hectares analisados, em 20 projetos executados, com investimentos de mais de R\$ 1,3 milhões feitos pelo Sebrae Minas.





Educação Empreendedora

Em 2023, ao realizar o planejamento estratégico para o ciclo 2024-2027, o Sebrae Minas incluiu a Educação Empreendedora como um dos seus pilares de atuação, dentro do modelo de negócios que tem como propósito **impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas**. Afinal, nada pode ser mais transformador – do indivíduo, da comunidade, da sociedade ou de todo o país – do que a **Educação de Qualidade (ODS 4)**.





Escola do Sebrae / NEJ



A educação empreendedora **é uma das principais bandeiras do Sebrae Minas, que trouxe o conceito de forma pioneira** no Brasil. Em 1994 foi aberta a primeira Escola do Sebrae, uma instituição de ensino privada, voltada para o ensino médio-técnico integrado, baseada em um modelo austríaco. O objetivo era mostrar aos jovens como eles poderiam impactar suas próprias vidas e a sociedade em que vivem por meio de uma educação diferenciada, voltada para o empreendedorismo. Naquela época, identificamos que os jovens tinham conhecimento e habilidades, mas era necessário ainda o desenvolvimento comportamental da atitude empreendedora.

Em 2010, para tornar ainda mais acessível a educação empreendedora, profissional e tecnológica de qualidade, iniciamos o Núcleo de Empreendedorismo Juvenil (NEJ), projeto social da Escola do Sebrae. O NEJ oferece aos estudantes da rede pública de ensino o curso técnico em Administração, de forma gratuita. Com duração de 10 meses, o projeto gera transformações significativas na vida dos jovens.

- **64% dos jovens formados no NEJ entraram no mercado de trabalho;**
- **58% prosseguiram com os estudos;**
- **88% relatam que o curso teve impacto positivo em suas carreiras.**

Em parceria com a Secretaria do Estado de Educação de Minas Gerais, expandimos a metodologia da educação empreendedora para 13 escolas estaduais da região metropolitana de Belo Horizonte. Além delas, o NEJ está presente em Araxá, Conceição do Mato Dentro, Itabira, Itabirito, Ouro Preto, Patos de Minas e Uberaba. Também estabelecemos parcerias público-privadas em Brasília, Paraná e Rio Grande do Sul.

- **Estudantes formados de 1994 a 2023 na Escola do Sebrae: 11.618**
- **Estudantes formados de 2010 a 2023 no NEJ: 2.968**



Os conteúdos e materiais são cuidadosamente elaborados para atender às necessidades específicas de cada público. Conceitos fundamentais como sustentabilidade, diversidade, equidade, inclusão, ética, inovação e empreendedorismo são integrados de forma transversal e interdisciplinar em todos os projetos e nos conteúdos da Base Nacional Comum Curricular (BNCC). Acreditamos que essa abordagem contribui para o desenvolvimento do comportamento empreendedor que se mostra valioso em qualquer vocação ou área de atuação escolhida.

O comportamento empreendedor torna os alunos mais responsáveis e independentes, estimulando a criatividade e a inovação. Promove também ciclos virtuosos, gerando um progresso contínuo e sustentável. Como exemplo, os estudantes do NEJ que empreendem e conseguem aumentar sua renda, querem permanecer em suas comunidades para que o crescimento de seus negócios continue impactando positivamente a região. Essa abordagem está alinhada com **o ODS 1 - Erradicação da pobreza, ODS 8 - Trabalho decente e Crescimento Econômico e ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis.**

Programa Nacional de Educação Empreendedora

Com o objetivo de tornar a Educação Empreendedora acessível a todos profissionais de educação e estudantes da rede pública de ensino, o Programa Nacional de Educação Empreendedora (PNEE) atua oferecendo soluções de aperfeiçoamento, formação e valorização profissional de professores e gestores escolares.

As soluções do PNEE são integradas ao desenvolvimento de competências empreendedoras e à construção de projetos de vida, estimulando o protagonismo e colaborando para o desenvolvimento integral de estudantes do ensino básico, técnico e superior.

- Em 2023, o PNEE celebrou 10 anos de atuação. Em Minas Gerais, esse marco foi comemorado homenageando os estudantes e educadores que se destacaram em projetos de sucesso, lançando uma revista comemorativa e reforçando o posicionamento do Sebrae Minas como destaque e referência na temática.

A metodologia do PNEE é aplicada em todo o Brasil. Atingimos milhares de professores e estudantes e

vários estudos demonstram o impacto positivo do modelo. Estabelecemos parcerias público-privadas para implementar a metodologia nas escolas, capacitando professores para a aplicação do curso técnico em administração e as equipes técnicas para incorporar a educação empreendedora no currículo das escolas.

- **O objetivo é alcançar mais de 60 milhões de estudantes no país**, contribuindo com os municípios no apoio à reelaboração de seus currículos de forma alinhada à Base Nacional Comum Curricular (marco legal que oportuniza o desenvolvimento do empreendedorismo na Educação Básica). Com isso, pretendemos fortalecer todo o ecossistema de educação e cultura empreendedora.

A estratégia do PNEE nas regionais baseia-se em 3 linhas de atuação: Abrangência e Impacto, Qualidade e Profundidade e Escala.

- **Abrangência e Impacto** – visa a transformação do território, por meio da implementação de ações de impacto em toda a rede de pública de municípios.

- **Qualidade e Profundidade** – visa a mudança de mentalidade do ecossistema de educação, por meio da educação empreendedora e implementação da inovação no sistema educacional da rede pública de ensino do município.

Nessa abordagem, se destaca o projeto ALI Educação Empreendedora, uma iniciativa desenvolvida dentro da Política de Inovação do Sistema Sebrae que seleciona bolsistas para promover o extensionismo tecnológico e estimular a incorporação da temática de inovação nas práticas educacionais das instituições de ensino. **Em 2023, o projeto contou com 29 bolsistas atendendo a 407 Instituições de Ensino espalhadas por 59 municípios.**

- **Escala** – visa expandir a atuação, tornando a Educação Empreendedora mais acessível a estudantes e educadores por meio de soluções com alto grau de escalabilidade, como cursos EAD, games como o Dinolândia (que esse ano em Minas Gerais teve 41.768 novos usuários), gibis de Educação Empreendedora e os Desafios Estudantis Nacionais e Estaduais.



Desafio Jovem Empreendedor

O Desafio Jovem Empreendedor é um jogo virtual que simula o cotidiano de uma empresa, proporcionando aos participantes uma imersão no universo do empreendedorismo por meio de uma experiência digital inovadora. Com múltiplas rodadas de tomada de decisão, o jogo desafia os estudantes para testarem suas habilidades de gestão empresarial, de tomada de decisões e trabalho em equipe, preparando-os para o mercado e capacitando-os para atuarem como empreendedores.

- Na sua 3ª edição, o Desafio Jovem Empreendedor, em parceria com os estados de São Paulo e Pernambuco, recebeu mais de 6.000 inscrições de estudantes do ensino médio, técnico e superior. A final da 3ª edição ocorreu em Recife, com atividades presenciais que incluíram mentorias ministradas por especialistas em Finanças, Marketing, Experiência do Usuário, Gestão de Pessoas e Diversidade. Além disso, renomados empreendedores do mercado participaram da banca de avaliação dos trabalhos.

Polo CER Sebrae de Referência em Educação Empreendedora

O Polo CER Sebrae trabalha no desenvolvimento de estudos, pesquisas, conteúdos, ferramentas e tecnologias para promover a educação empreendedora alinhada com a estratégia do Sebrae Nacional e o Programa Nacional de Educação Empreendedora.

Em 2023, nossas ações impulsionaram a produção de conteúdos relevantes, presença ativa nas redes sociais, participação em eventos presenciais e online, desenvolvimento de uma nova plataforma virtual e campanhas de divulgação direcionadas especialmente aos professores, nosso público-alvo prioritário.

- **Resultado: mais de 472 mil visitantes na plataforma.**

Empresa Simulada

A Empresa Simulada é uma metodologia internacional, licenciada exclusivamente pelo Sebrae Minas, que oferece aos estudantes uma experiência real de aprendizagem em um mercado simulado, conectado simultaneamente com uma rede global de participantes. O objetivo da Empresa Simulada é promover a formação integral e o desenvolvimento de competências em gestão de negócios e atitudes empreendedoras. Além disso, os participantes são incentivados a considerar o impacto ambiental, social e econômico em suas decisões.

- **1.582 estudantes participaram da Empresa Simulada**
- **Rede de 28 professores que atuaram em 14 municípios.**
- **141 empresas simuladas ativas durante o ano letivo, em 16 diferentes instituições de ensino.**



Sumário GRI



Norma	Conteúdo	Capítulo(s)	Página(s)	Informações e razões sobre a omissão	Outras Informações
DIVULGAÇÕES GERAIS					
A organização e suas práticas de relato					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - A organização e suas práticas de relato	2-1: Detalhes da Organização	Somos o Sebrae Minas	7		Endereço Sede Sebrae Minas: Av. Barão Homem de Melo, 329 - Nova Granada, Belo Horizonte - MG, 30431-285
	2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Somos o Sebrae Minas	7		
	2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato				O Relatório de Sustentabilidade do Sebrae Minas possui frequência anual e o presente documento é relativo ao período de 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023. Responsável pelo Relatório: Agmar Abdon Campos (agmar.campos@sebraemg.com.br)
	2-5: Verificação externa				O Sebrae Minas não realiza verificação externa
Atividades e trabalhadores					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Atividades e trabalhadores	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Cadeia de Valor Modelo de Negócio e os ODS	41; 78		
	2-7: Empregados	Time Sebrae Minas	51		
	2-8: Trabalhadores que não são empregados	Time Sebrae Minas	51		
Governança					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Governança	2-9: Estrutura de governança e sua composição	Estrutura Organizacional	27		
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Estrutura Organizacional	27		
	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança	Estrutura Organizacional	27		
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Estrutura Organizacional	27		



Norma	Conteúdo	Capítulo(s)	Página(s)	Informações e razões sobre a omissão	Outras Informações
	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Estrutura Organizacional	27		
	2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Estrutura Organizacional	27		
	2-15: Conflitos de interesse	Relacionamento com o Público Conflitos de Interesse	42; 45		
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais	Relacionamento com o Público	42		A comunicação de preocupações cruciais ao CDE ocorre mensalmente em Assembleias Ordinárias ou em Extraordinárias, conforme demanda
	2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Estrutura Organizacional Engajamento e Cultura da Integridade	27; 39		
	2-19: Políticas de remuneração	Remuneração e Benefícios	58		
	2-21: Proporção da remuneração total anual	Remuneração e Benefícios	58		
Estratégia, políticas e práticas					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Estratégia, políticas e práticas	2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Carta do Presidente	4		
	2-23: Compromissos de política	Programa de Integridade Corporativa Compromissos Globais	38; 75		
	2-24: Incorporação de compromissos de política	Engajamento e Cultura da Integridade	39		
	2-25: Processos para reparar impactos negativos	Programa de Integridade Corporativa	38		
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Programa de Integridade Corporativa Ouvidoria	38; 42		
	2-28: Participação em associações	Compromissos Globais	75		



Norma	Conteúdo	Capítulo(s)	Página(s)	Informações e razões sobre a omissão	Outras Informações
Engajamento de stakeholders					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Engajamento de stakeholders	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders	Relacionamento com o Público	42		
	2-30: Acordos de negociação coletiva				A totalidade (100%) dos empregados está coberta por acordos de negociação coletiva
TEMAS MATERIAIS					
Abordagem dos temas materiais					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1: Processo de definição de temas materiais	Materialidade	23		
	3-2: Lista de temas materiais	Materialidade	23		
	3-3: Gestão dos temas materiais		23		
MATERIALIDADE					
ECONÔMICO-FINANCEIRO					
Desempenho Econômico					
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	Desempenho Financeiro	70		<p>Valor econômico gerado: Contribuição Social Ordinária - CSO: R\$266.234.511,00 Contribuição Social Nacional - CSN: R\$110.736.443,00 Total: R\$469.164.241,00</p> <p>Valor econômico distribuído: Custos operacionais: R\$344.138.846,00 Salários e benefícios de empregados: 111.305.454,00 Pagamentos a provedores de capital: R\$0 Pagamentos ao governo: R\$8.457.364,00 Investimentos comunitários: R\$0 Total: R\$463.901.663,00</p>



Norma	Conteúdo	Capítulo(s)	Página(s)	Informações e razões sobre a omissão	Outras Informações
	201-3: Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria				100% dos empregados estão cobertos pelo plano de previdência privada e contribuem com 7% do salário
	201-4: Apoio financeiro recebido do governo	Desempenho Financeiro	70		
Impactos Econômicos Indiretos					
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos			Estes impactos não são medidos pela organização, embora existam. Ainda não temos mecanismos para capturar estes impactos, o que demanda metodologia para definição e priorização dos impactos a serem medidos, devido à ampla atuação do Sebrae em negócios e territórios.	
Práticas de Compra					
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	Pagamentos a Fornecedores	46		
Combate à corrupção					
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados a corrupção	Combate à corrupção Relacionamento com o Público Gestão de Riscos, oportunidades e perspectivas	40; 42; 47		
	205-2: Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Combate à corrupção	40		
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Combate à corrupção	40		
Concorrência Desleal					
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio				Durante o período do relato, não houve ações judiciais com as características mencionadas



Norma	Conteúdo	Capítulo(s)	Página(s)	Informações e razões sobre a omissão	Outras Informações
Tributos					
GRI 207: Tributos 2019	207-2: Governança, controle e gestão de risco fiscal	Estrutura Organizacional	27		
	207-3: Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos			O engajamento de stakeholders não prevê esta iniciativas associadas a tributos	
AMBIENTAL					
Energia					
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização	Energia	67		
	302-4: Redução do consumo de energia				Redução de 34.535 Kwh no consumo de energia Redução de 11.936 litros de gasolina nos abastecimentos da frota ueicular.
Água e efluentes					
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-5: Consumo de água	Água	68		
Biodiversidade					
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2: Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Biodiversidade	68		
Emissões					
GRI 305: Emissões 2016	305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)			Atualmente o Sebrae Minas não elabora inventários de Gases de Efeito Estufa, onde seria possível identificar tais informações relativas aos escopos 1, 2 e 3.	
	305-2: Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia				
	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)				



Norma	Conteúdo	Capítulo(s)	Página(s)	Informações e razões sobre a omissão	Outras Informações
Resíduos					
GRI 306: Resíduos 2020	306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Gestão de Resíduos	66		
	306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Gestão de Resíduos	66		
	306-3: Conteúdos específicos: Resíduos Gerados	Gestão de Resíduos	66		
	306-5: Conteúdos específicos: Resíduos destinados para disposição final	Gestão de Resíduos	66		
Avaliação Ambiental de Fornecedores					
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais			Estes critérios não são medidos pela organização. Ainda não temos mecanismos para capturar esses dados.	
	308-2: Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas				
SOCIAL					
Emprego					
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados	Admissões, Demissões e Turnover	53		
	401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Remuneração e Benefícios	58		
	401-3: Licença maternidade/paternidade	Remuneração e Benefícios	58		



Norma	Conteúdo	Capítulo(s)	Página(s)	Informações e razões sobre a omissão	Outras Informações
Saúde e segurança no trabalho					
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Saúde e Segurança	62		
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Saúde e Segurança	62		
	403-3: Serviços de saúde do trabalho	Saúde e Segurança	62		
	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Saúde e Segurança	62		
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Saúde e Segurança	62		
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador	Saúde e Segurança	62		
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Saúde e Segurança	62		
	403-8: Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Saúde e Segurança	62		
	403-9: Acidentes de trabalho	Saúde e Segurança	62		
Capacitação e educação					
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1: Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Desenvolvimento e Capacitação	61		
	404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Integração e valorização dos novos colaboradores Desenvolvimento e Capacitação	57; 61		
	404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Desenvolvimento e Capacitação	61		



Norma	Conteúdo	Capítulo(s)	Página(s)	Informações e razões sobre a omissão	Outras Informações
Diversidade e Igualdade de Oportunidades					
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade de órgãos de governança e funcionários	Time Sebrae Minas Distribuição de colaboradores	51; 60		
	405-2: Proporção de salário médio e remuneração de mulheres para homens	Remuneração e Benefícios	58		
Não discriminação					
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Ouvidoria	42		
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva					
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1: Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco			A Unidade jurídica não realiza avaliações de operações com as características mencionadas	
Trabalho infantil					
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil			A UGC não realiza esse tipo de avaliação	
Trabalho análogo ao escravo					
GRI 409: Trabalho análogo ao escravo 2016	409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo			A UGC não realiza esse tipo de avaliação	
Comunidades Locais					



Norma	Conteúdo	Capítulo(s)	Página(s)	Informações e razões sobre a omissão	Outras Informações
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Desenvolvimento Econômico			Avaliações de impacto social não são realizadas nas comunidades
	413-2: Operações com impactos negativos significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais		70	Não há iniciativas de verificação de impactos negativos nas comunidades	
Fornecedores					
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais			A UGC não realiza esse tipo de avaliação	
	414-2: Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas				
Políticas Públicas					
GRI 415: Políticas Públicas	415-1: Contribuições políticas				O Sebrae Minas não realiza contribuições políticas financeiras ou de outra natureza, seja de forma direta ou indireta.
Marketing e Rotulagem					
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing				Não há casos de não conformidade registrados
Privacidade do Cliente					
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1: Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Proteção de Dados	49		

CRÉDITOS

Informações corporativas

Realização

Sebrae Minas

Conselho Deliberativo Estadual

Marcelo de Souza e Silva

Diretor Superintendente

Afonso Maria Rocha

Diretor Técnico

Douglas Augusto Oliveira Cabido

Diretor de Operações

Marden Márcio Magalhães

Unidade Gestão de Produtos e Comercialização

Gerente - **Ricardo Luiz Alves Pereira**

Equipe Técnica - **Agmar Abdon Campos**

Unidades Técnicas, Unidades de Gestão e Unidades de Operação

Consultoria GRI

Ambipar ESG

Redação e Revisão

Ambipar ESG

Projeto Gráfico e Diagramação

Ambipar ESG

